

Stand 04.09.2023 | Version v1.4 | stARTistics GmbH

AUSWERTUNGSBERICHT

BESUCHER:INNENBEFRAGUNG ZUR

KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG 2022/2023



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten.

Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

1	EINLEITUNG	4
2	METHODIK	9
3	WOHNSITZ DER BESUCHER:INNEN	12
4	BESUCHER:INNENPROFIL	29
5	WERBEWIRKUNG	43
6	AUSWIRKUNG COVID	47
7	FRANKFURT ALS KULTURSTADT	50

EINLEITUNG



Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Der Erhebung verfolgt das Ziel, den aktuellen Status quo quantitativ zu erfassen. Dazu wurde erhoben, welche Besucher:innen bestimmte Frankfurter Kultureinrichtungen besuchen, um die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots an die Bedürfnisse der Besucher:innen anpassen zu können. Die vorliegende Auswertung ist somit eine Bestandsaufnahme eines Teiles des städtischen Kulturangebots und dessen Wahrnehmung. Sie bietet eine Datengrundlage für die weitere strategische Entwicklung eines Teils des Kulturangebotes, insbesondere für Besucher:innen mit Migrationsbiographie. Aus Ressourcengründen muss sich diese Befragung auf ausgewählte Einrichtungen aus den Bereichen Museum und Theater beschränken. Sie erhebt nicht den Anspruch, repräsentativ für alle Einrichtungen aus den jeweiligen Bereichen zu stehen. Sie versteht sich vielmehr als ergänzende quantitative Erhebung zu weiteren qualitativen Befragungen und Erhebungen, die im Rahmen der Kulturentwicklungsplanung in der Breite des Frankfurter Kulturangebots über alle Sparten hinweg stattfanden und auch Fragestellungen rund um weitere kulturelle Angebote wie Clubs, Filmfestivals und die freie Kulturszene insgesamt adressierten.

Die quantitative Befragung wurde in sieben teils städtischen, teils nichtstädtischen Frankfurter Kulturinstitutionen durchgeführt. Der vorliegende Auswertungsbericht enthält die aggregierten Daten aller Kulturinstitutionen. Daneben wurden 7 einzelne Auswertungen für jede Kultureinrichtung erstellt, die separat zu diesem Auswertungsbericht vorliegen. So können die Auswertungen jeweils genutzt werden, um die Besucher:innen jeder individuellen Kultureinrichtung zu betrachten und gleichzeitig einen Gesamtüberblick über alle Besucher:innen der Frankfurter Museen und Theater zu erhalten.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team

7

Kulturinstitutionen
(3x Museen + 4x Theater)

4.845

Befragungen
(Juli 2022 - Mai 2023)

Wo wurde befragt? | Einsatzorte und Anzahl der Interviews pro Haus

Museen

1 Jüdisches Museum



542

2 Museum MMK für Moderne Kunst



587

3 Senckenberg Naturmuseum



1.053

Haus

Interviews

1 Oper Frankfurt



1.293

2 Schauspiel Frankfurt



730

Haus

Interviews

3 Künstler:innenhaus Mousonturm



404

4 Produktionshaus NAXOS



236

Theater

METHODIK



Wie wurde befragt?



Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen durch Besucher:in ausgefüllt
- Optionales Gewinnspiel für Besucher:innen
- Mit 1-3 Personen bei Theatern
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt

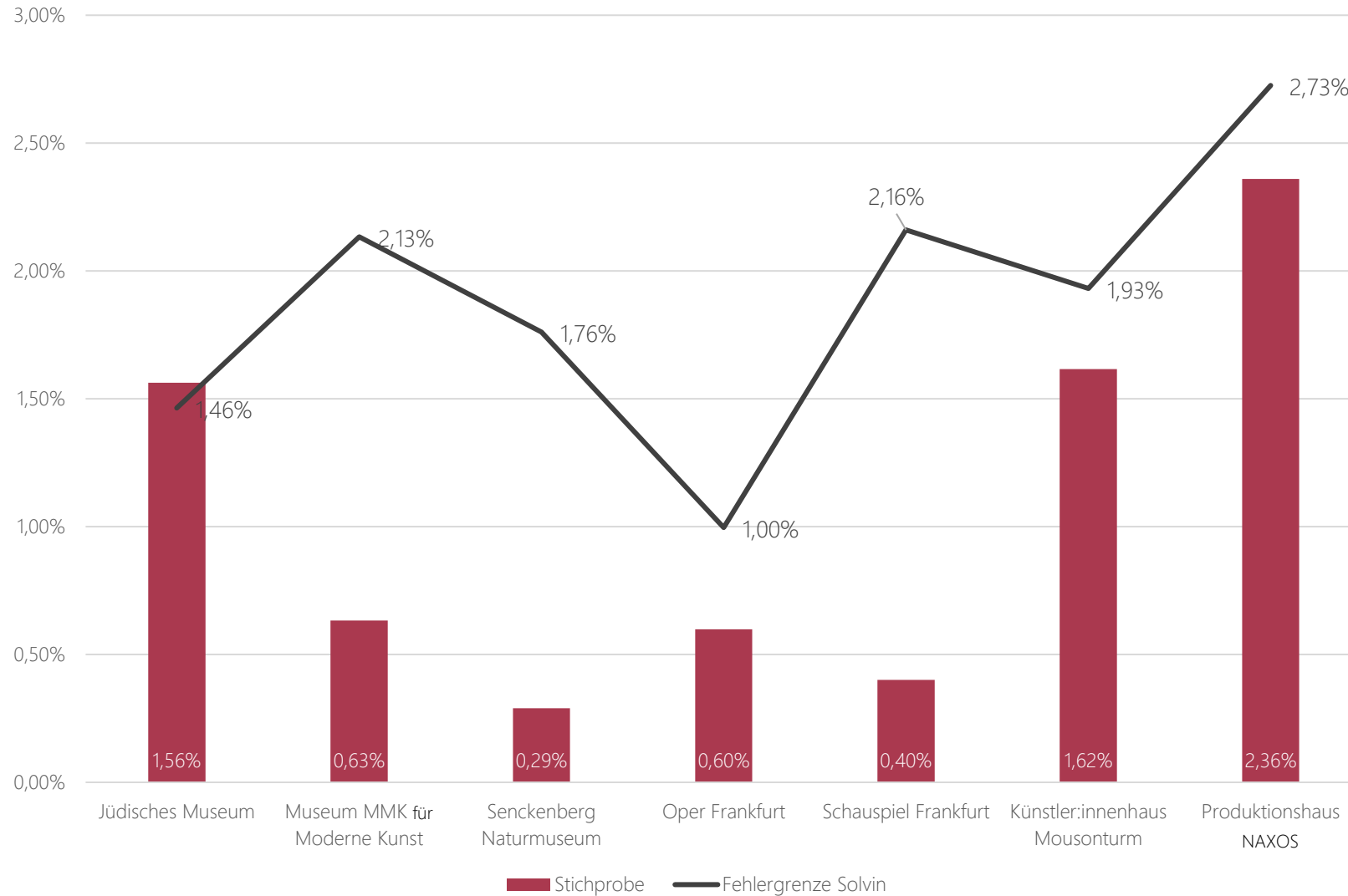
Wann wurde befragt?



Methodik

- Heterogene Befragung über den Tag verteilt
- Befragungen unter der Woche sowie verstärkt am Wochenende
- Zeitraum Juli 2022 bis März 2023
- Start Befragung 1 Std. vor der Veranstaltung bei Theatern

Statistische Konfidenz – Wie nah sind die Ergebnisse an der Wirklichkeit?



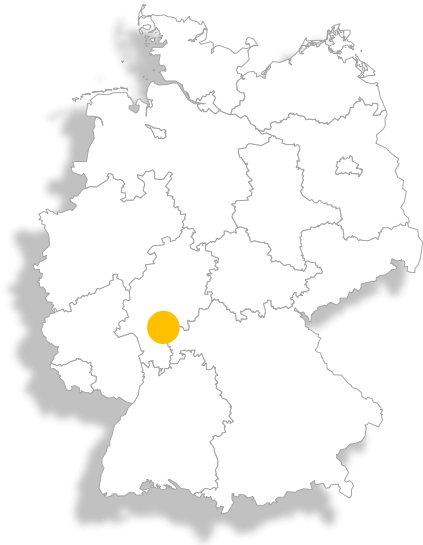
Erklärung:

Die Ergebnisse reflektieren beim Jüdischen Museum mit einer Wahrscheinlichkeit von 98.54% die der Grundgesamtheit.

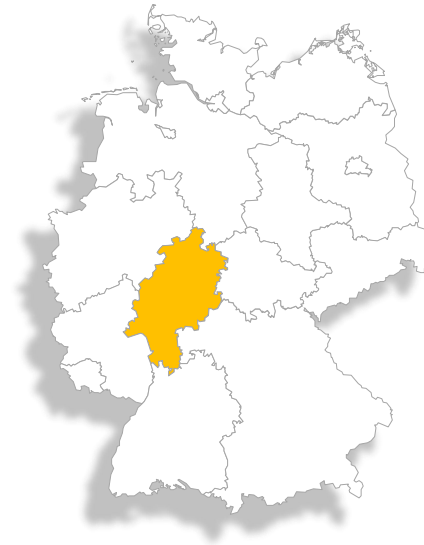
DATENANALYSE

WOHNSITZ DER BESUCHER:INNEN

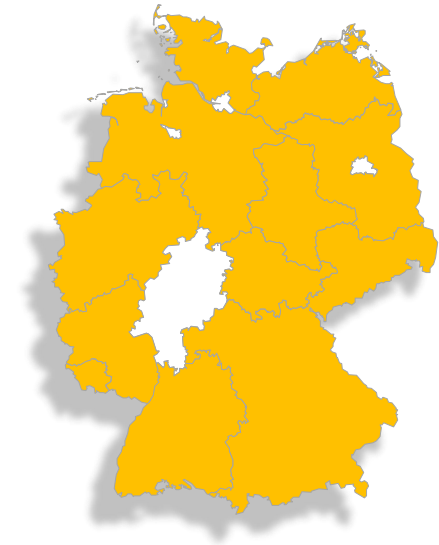
Wohnsitz der Besucher:innen – Auswertung aller erhobenen Postleitzahlen



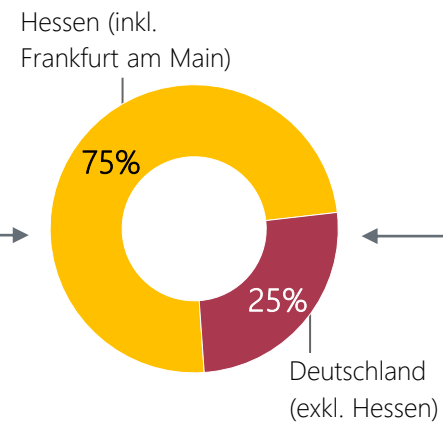
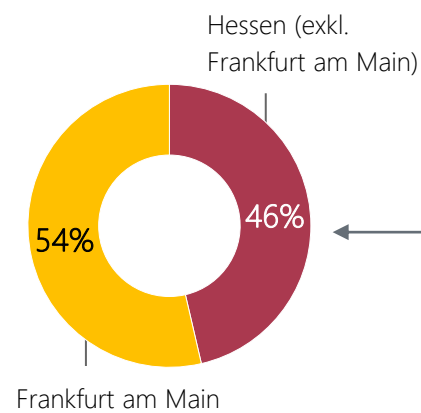
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZ IN FRANKFURT)



BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZ IN HESSEN)

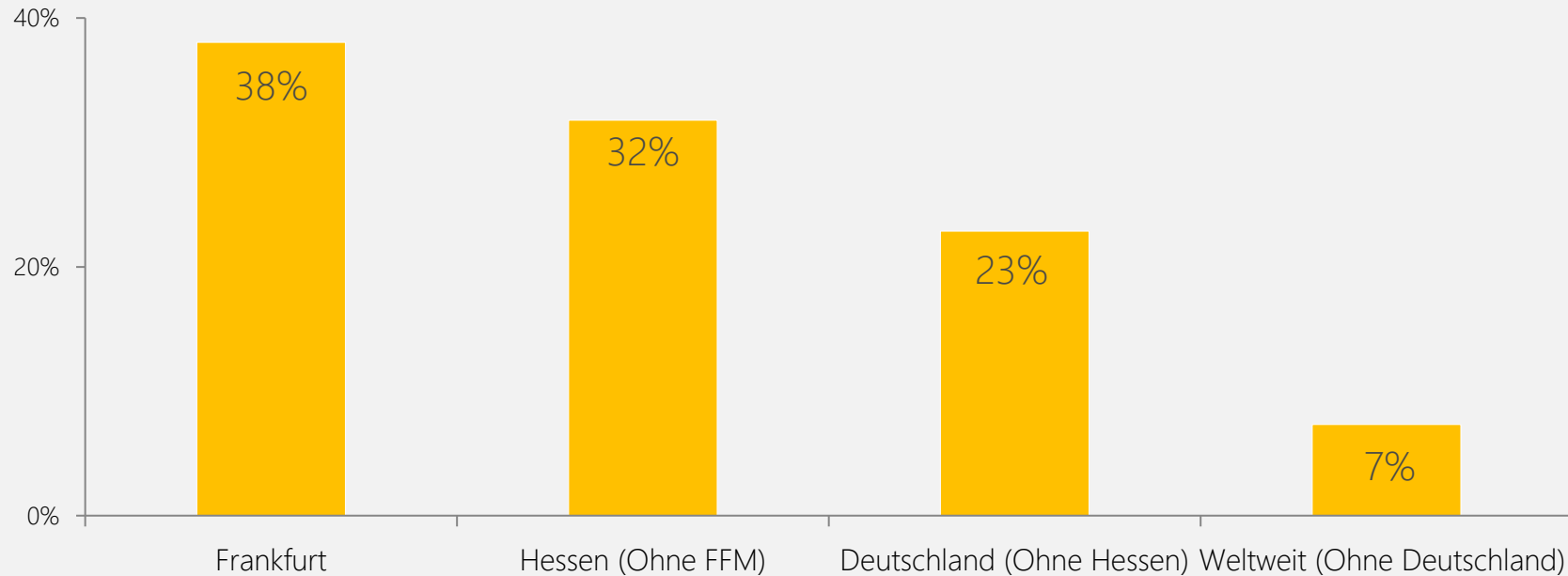


BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



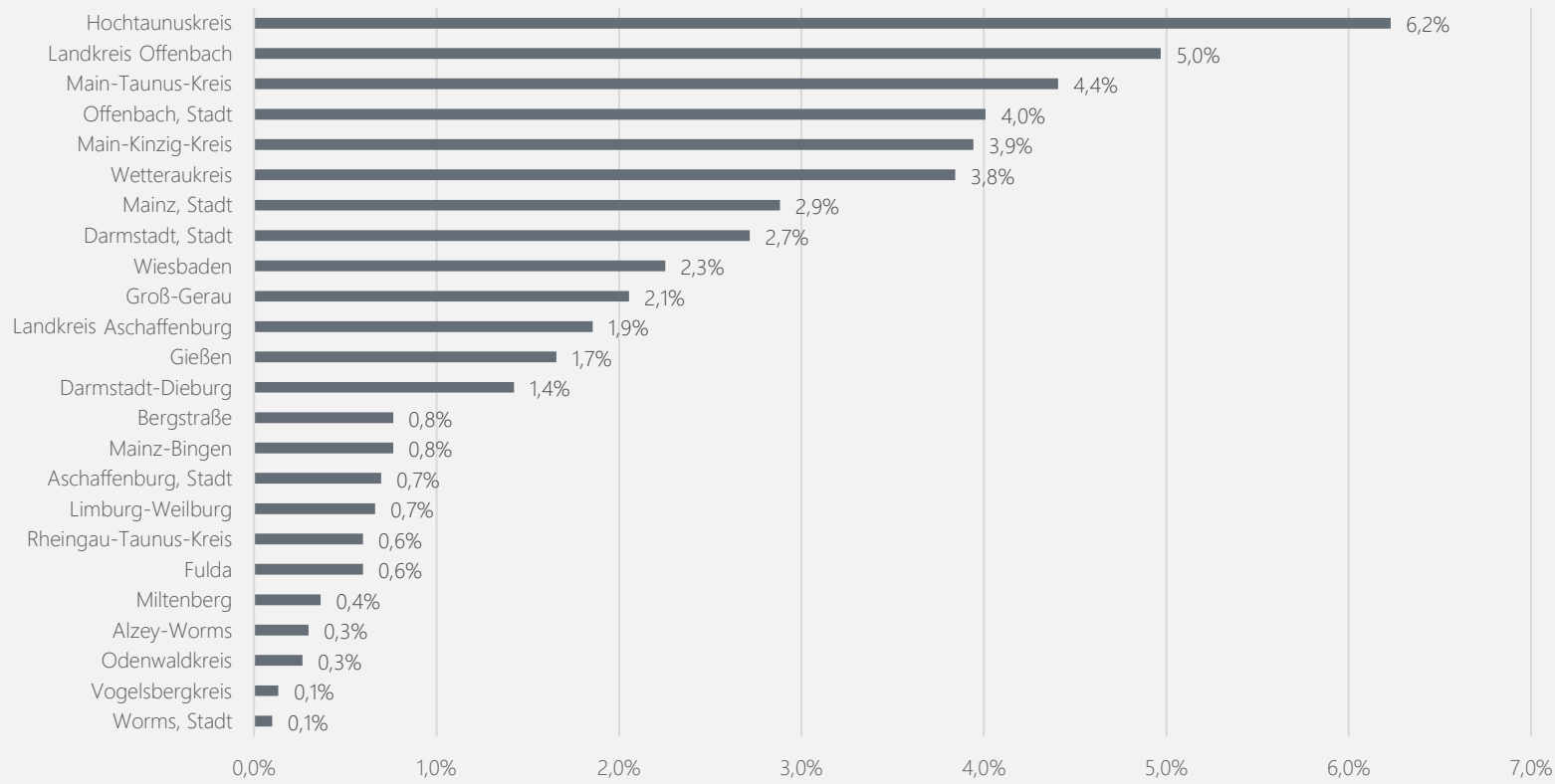
Wohnsitz der Besucher:innen – Vergleich des Wohnsitzes aller Daten der Stichprobe

Wohnsitz der Besucher:innen an der Gesamtzahl aller befragten Besucher:innen in allen Kulturinstitutionen



Darstellung Besucher:innen aus den Rhein-Main Gebiet

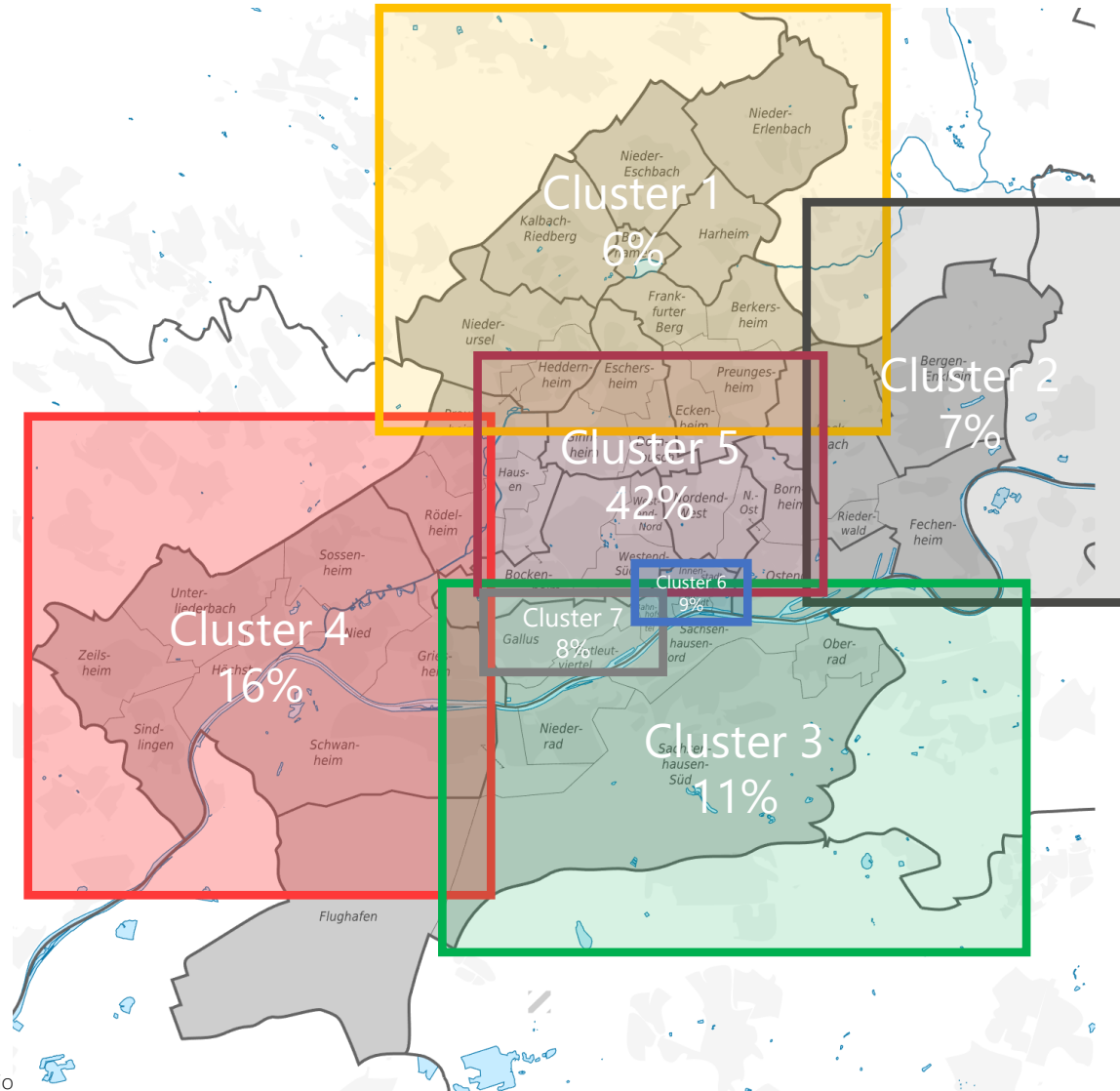
Wohnsitz der Besucher:innen aus Kreisen im Rhein-Main Gebiet (exkl. Frankfurt am Main)



37% aller deutschen Besucher:innen kommen aus dem Rhein-Main Gebiet nach Frankfurt

Wohnsitz der Besucher:innen – Auswertung Kulturbesucher:innen nach Stadtteilen

Nachfolgend wurden die 54% Besucher:innen aus Frankfurt nach ihrem Wohnsitz in den verschiedenen Stadtteilen untersucht. Da eine genaue Zuordnung zu einem jeweiligen Stadtteil nicht möglich war, wurden Cluster gebildet, um darzustellen, in welchem Cluster in Frankfurt die Besucher:innen wohnen. **Bitte beachten Sie:** Eine PLZ kann für mehrere Stadtteile gelten (z.B. 60325 für Bockenheim, Gallus, Westend-Süd). Somit können die nachfolgenden Daten nur eine Indikation geben.



Cluster 1 „Nord“
 Berkersheim
 Bonames
 Frankfurter Berg
 Harheim
 Kalbach-Riedberg
 Nieder-Erlenbach
 Nieder-Eschbach
 Niederursel
 Preungesheim
6 %

Cluster 2 „Ost“
 Bergen-Enkheim
 Fechenheim
 Riederwald
 Seckbach
7 %

Cluster 3 „Süd“
 Niederrad
 Oberrad
 Sachsenhausen
11 %

Cluster 5 „Mitte“
 Bockenheim
 Bornheim
 Dornbusch
 Eckenheim
 Eschersheim
 Ginnheim
 Hausen
 Hedderheim
 Nordend
 Ostend
 Westend
42 %

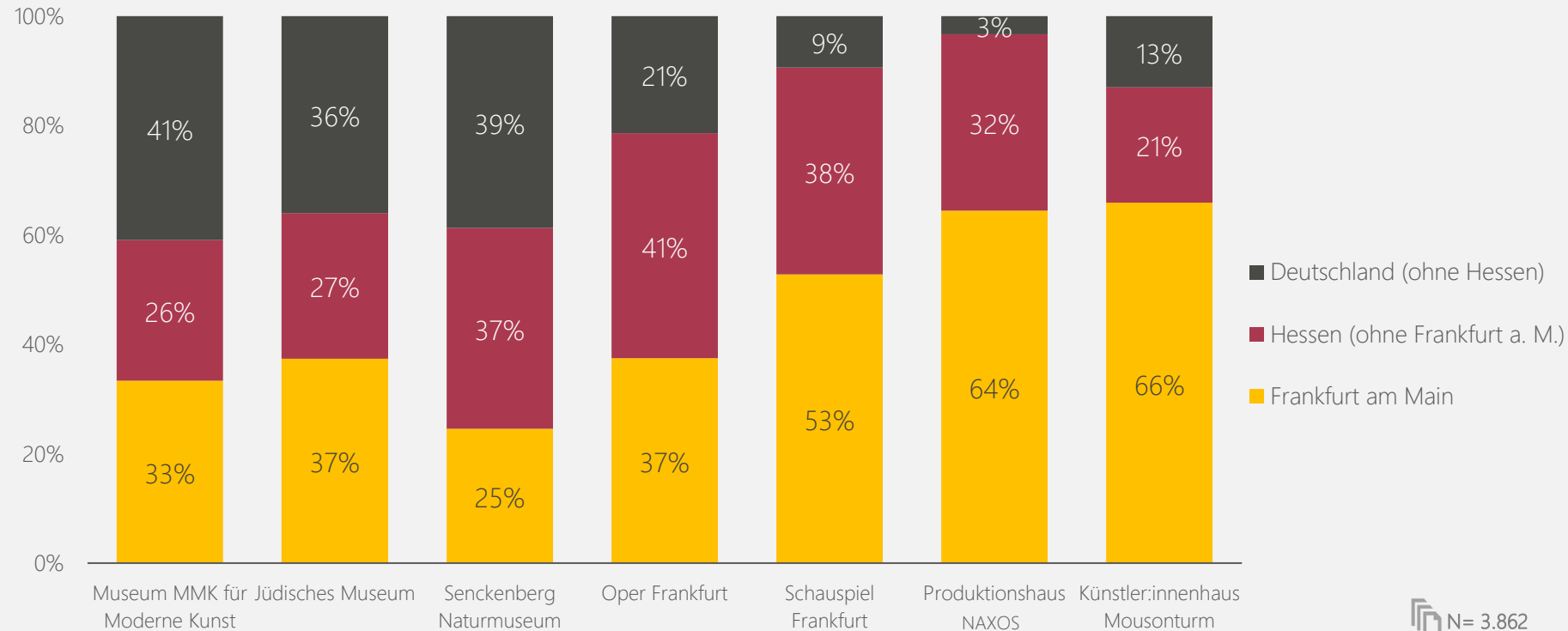
Cluster 4 „West“
 Griesheim
 Höchst
 Nied
 Praunheim
 Rödelheim
 Schwanheim
 Sindlingen
 Sossenheim
 Unterliederbach
 Zeilsheim
 Flughafen
16 %

Cluster 6 „Innenstadt“
 Altstadt
 Innenstadt
9 %

Cluster 7 „Gallus+“
 Bahnhofsviertel
 Gallus
 Gutleutviertel
8 %

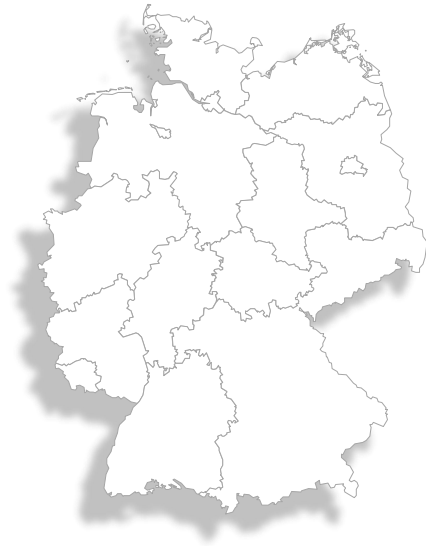
Wohnsitz der Besucher:innen – Analyse pro Kultureinrichtung und im Vergleich

Wohnsitz der Besucher:innen separat nach Kultureinrichtung



Über **45%** der Besucher:innen der Theater kommen nicht aus Frankfurt am Main. Bei Museen sind es über 60%.

Vergleich Wohnsitz ausländischer Besucher:innen - Besucher:innen aus Deutschland



Deutschland

93 %



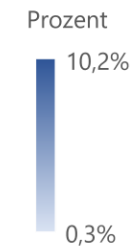
Rest der Welt

7 %



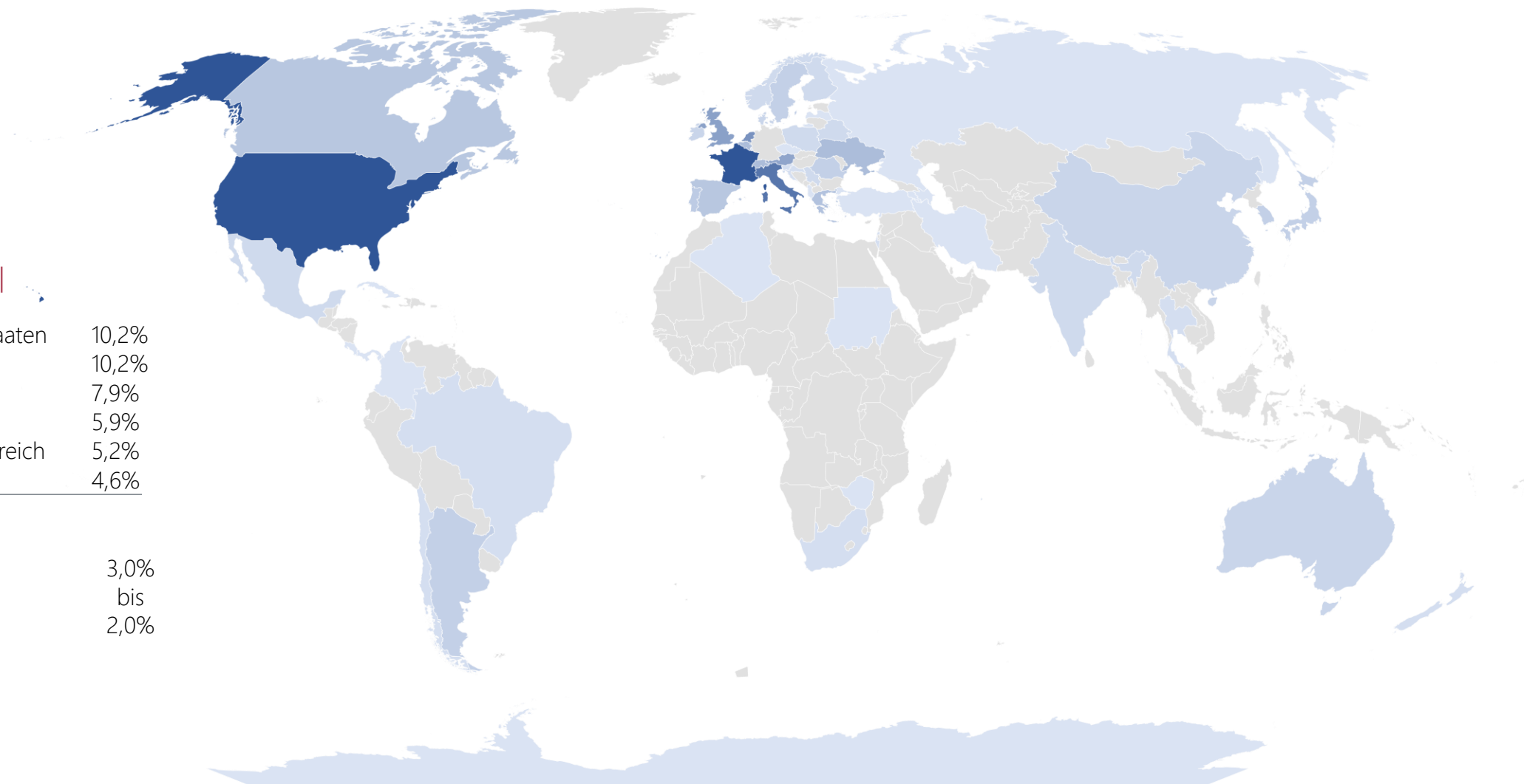
aus 61 Nationen

Wohnsitz der 7% ausländischen Besucher:innen in beteiligten Frankfurter Kultureinrichtungen (exklusive Deutschland)



Im Detail

Vereinigte Staaten	10,2%
Frankreich	10,2%
Italien	7,9%
Niederlande	5,9%
Verein. Königreich	5,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	
Belgien	
Ukraine	3,0%
Griechenland	bis
Kanada	2,0%
Spanien	
Portugal	



Knapp 20% der Besucher:innen haben eine Migrationsbiographie.

Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?



Deutschland

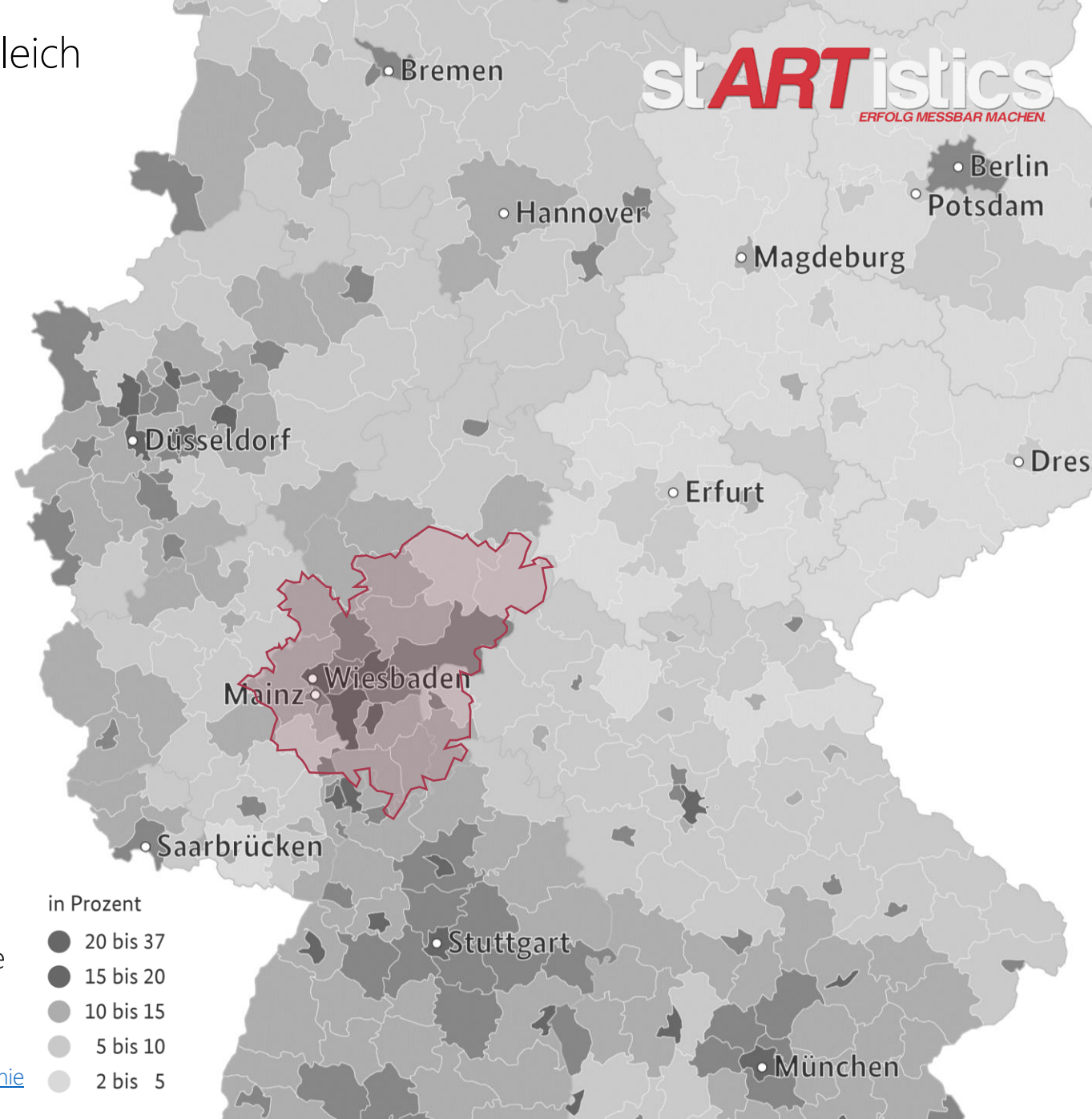
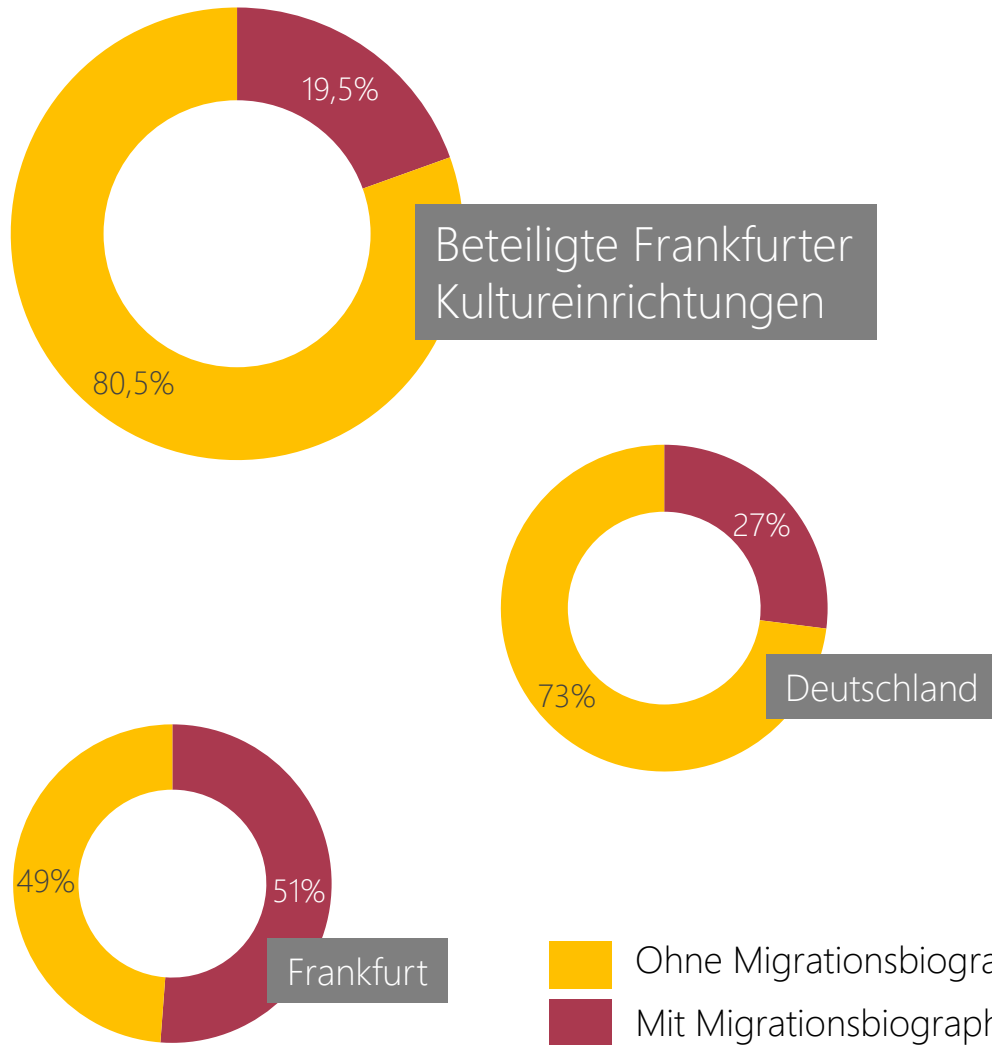
81 %



Rest der Welt

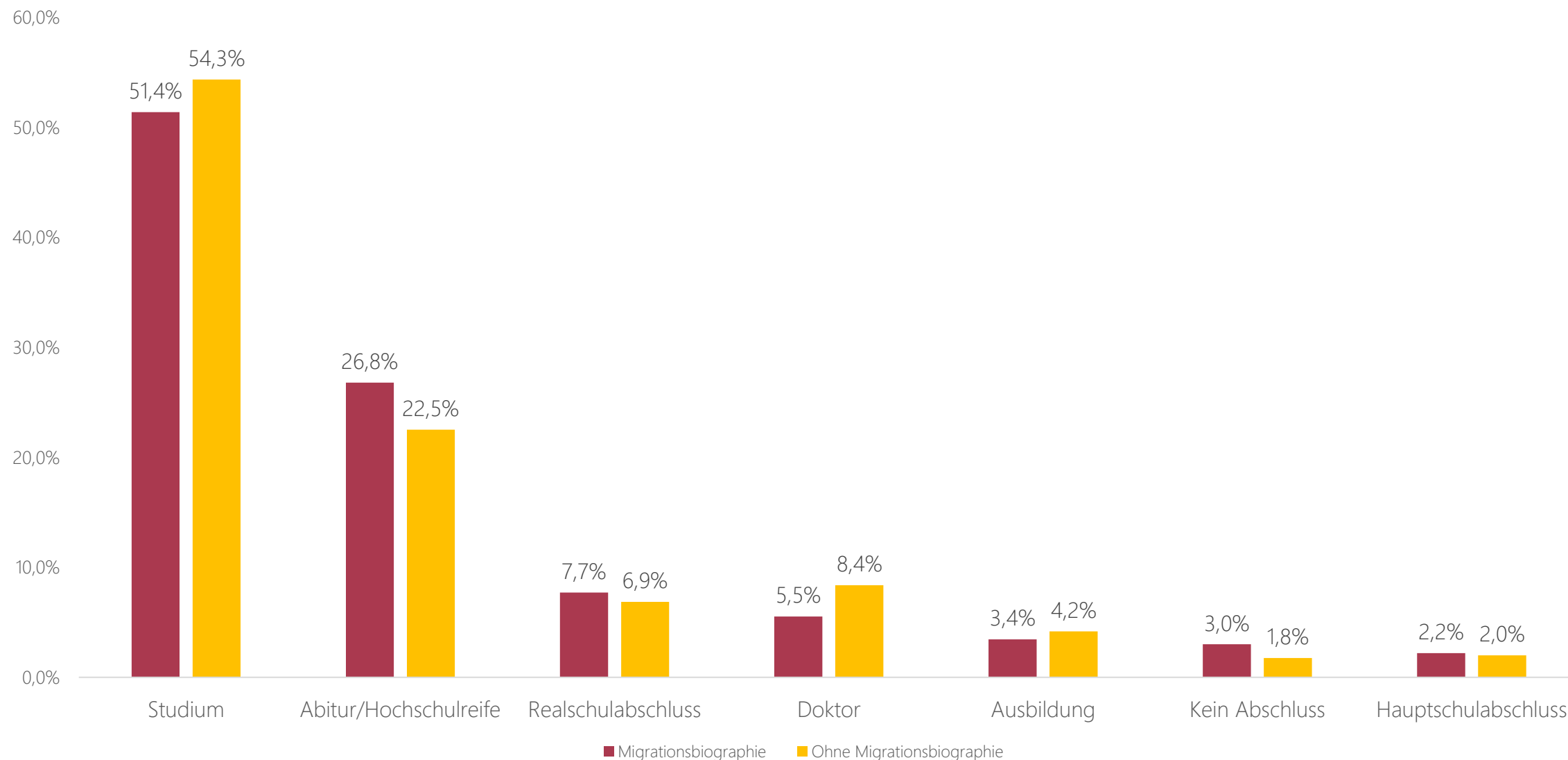
19 %

Besucher:innen mit Migrationsbiographie im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

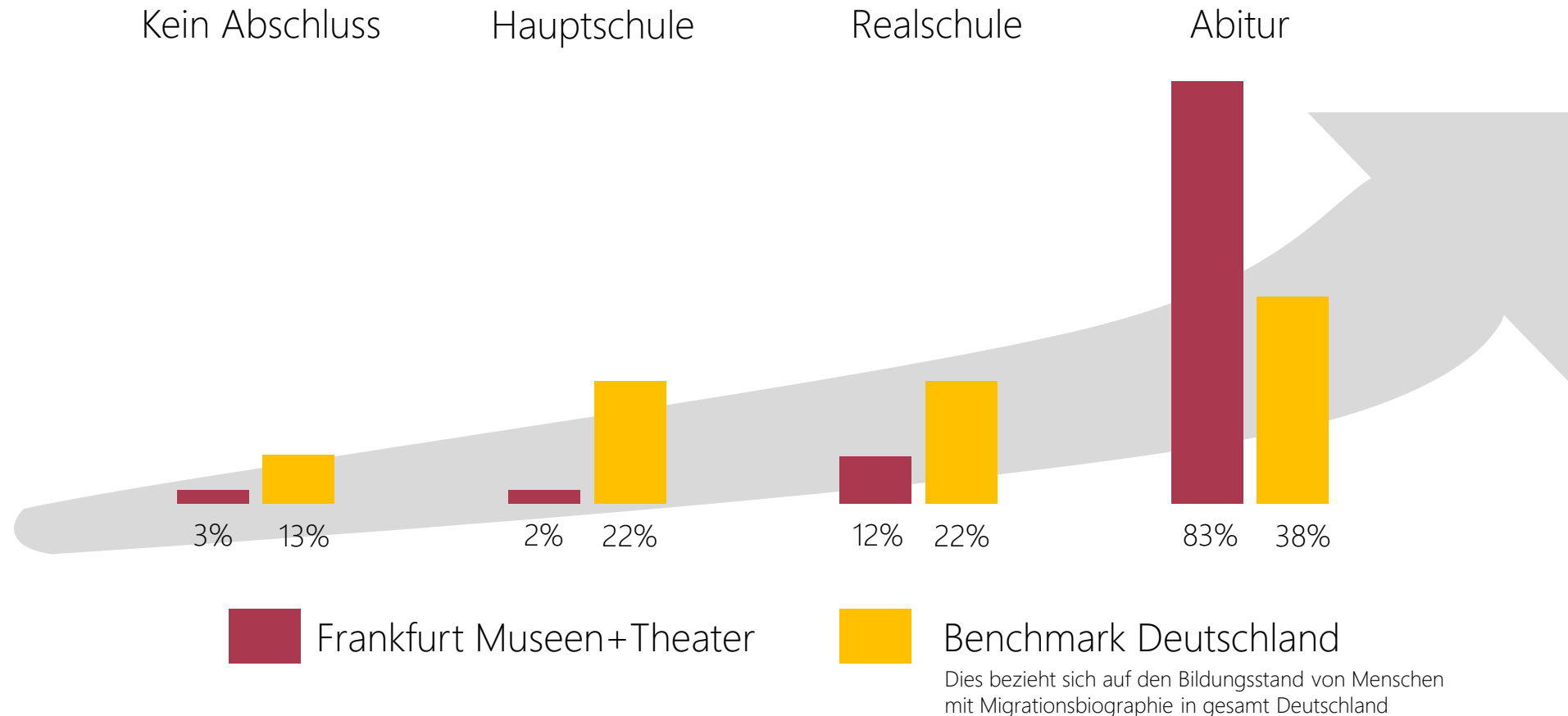


Mehr zum Anteil von Menschen mit Migrationsbiographie finden Sie hier: [Migrationsbiographie](#)

Besucher:innen mit und ohne Migrationsbiographie haben ein ähnliches Bildungsniveau

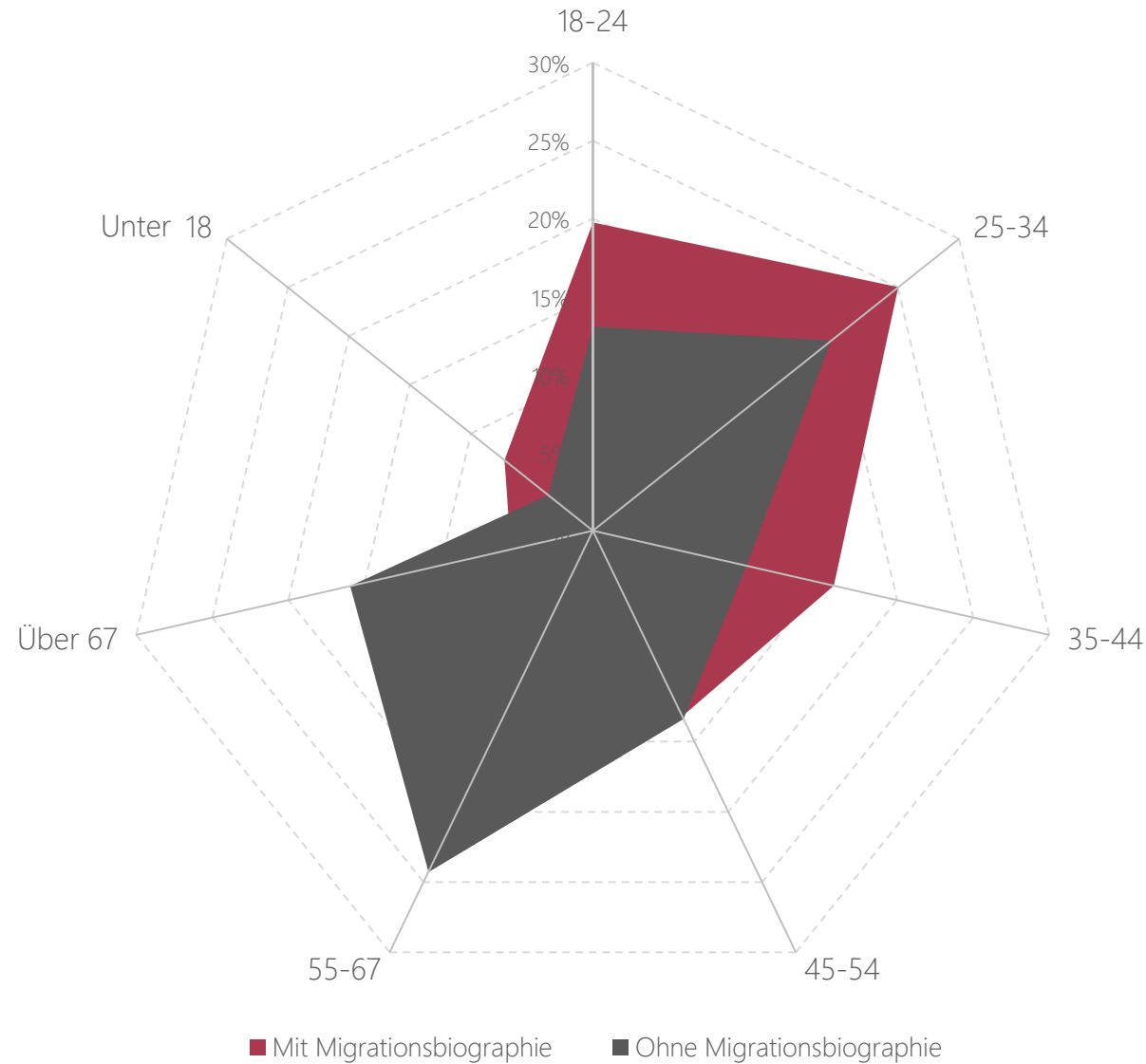


Bildung ist der Haupttreiber für Besuch von Kultureinrichtungen.



Mehr zum Bildungsstatus von Menschen mit Migrationsbiographie finden Sie hier: [Bildungsstatus](#)

Besucher:innen mit Migrationsbiographie sind wesentlich jünger.



Take-Away

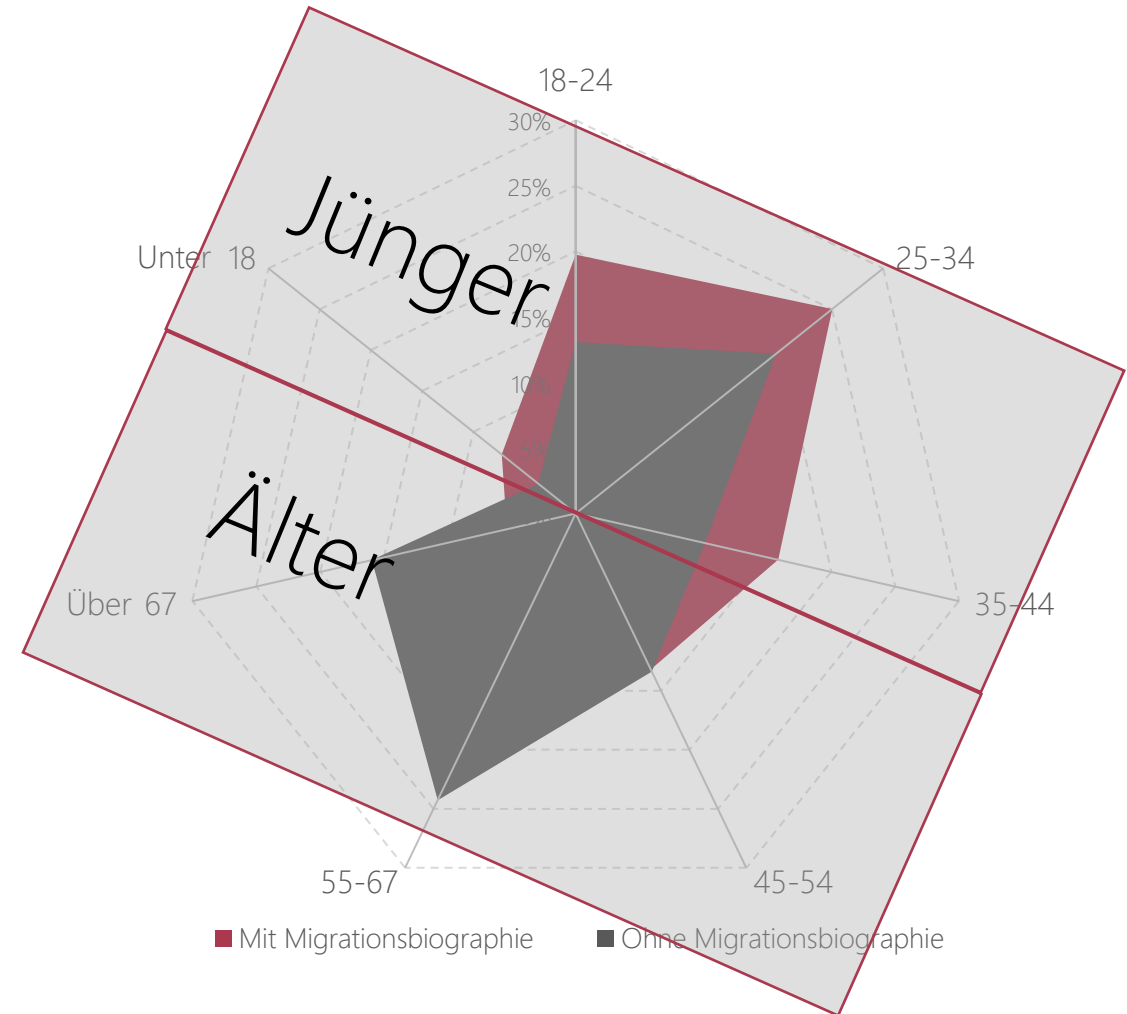
Der Bildungsabschluss ist eine Hauptdeterminante für den Besuch von Kultureinrichtungen. Da jüngere Menschen mit Migrationsbiographie im Durchschnitt einen höheren Bildungsgrad haben gegenüber älteren Menschen mit Migrationsbiographie, schlägt sich dies auch im Altersprofil nieder.

Mehr zum Altersprofil von Menschen mit Migrationsbiographie finden Sie hier: [Altersprofil](#)

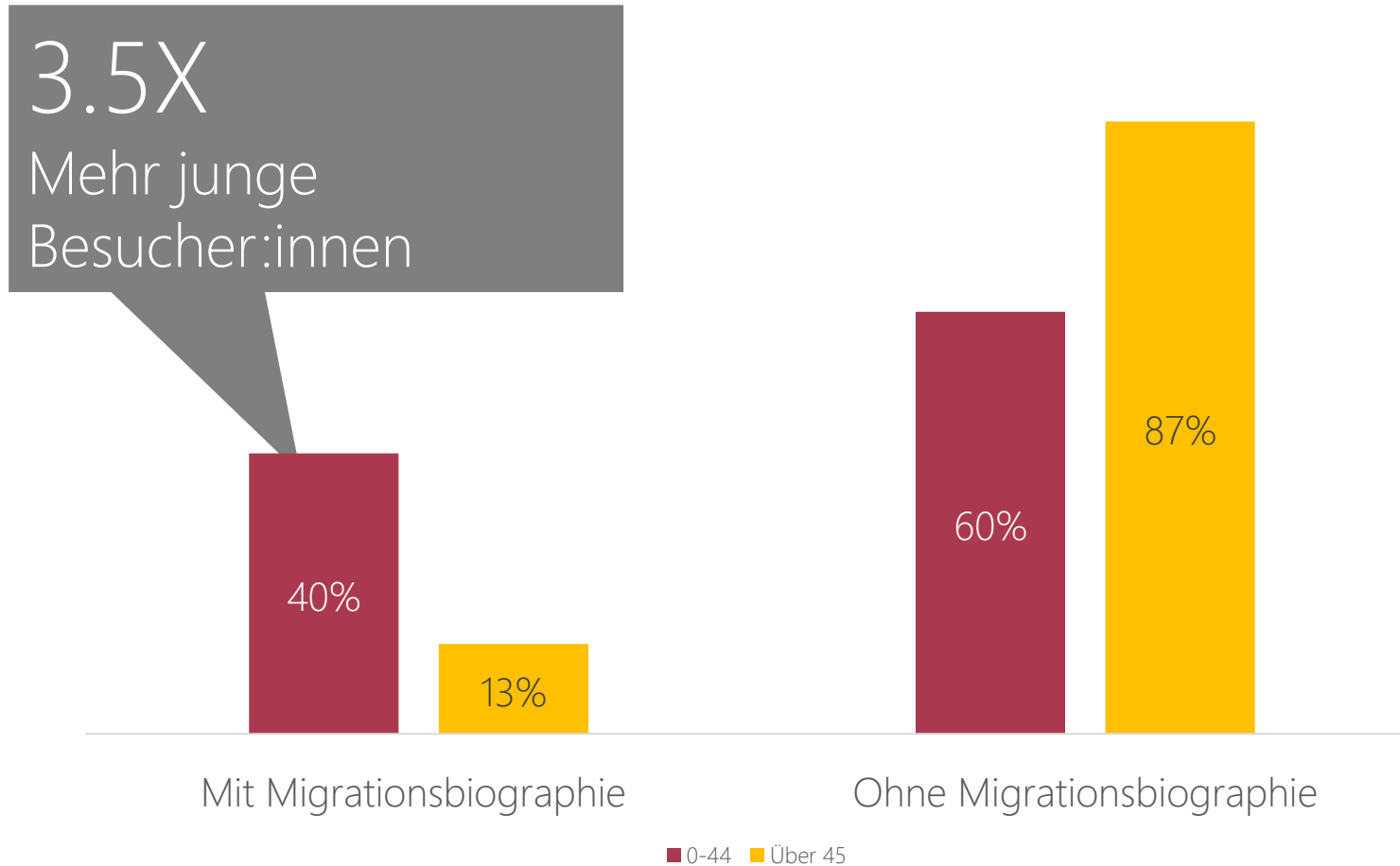
Erläuterung zur Grafik „Alter und Migrationsbiographie 1“

Die vorstehende Grafik zeigt die Verteilung von Menschen mit Migrationsbiographie nach Alter. Das Diagramm verdeutlicht anhand einer Fläche in welche Richtung ein Merkmal ausgeprägt ist. In diesem Beispiel hat die rote Fläche, welche Besucher:innen mit Migrationsbiographie darstellt, einen größeren Bereich bei den jüngeren Menschen. Dem gegenüber haben Besucher:innen ohne Migrationsbiographie einen Überhang im höheren Alter.

Wenn es keine signifikanten Unterschiede zwischen den Vergleichsgruppen gäbe, müssten die beiden Flächen nahezu übereinstimmen.



Der Anteil an jungen Besucher:innen mit Migrationsbiographie ist überproportional hoch.



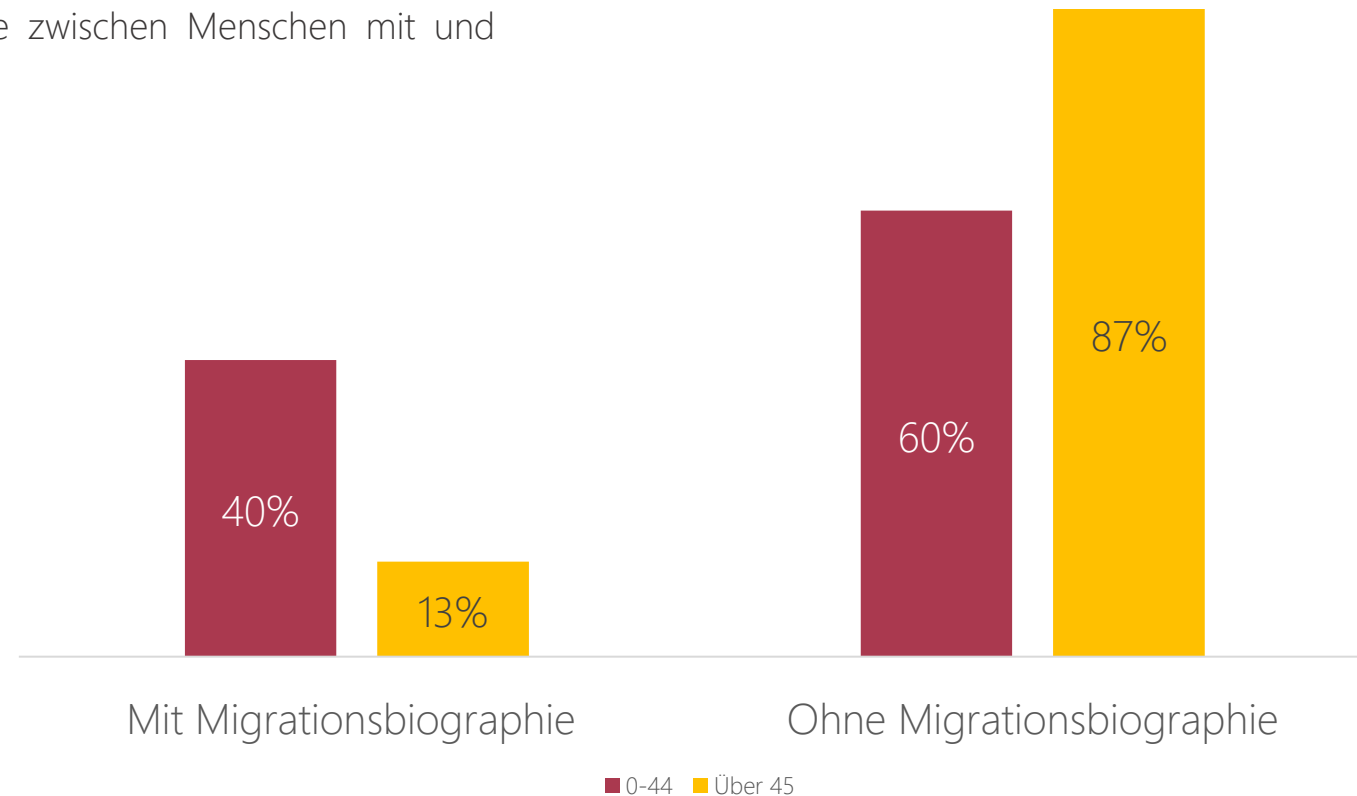
Take-Away

Bildung allein erklärt nicht den überproportional hohen Anteil an jungen Menschen mit Migrationsbiographie in den Kultureinrichtungen. Vielmehr ist der Anteil der jungen Menschen mit Migrationsbiographie insgesamt in Deutschland höher als der der älteren. Eine gezielte Ansprache dieser Gruppe ist also wichtig für die Besucher:innenentwicklung in der Zukunft.

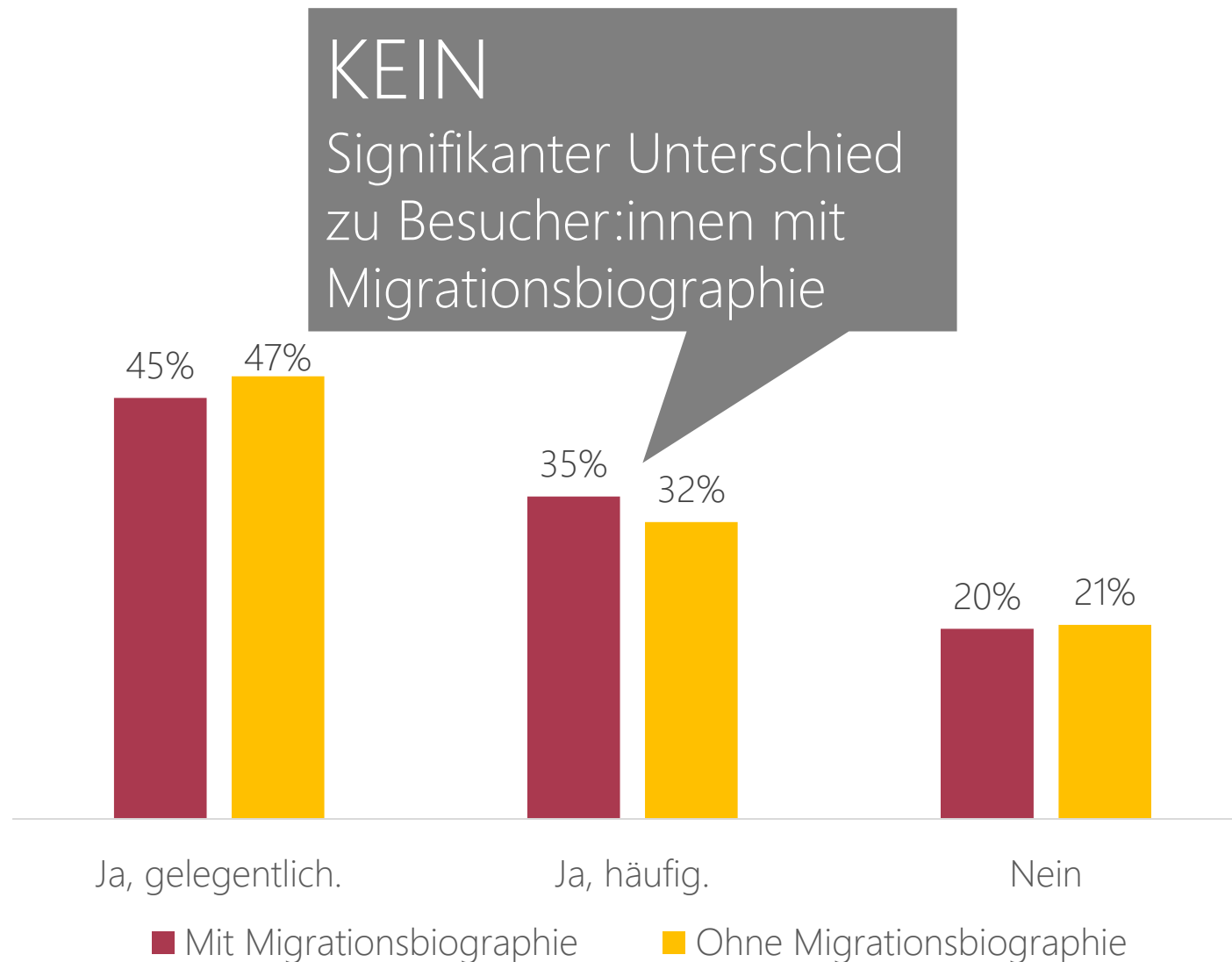
Mehr zum Altersprofil von Menschen mit Migrationsbiographie finden Sie hier: [Altersprofil](#)

Erläuterung zur Grafik „Alter und Migrationsbiographie 2“

Diese Darstellung verdeutlicht noch einmal den großen Unterschied des Alters bei Besucher:innen mit und ohne Migrationsbiographie. Bei den über 45-jährigen haben lediglich 13% der Besucher:innen eine Migrationsbiographie. Bei Besucher:innen zwischen 0-44 Jahren liegt der Anteil hingegen schon bei 40%. Dies zeigt, dass insbesondere jüngere Generationen mit Migrationsbiographie das Kulturangebot wahrnehmen und sich diese Lücke zwischen Menschen mit und ohne Migrationsbiographie langsam schließt.



Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



Take-Away

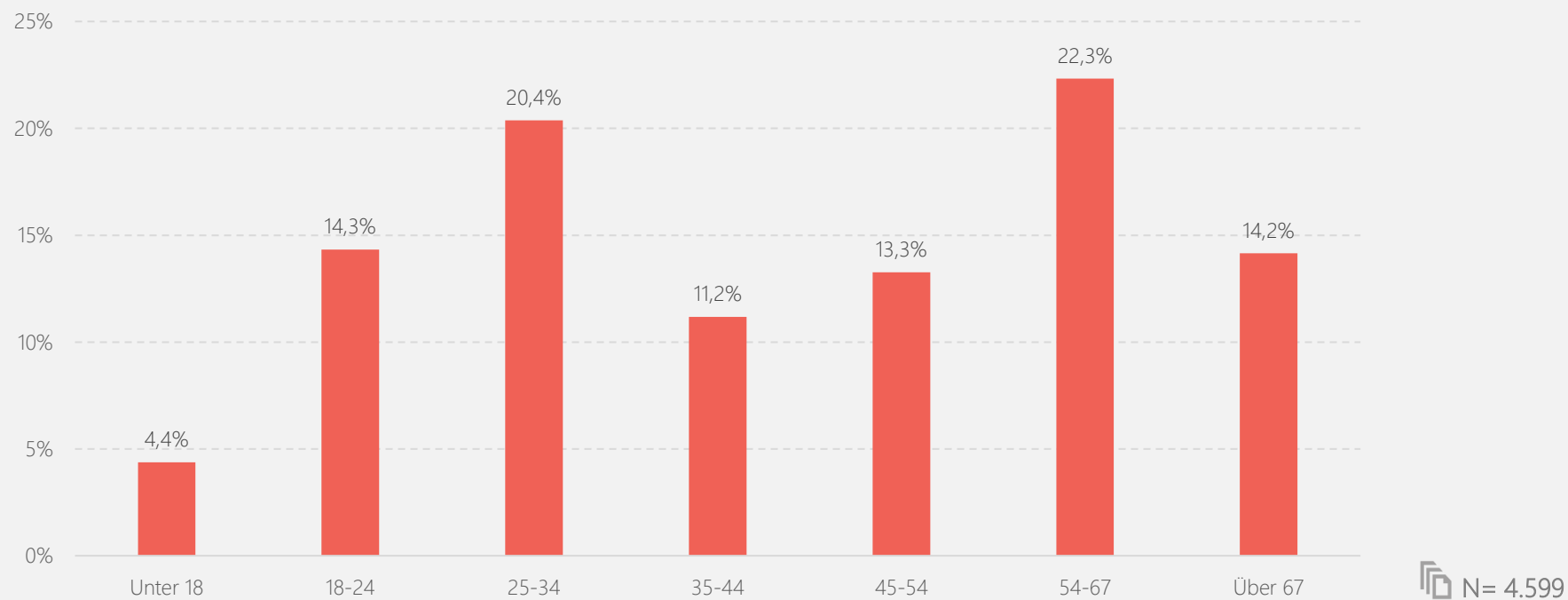
Das Heranführen von Kindern und Jugendlichen an Kultur ist gleichermaßen wichtig für Menschen mit und ohne Migrationsbiographie.

AUSWERTUNG

BESUCHER:INNENPROFIL



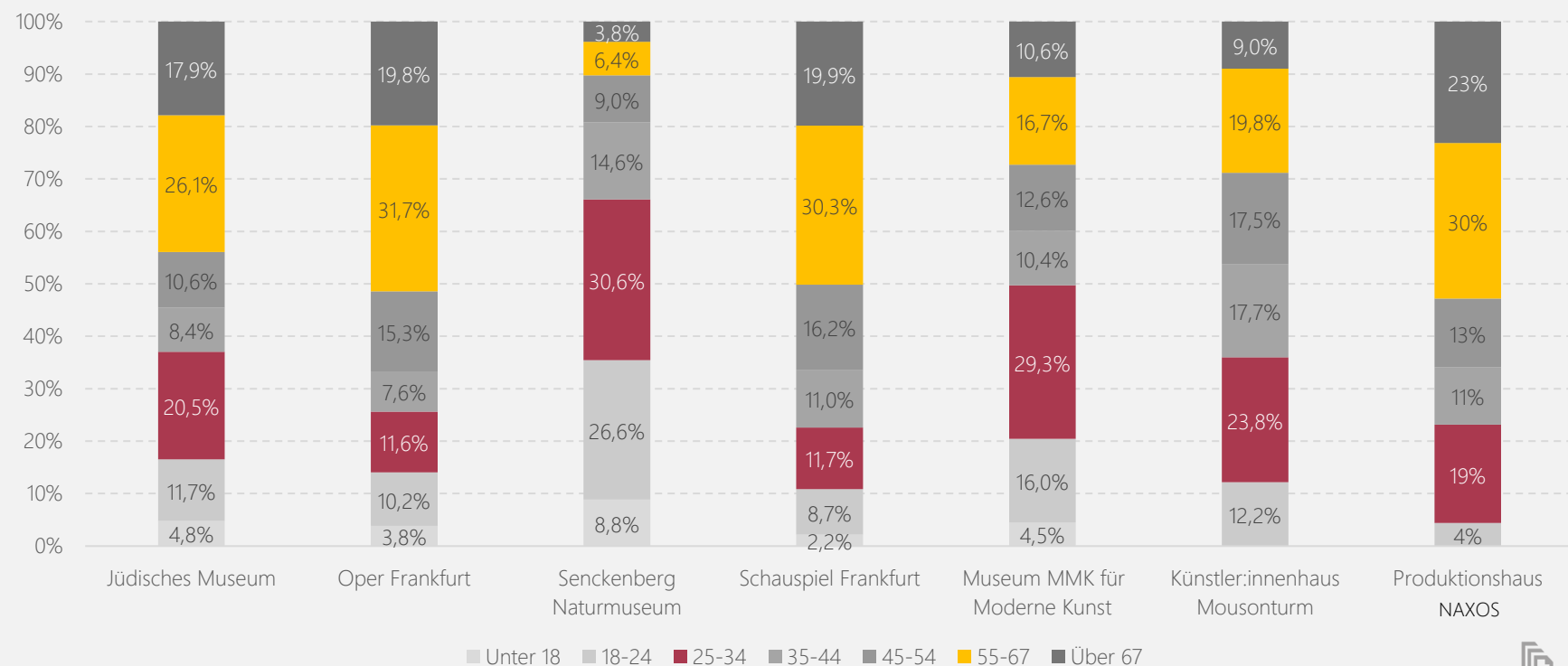
Alter der Besucher:innen (aller sieben Kultureinrichtungen)



Anmerkung: Im Rahmen der Studie wurden Gruppen nur anteilig befragt. Personen unter 14 Jahren wurden nicht befragt.

Datenauswertung über alle teilnehmenden Kultureinrichtungen | Besucher:innenbefragung 2022/2023

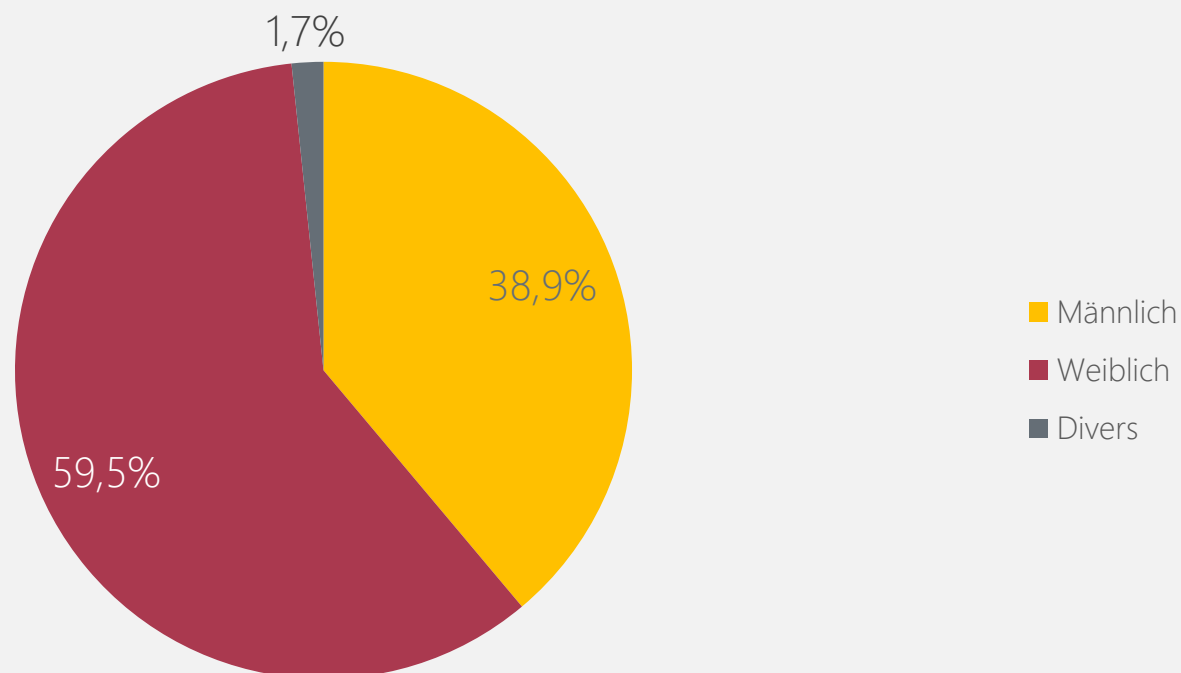
Alter der Besucher:innen (im Vergleich)



N = 4.599

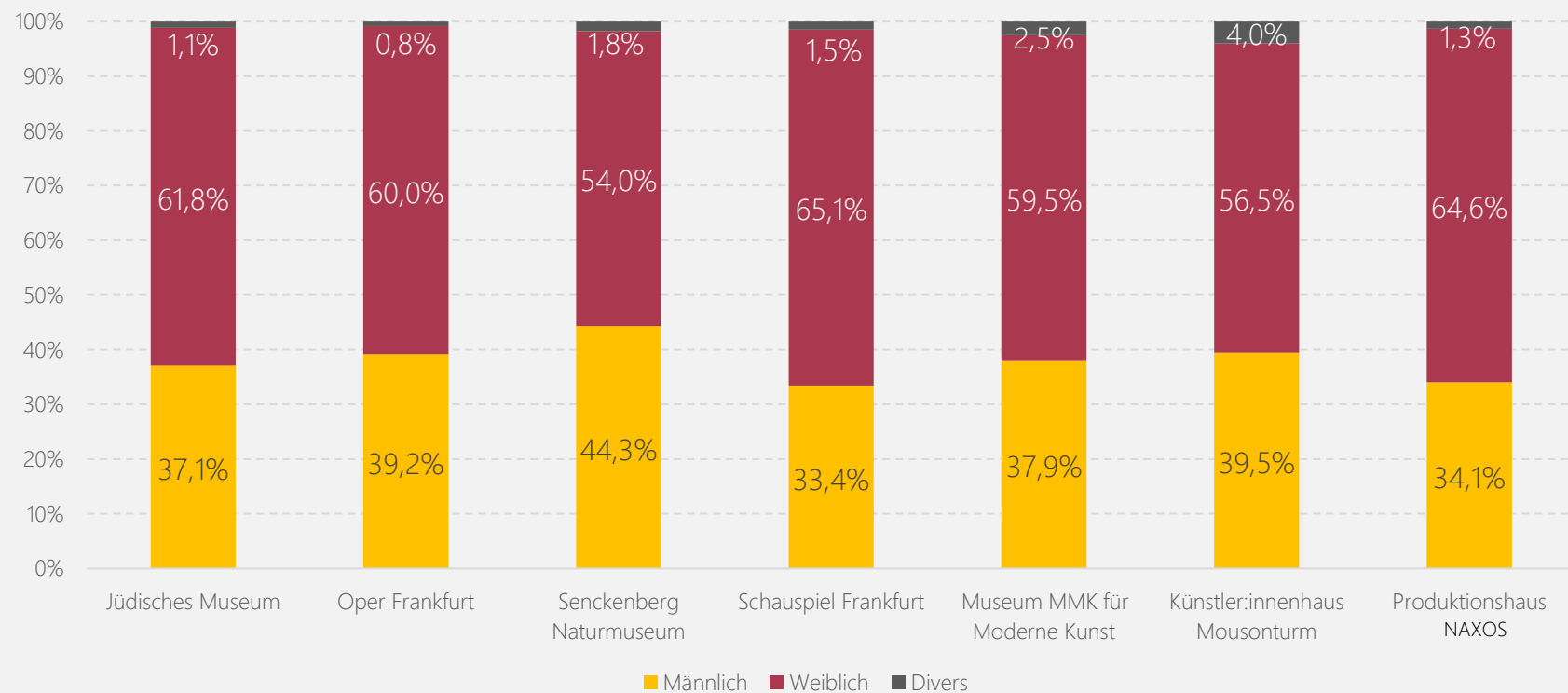
Anmerkung: Im Rahmen der Studie wurden Gruppen nur anteilig befragt. Personen unter 14 Jahren wurden nicht befragt.

Geschlecht der Besucher:innen (alle Kultureinrichtungen)



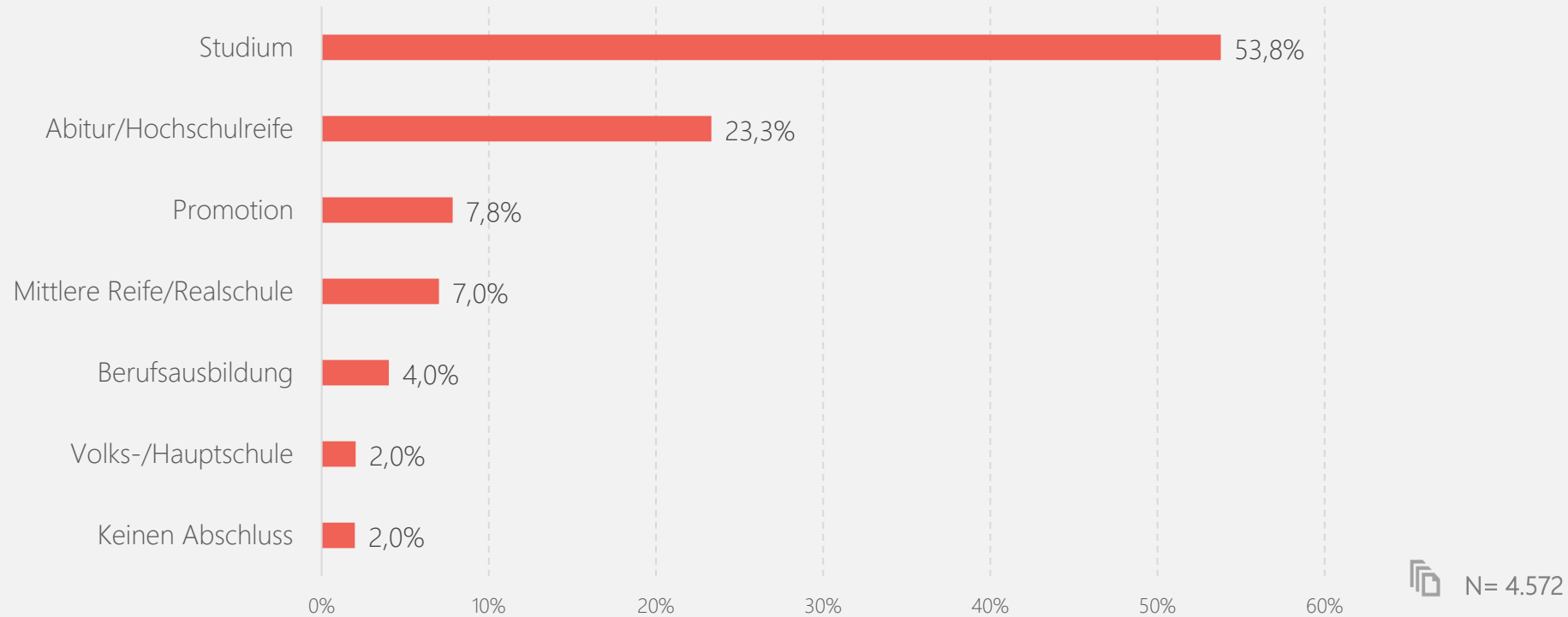
N= 4.591

Geschlecht der Besucher:innen (im Vergleich)

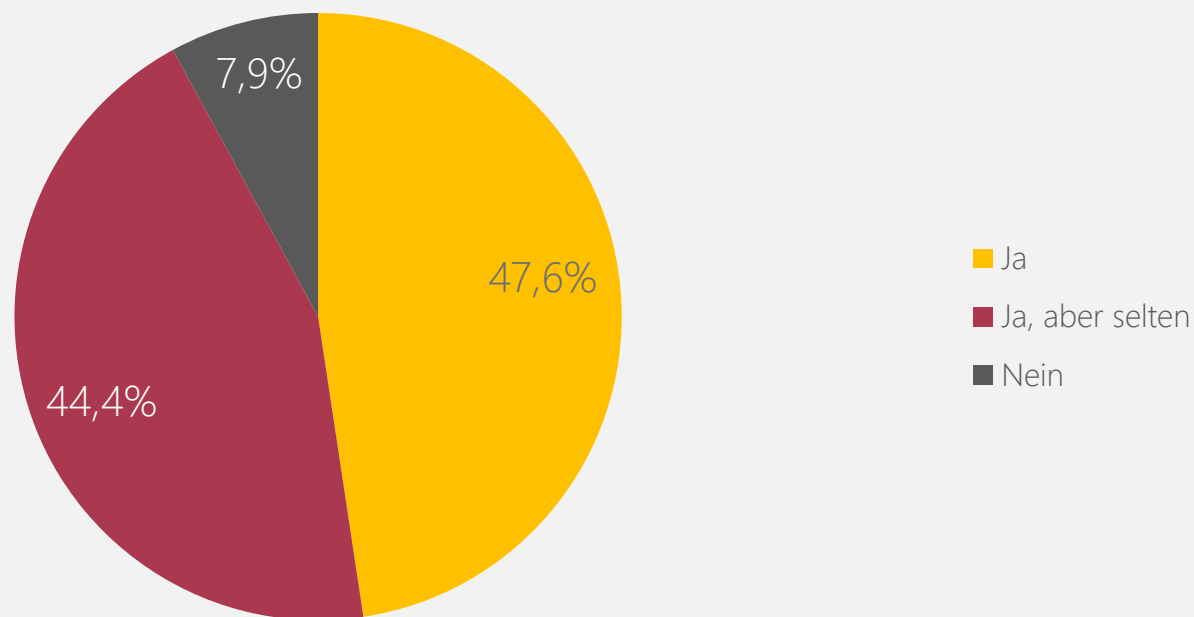


N= 4.591

Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

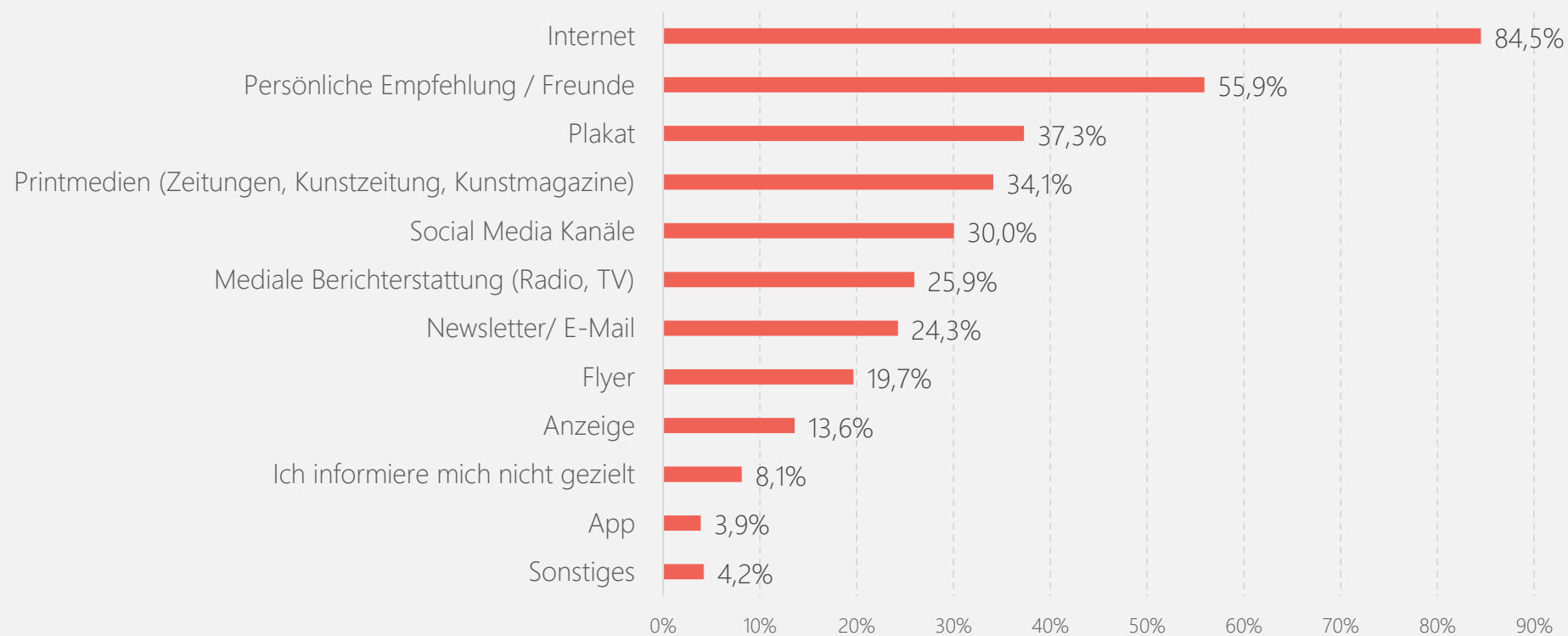


Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?

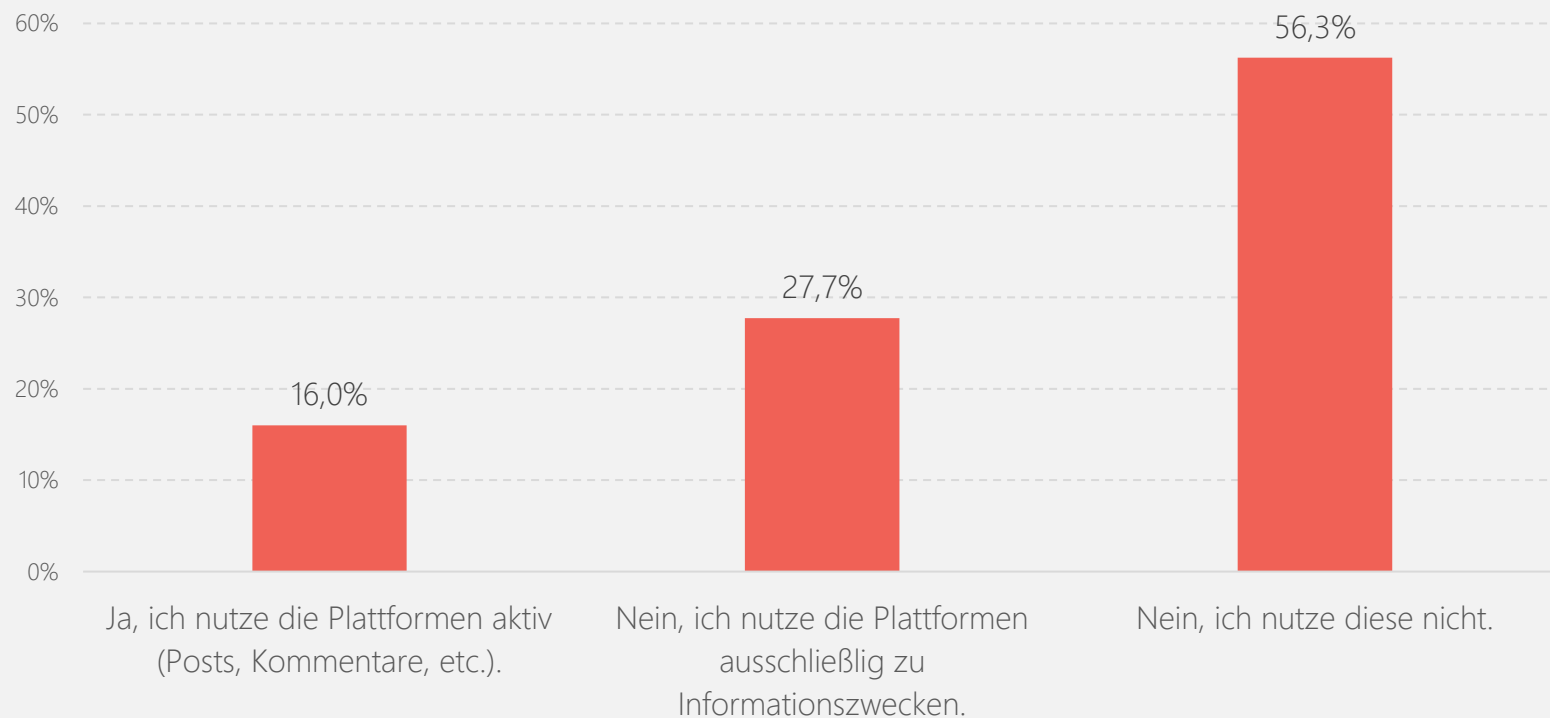


N= 4.612

Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen? (Mehrfachnennungen möglich)

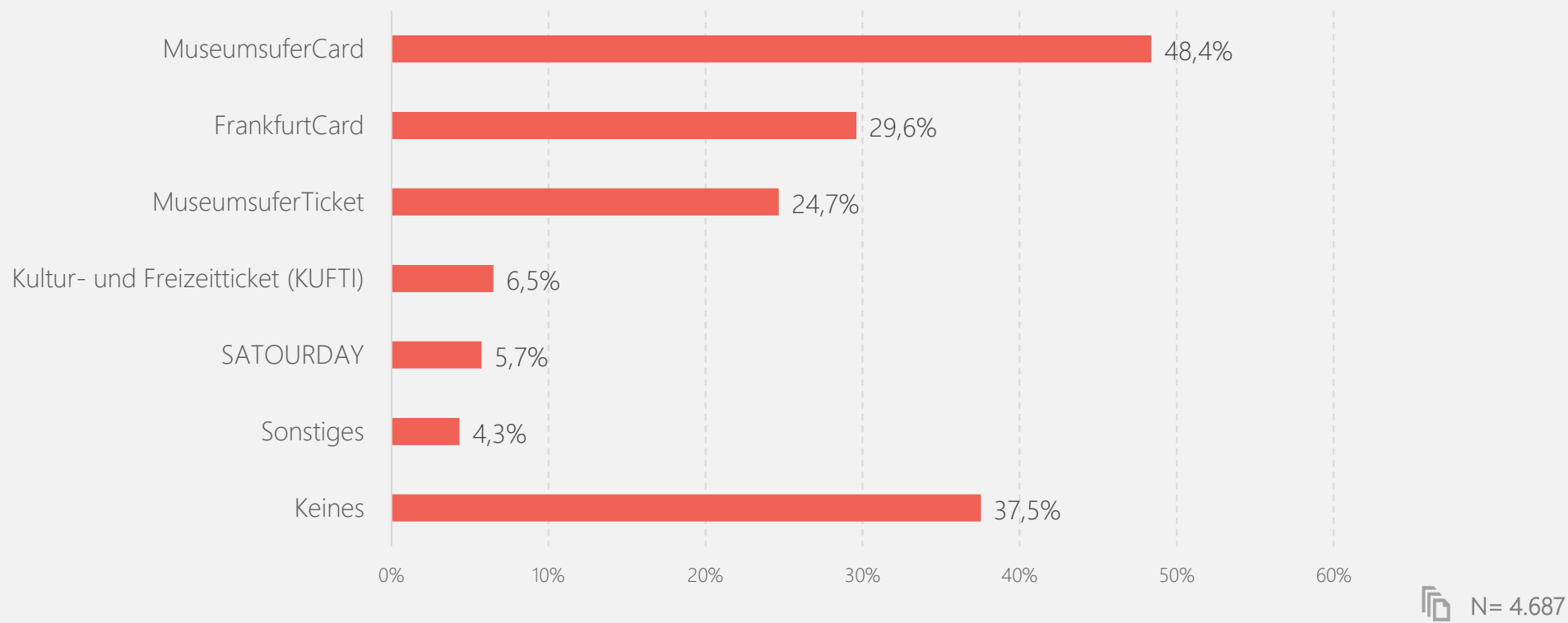


Partizipieren Sie aktiv auf einer der Onlineplattformen der Kulturinstitution (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?



N= 4.327

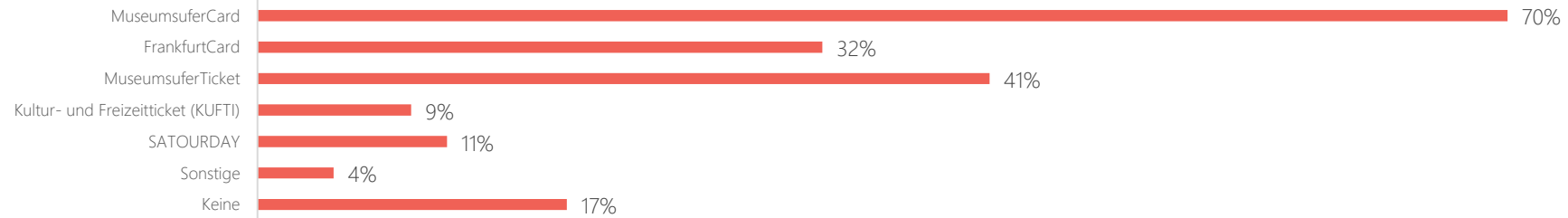
Welche der folgenden Angebote kennen Sie? (Mehrfachnennung möglich)



Datenauswertung über alle teilnehmenden Kultureinrichtungen | Besucher:innenbefragung 2022/2023

Analyse des Bekanntheitsgrades der Angebote nach Wohnsitz der Besucher:innen


Frankfurt am Main

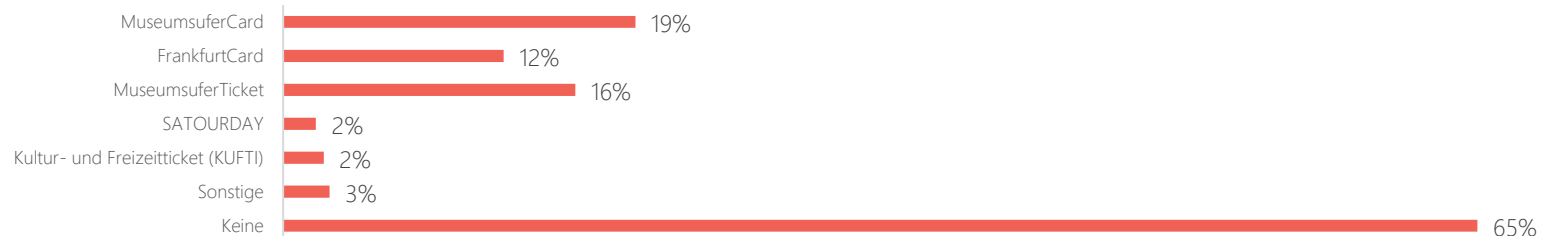
Rhein-Main Gebiet
(exkl. Frankfurt a. M.)




Hessen
(exkl. Frankfurt a. M.)

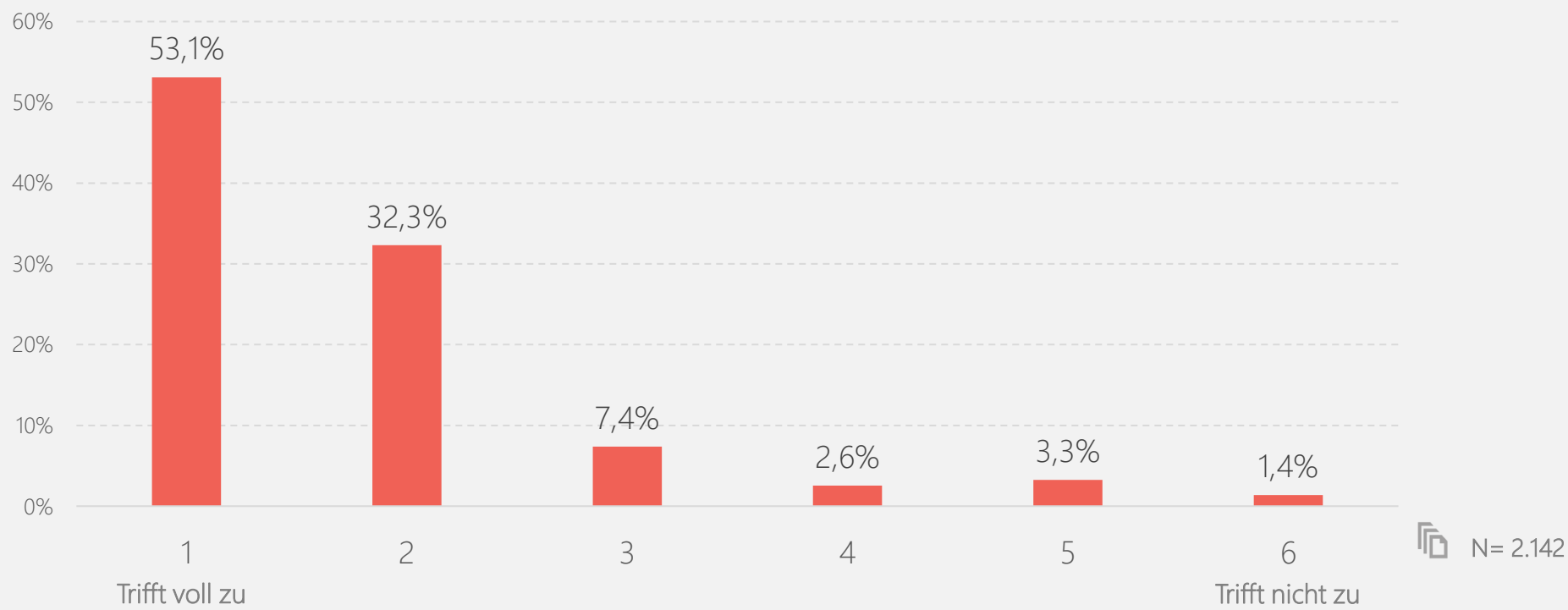



Deutschland
(exkl. Hessen)

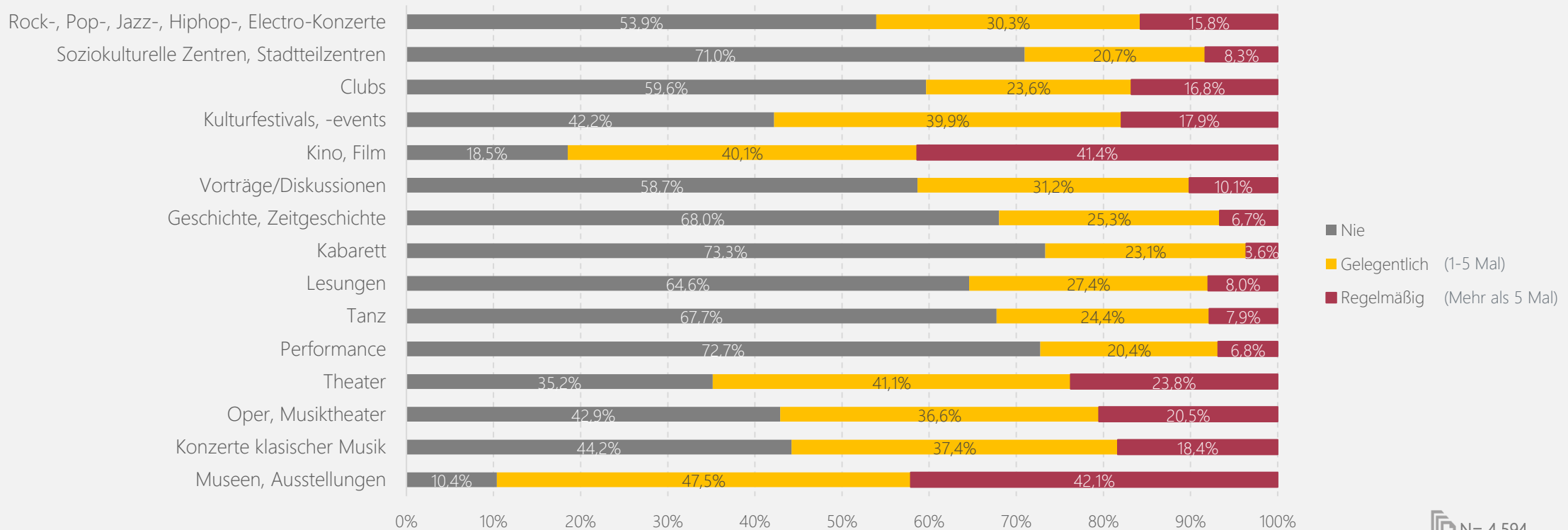
Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden. (Nur Museen!)

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



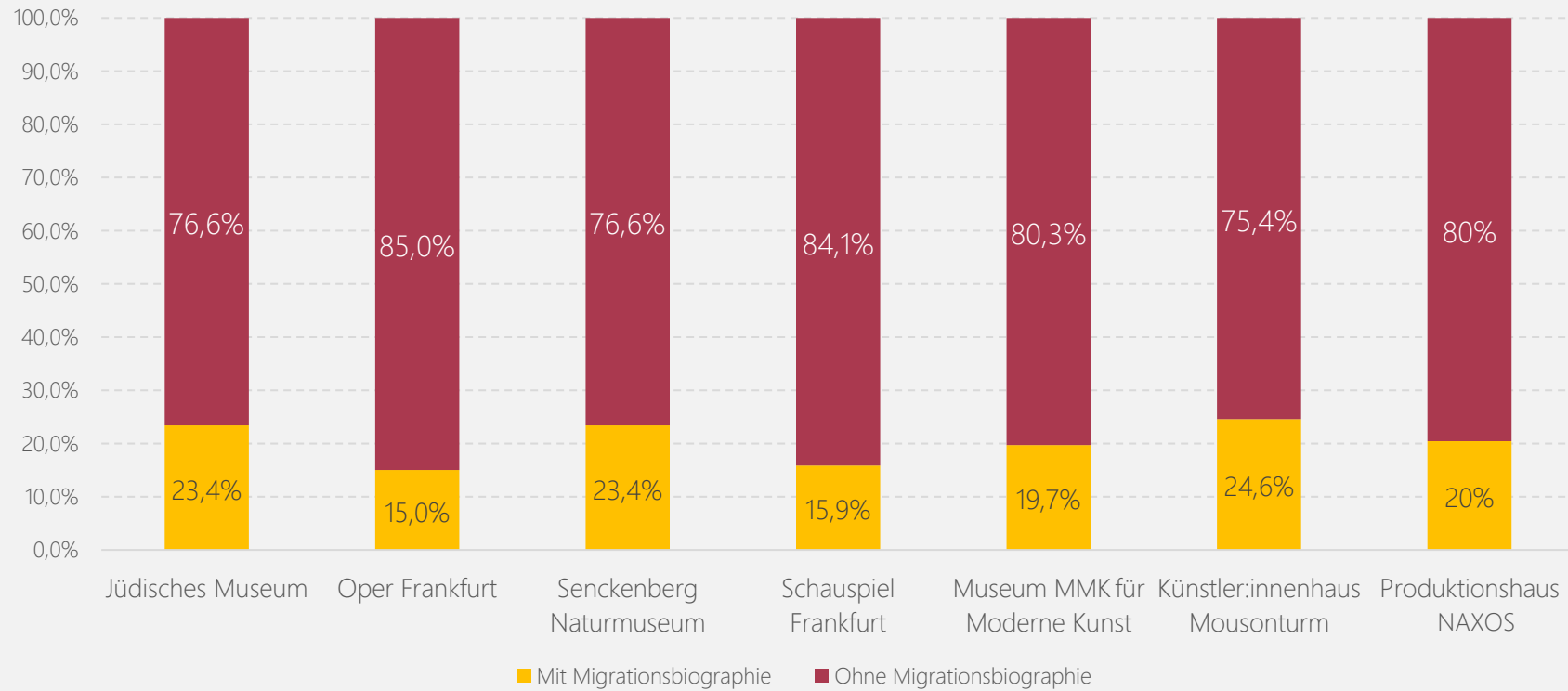
Datenauswertung über alle teilnehmenden Kultureinrichtungen | Besucher:innenbefragung 2022/2023

Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



Datenauswertung über alle teilnehmenden Kultureinrichtungen | Besucher:innenbefragung 2022/2023

Besucher:innen mit Migrationsbiographie und ohne in den jeweiligen Kultureinrichtungen (im Vergleich)



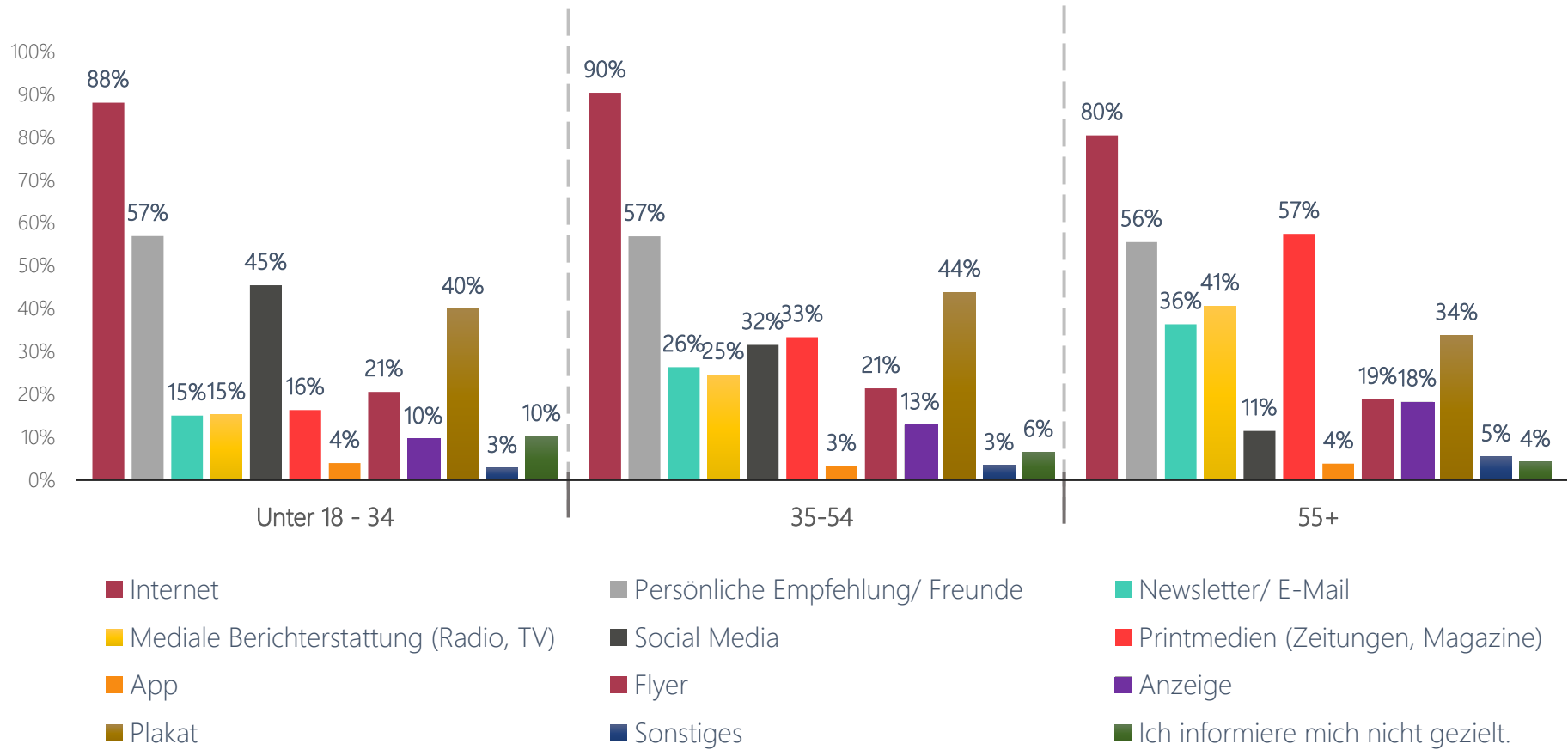
N= 4.500

DATENANALYSE

WERBEWIRKUNG & MEDIENNUTZUNG

Teilweise Werbemediennutzung nach Altersklassen unterschiedlich

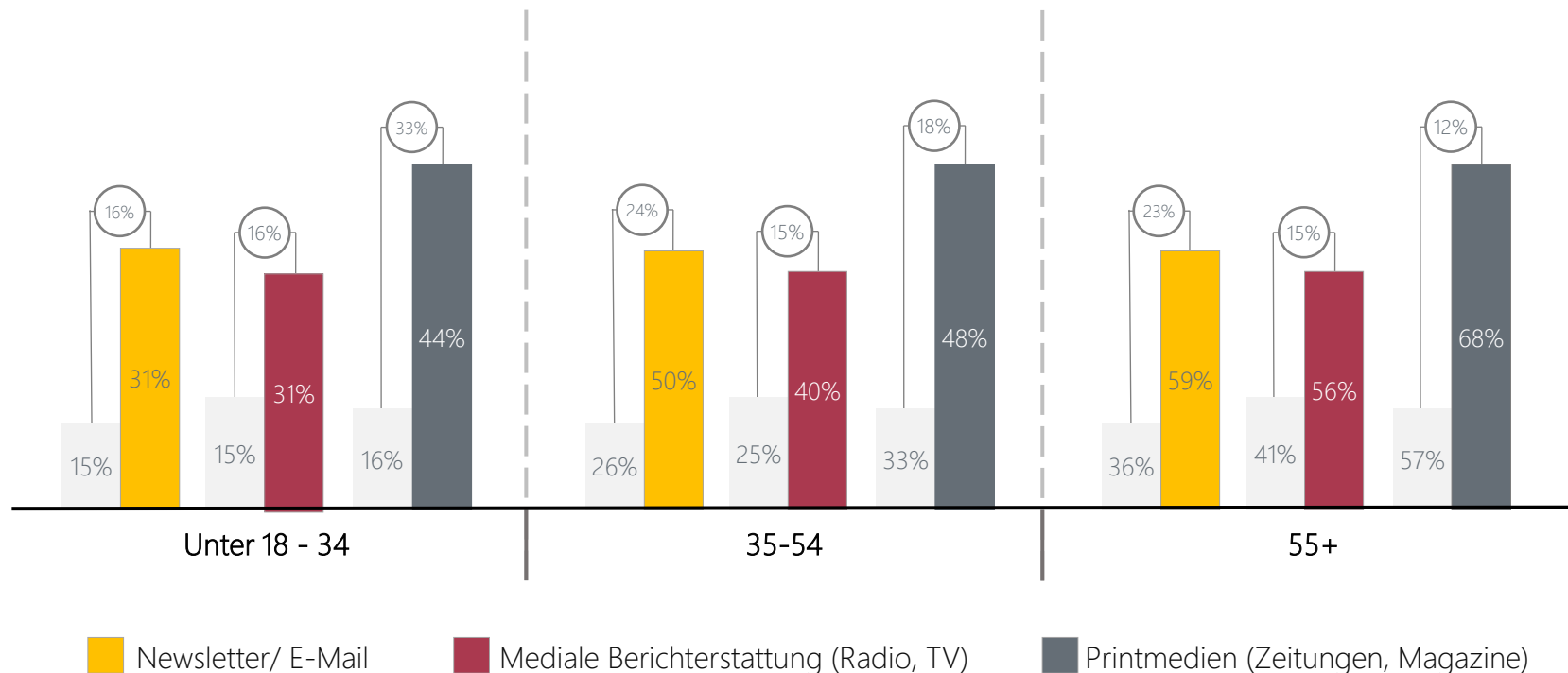
Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?



>25% nutzen Newsletter (als günstiges Medium) in der Altersklasse 35 bis über 55

Unterschiede der Werbenutzung zwischen kulturraffinen und normalen Besucher:innen

Werbenutzung nach Altersklassen von kulturraffinen¹ Besucher:innen, die mehr als 5x mal Kultureinrichtungen in den letzten 3 Jahren vor der Corona Pandemie besucht haben.

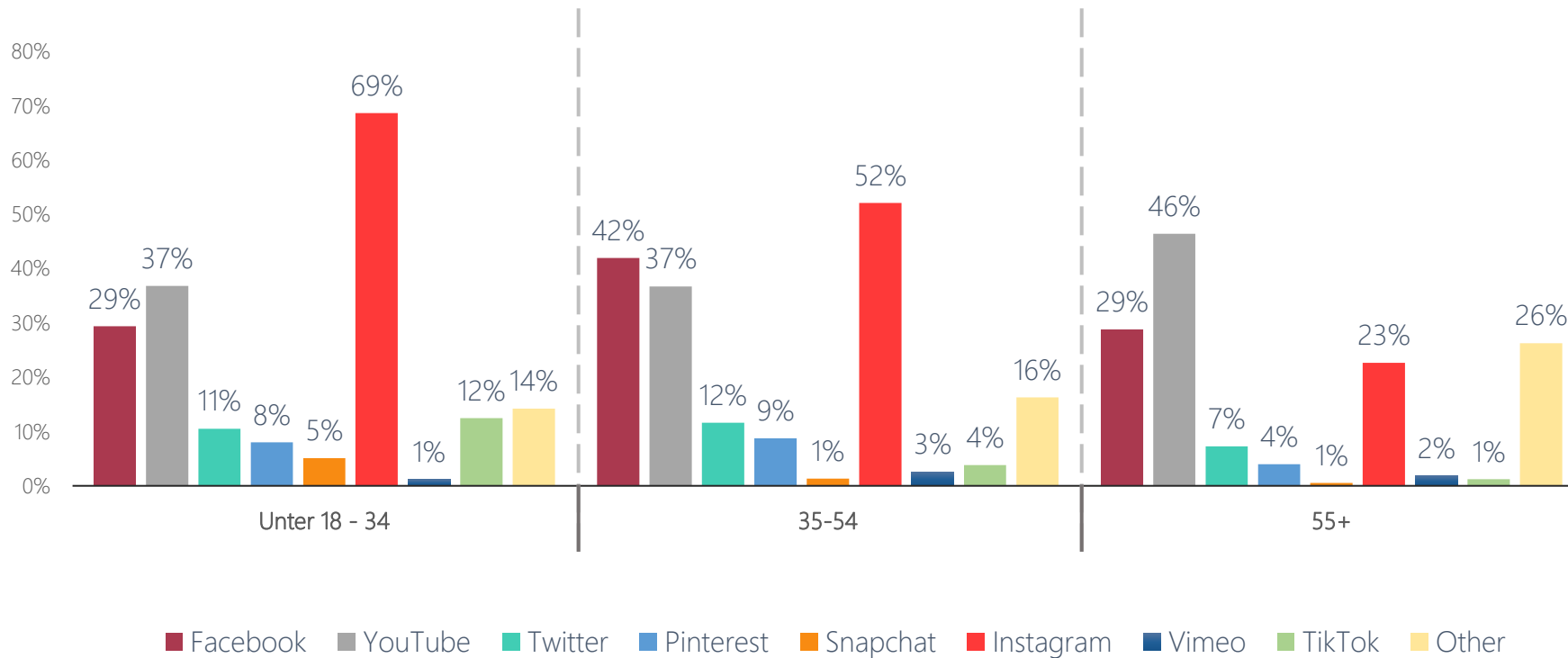


Kulturraffines Publikum nutzt Werbemedien anders als Besucher:innen, die gelegentlich oder kaum Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besuchen.

¹ Definition "kulturraffin": Mehr als fünf Besuche in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie in Museen, Ausstellungen, Konzerte klassischer Musik, Oper, Musiktheater und Theater

Nutzung von Instagram bei jüngeren Besucher:innen stark, ältere nutzen Youtube

Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?



Instagram wichtig bei den 18- bis 34-Jährigen, Instagram, Youtube und Facebook wichtig bei 35- bis 44-Jährigen

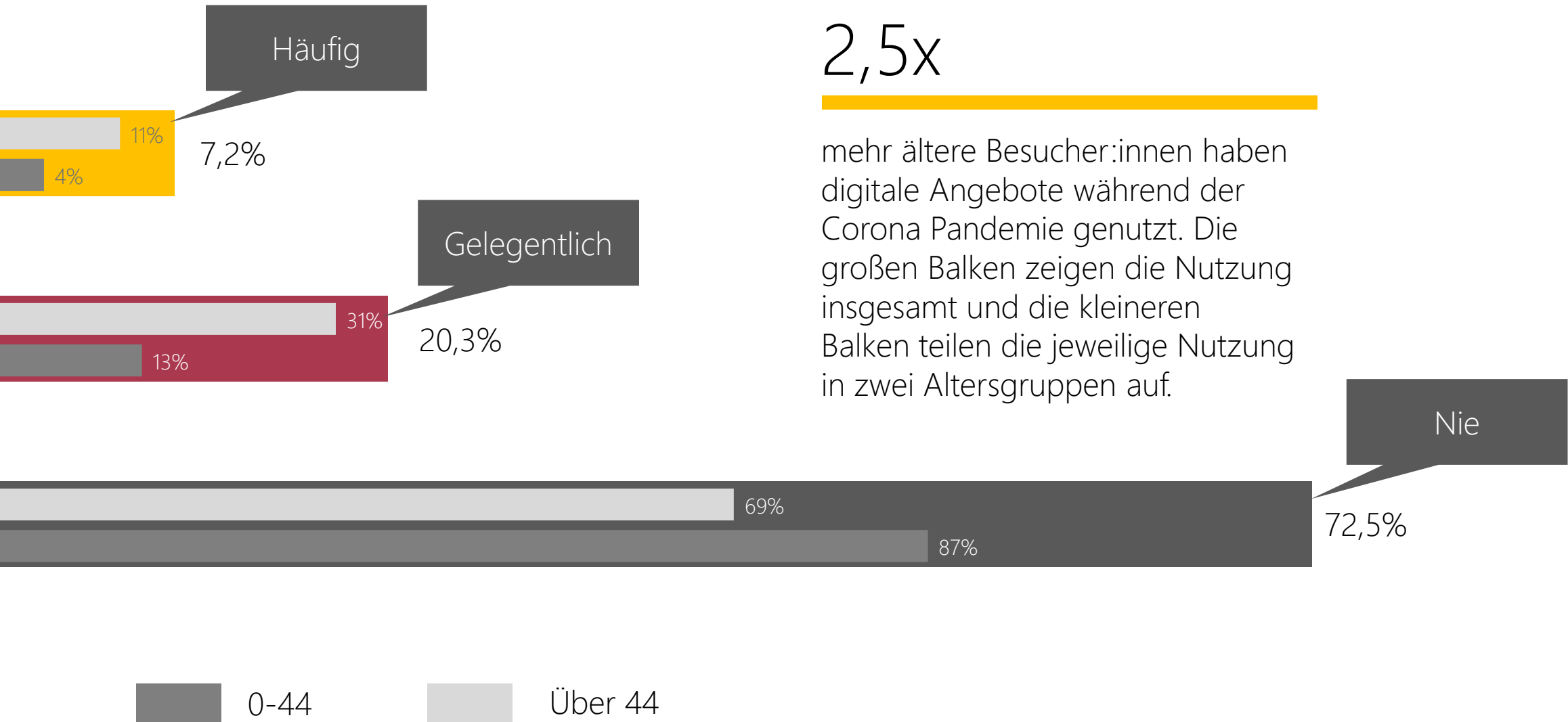
DATENANALYSE

AUSWIRKUNG DER COVID PANDEMIE

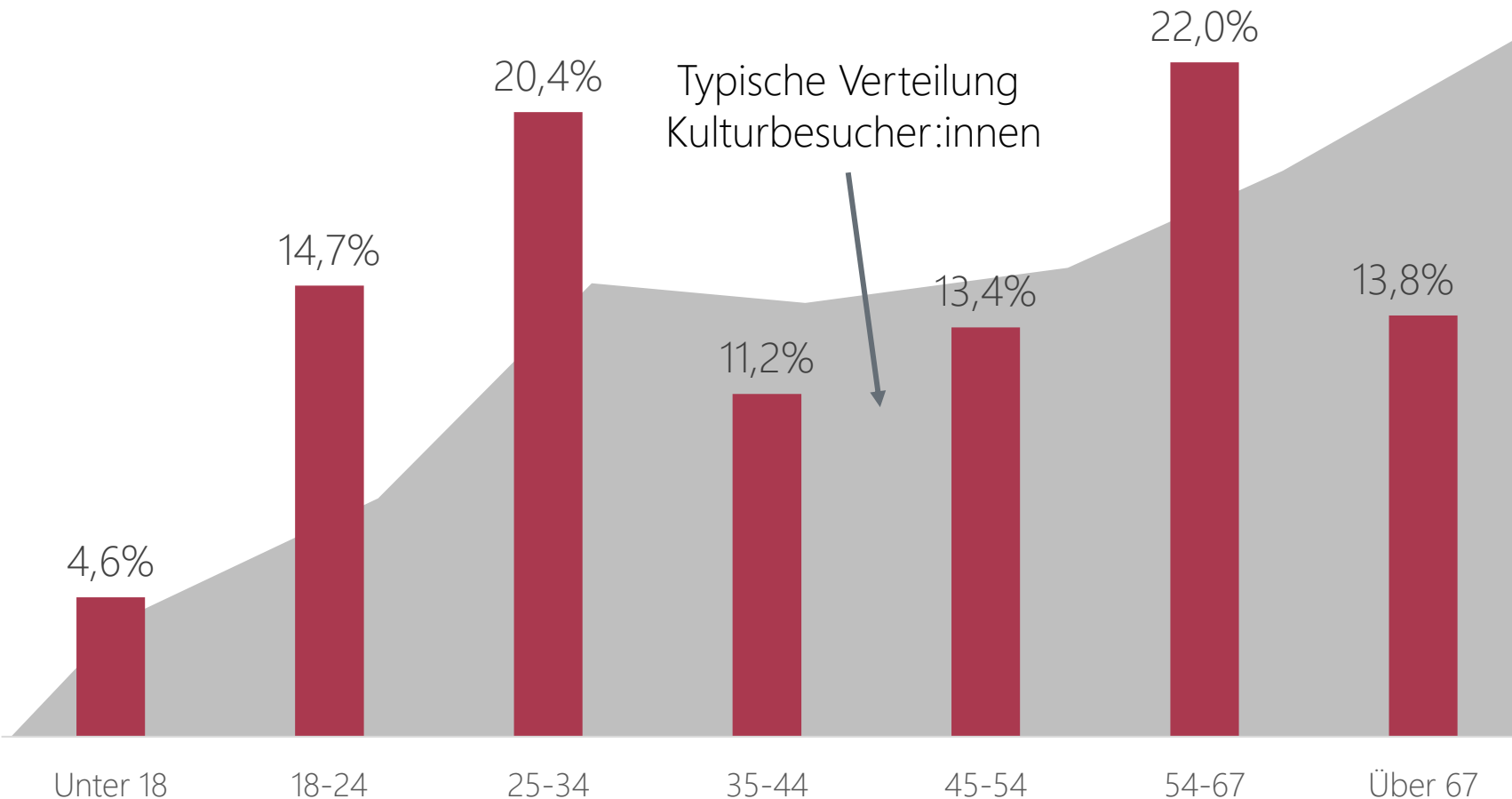
AUF DIE KULTUR



Etwa ¼ der Besucher:innen hat die digitalen Angebote genutzt



Die Altersstruktur hat sich durch die Pandemie verjüngt.



Take-Away

Eine typische Altersstruktur bei Kultureinrichtungen hat einen Überhang bei älteren Besucher:innen (grau hinterlegt). Zwar ziehen Theater und Museen wie das Senckenberg oder das MMK eine jüngere Klientel an, es bleibt jedoch zu vermuten, dass ein gewisser Anteil an über 67-Jährigen weiter große Ansammlungen in geschlossenen Räumen meidet.

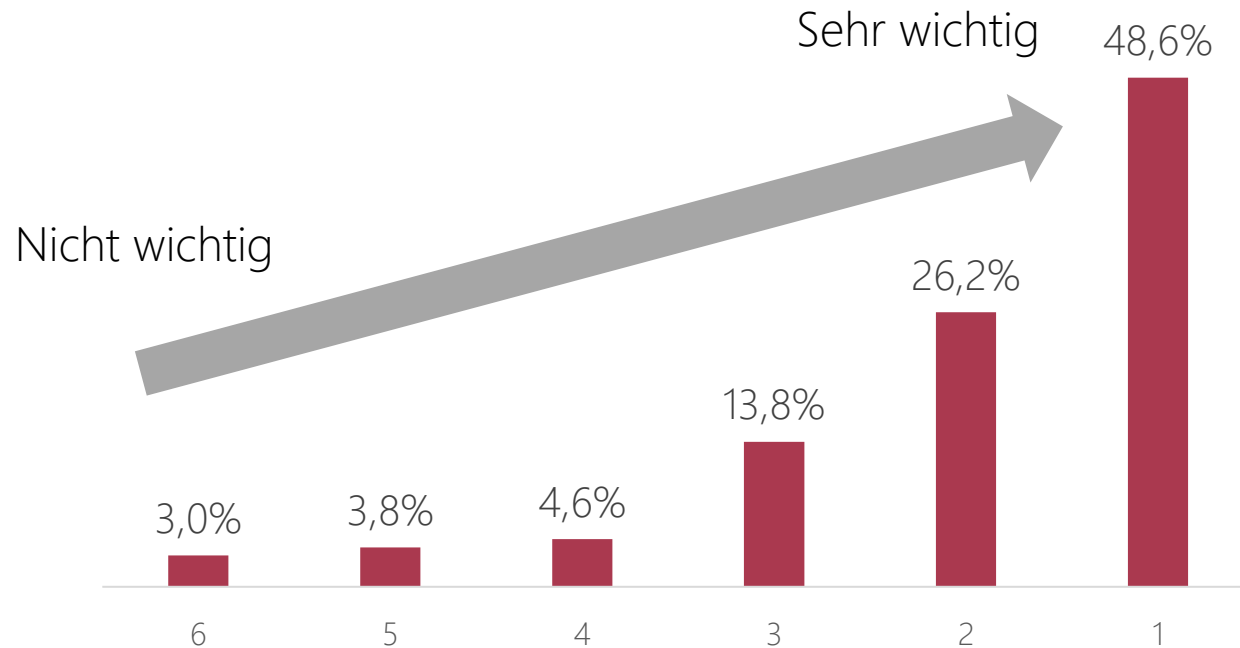
DATENANALYSE

FRANKFURT ALS KULTURSTADT



Kultur ist ein wichtiger Grund für den Besuch oder das Leben in Frankfurt.

Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

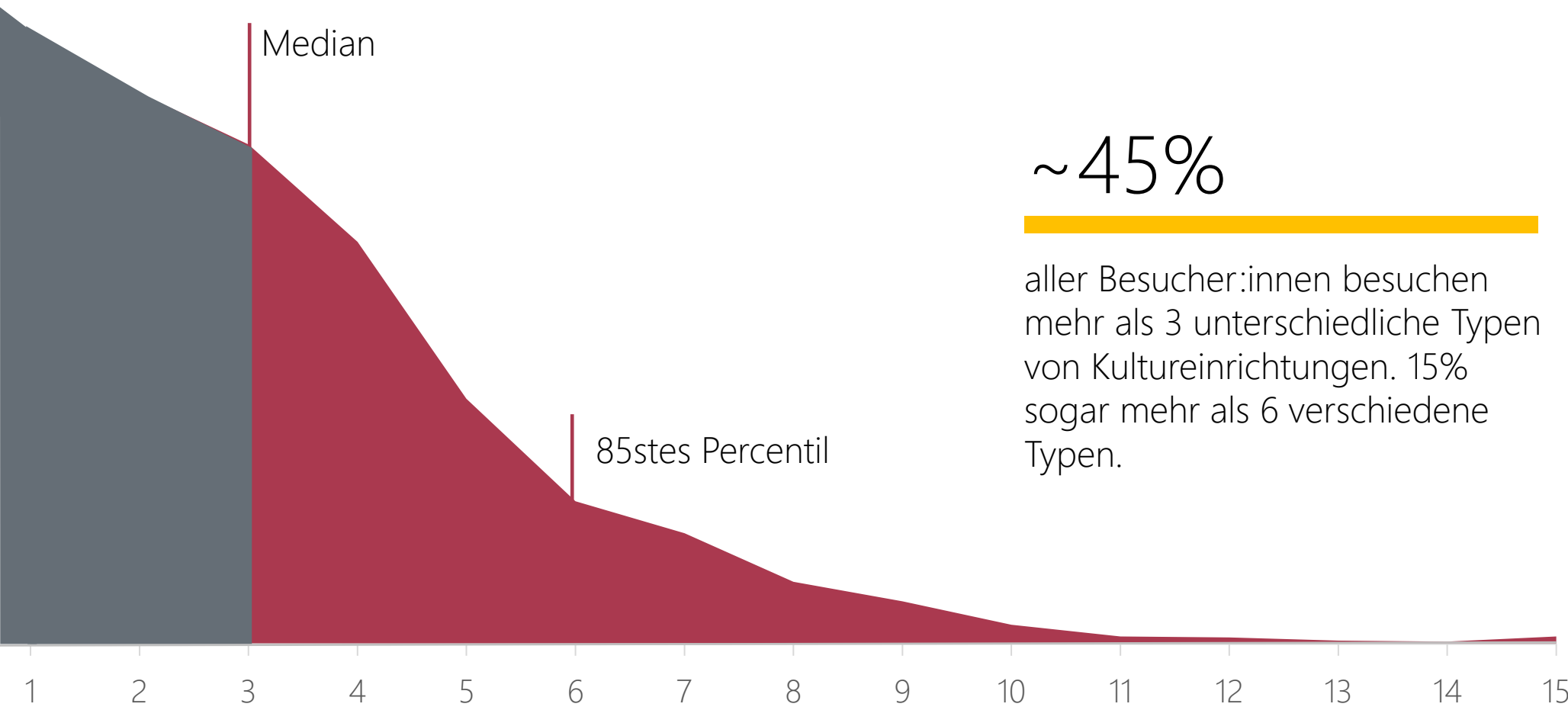


Soziale Aktivität

86% aller Besucher:innen kommen mit anderen Menschen. Kultureinrichtungen sind ein wichtiger sozialer Ankerpunkt.

Ein Großteil der Besucher:innen hat spezifische Interessen

Wie viele Besucher:innen besuchen mehrere Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen?



~45%
aller Besucher:innen besuchen mehr als 3 unterschiedliche Typen von Kultureinrichtungen. 15% sogar mehr als 6 verschiedene Typen.

Anzahl Besuche verschiedener Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen.¹

¹u.a. Museen, Ausstellungen, Konzerte klassischer Musik, Oper, Musiktheater, Performance, Tanz, Lesungen, Kabarett, Rock-, Pop-, Jazz-, Hiphop-, Elektro-Konzerte

DATEN FÜR DIE KULTUR

Disclaimer:

Alle hier gezeigten Bilder, Skizzen, Grafiken und Texte der stARTistics GmbH sind urheberrechtlich geschützt. Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics GmbH oder vertraglich festgelegten Partner(n) weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Ideen und Information sind vertraulich zu behandeln und der Inhalt ist ausschließlich an den bestimmten Empfänger gerichtet. Eine Weitergabe, die Herstellung von Kopien oder der sonstige Gebrauch durch weitere Personen ist nicht erlaubt.

All shown pictures, sketches, graphics and texts are copyrighted. All exhibited pictures, texts and graphics may not be reproduced nor distributed without permission of stARTistics or relevant partners. stARTistics reserves all copyright and intellectual property rights without any restrictions.

SENCKENBERG
museum frankfurt

Datenauswertung
Besucher:innenbefragung 2022/2023
Senckenberg Naturmuseum



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung Senckenberg Naturmuseum zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Dieser Auswertungsbericht enthält die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/2023 im Senckenberg Naturmuseum Frankfurt. Insgesamt wurden hier 1.053 Interviews durchgeführt.

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team



1.053

Interviews

04.08.- 04.12.22

Befragungszeitraum

Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden durch Besucher:innen ausgefüllt
- Heterogene Befragung über den Tag verteilt
- Befragungen unter der Woche sowie verstärkt am Wochenende
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.



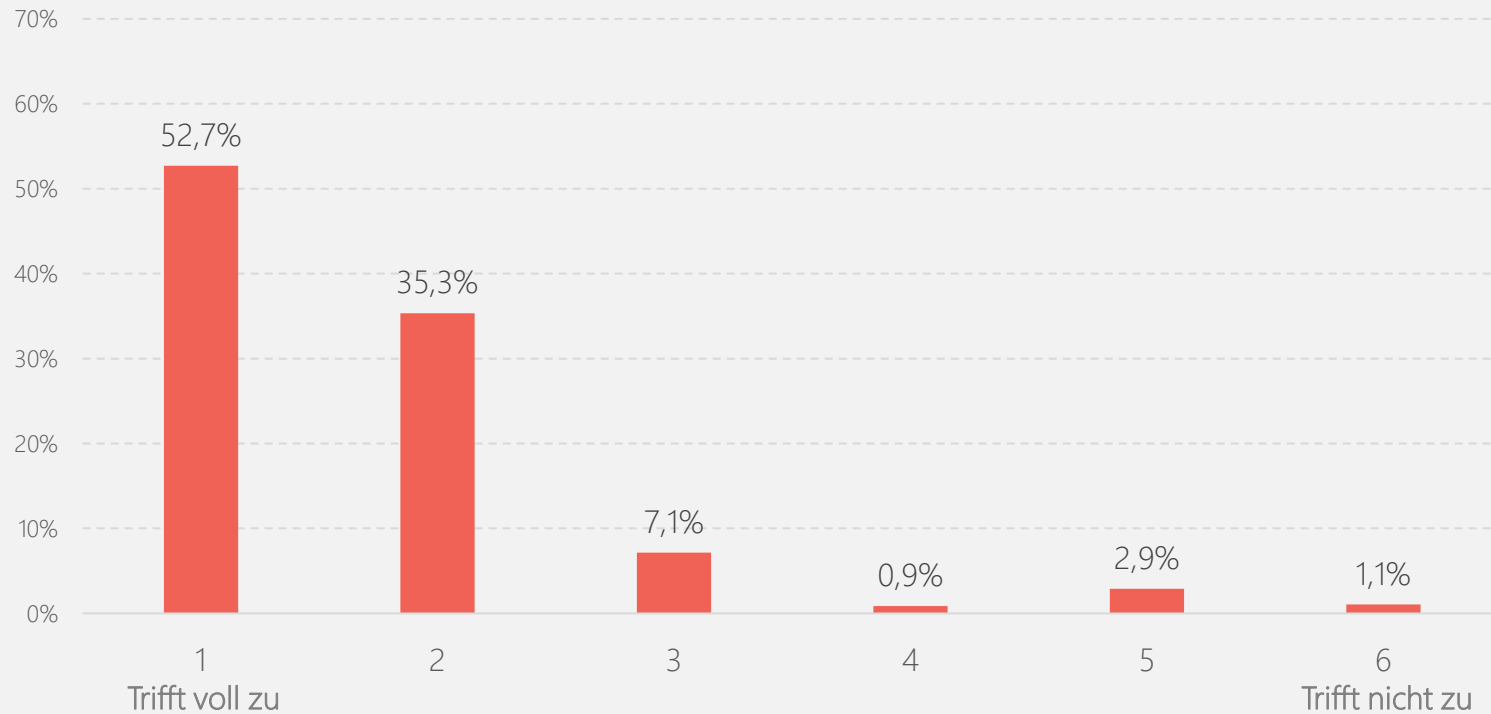
Foto von UX Indonesia auf Unsplash


INHALT

▪ Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden.	6
▪ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	7
▪ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	8
▪ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	9
▪ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	10
▪ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	11
▪ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	12
▪ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	13
▪ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	14
▪ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	15
▪ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	16
▪ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	17
▪ Geschlecht	18
▪ Alter	19
▪ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	20
▪ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	21
▪ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	22
▪ Wohnsitz der Besucher:innen	23

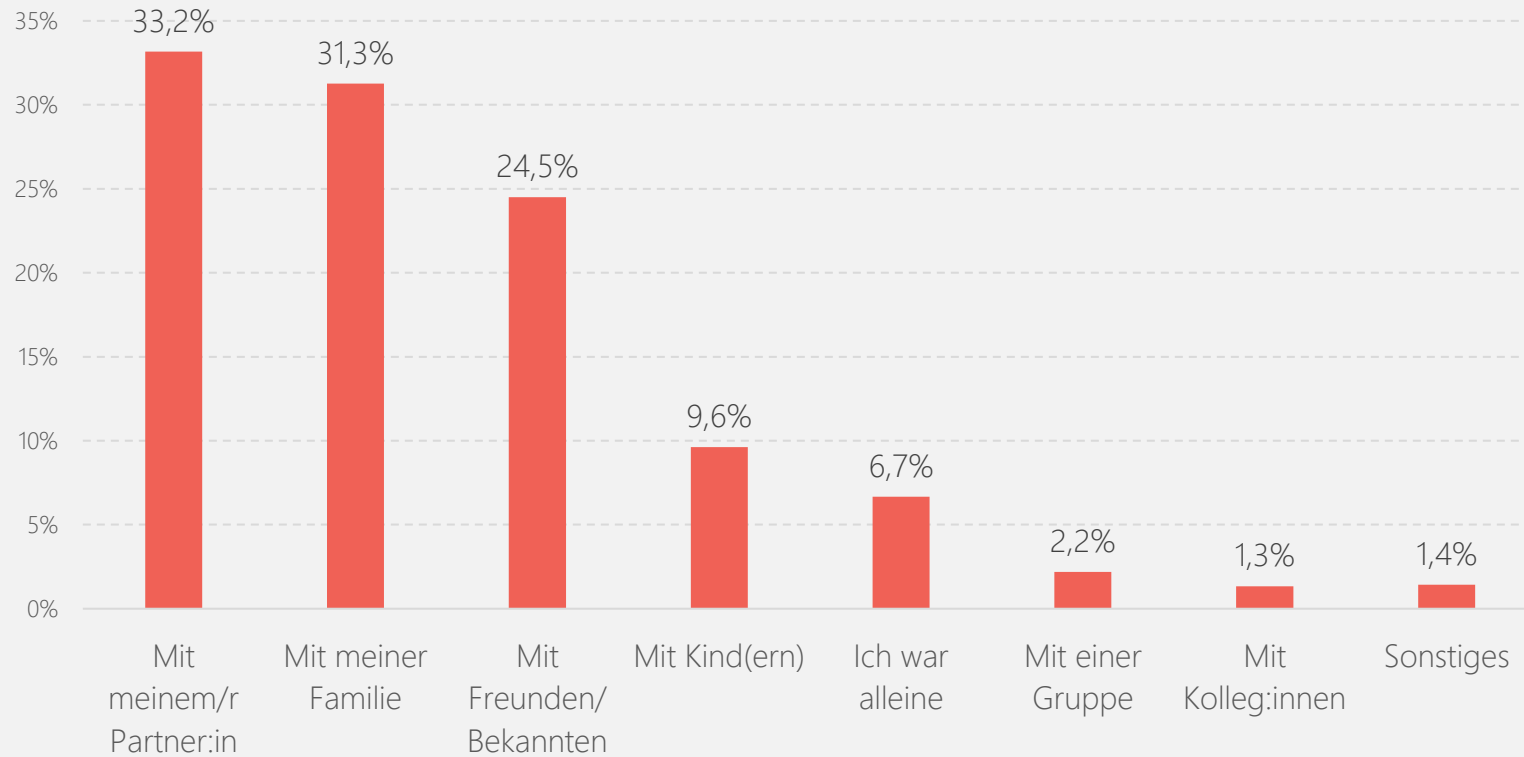
Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



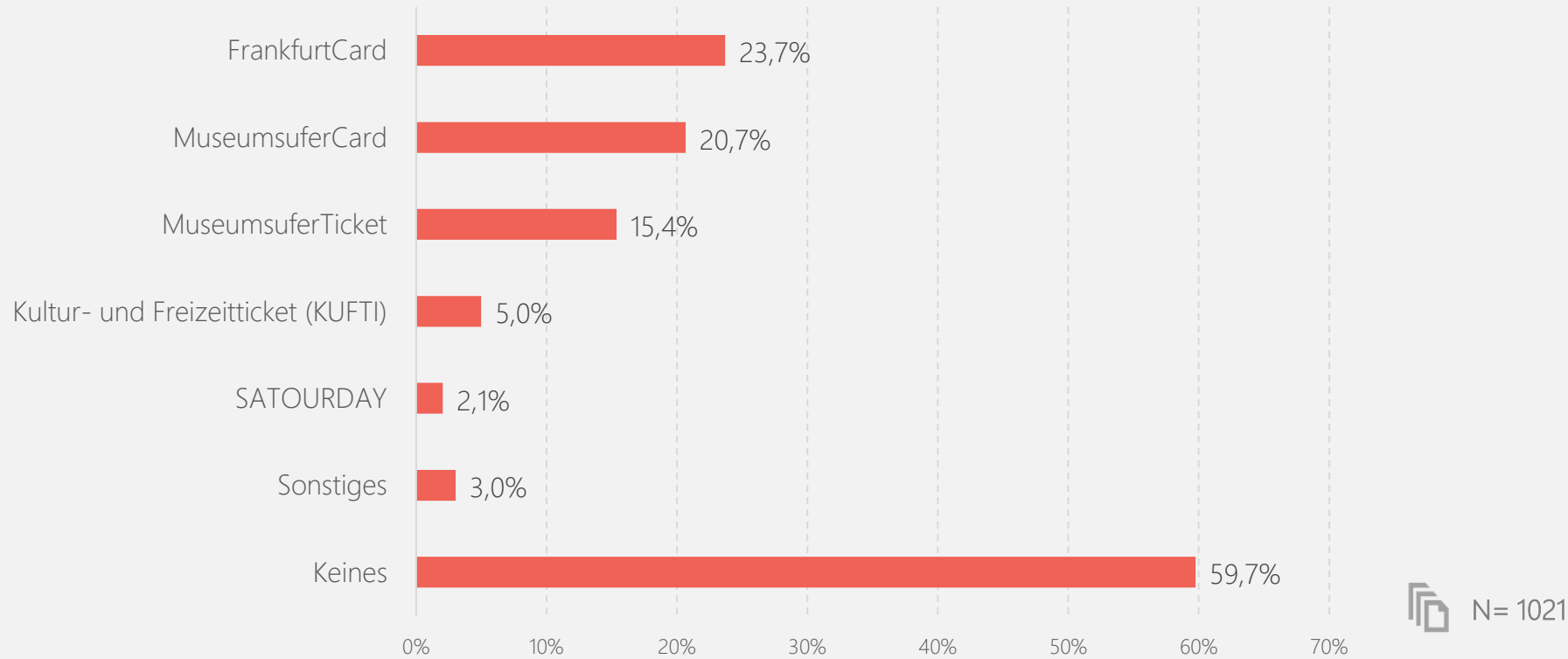
 N= 1036

Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?

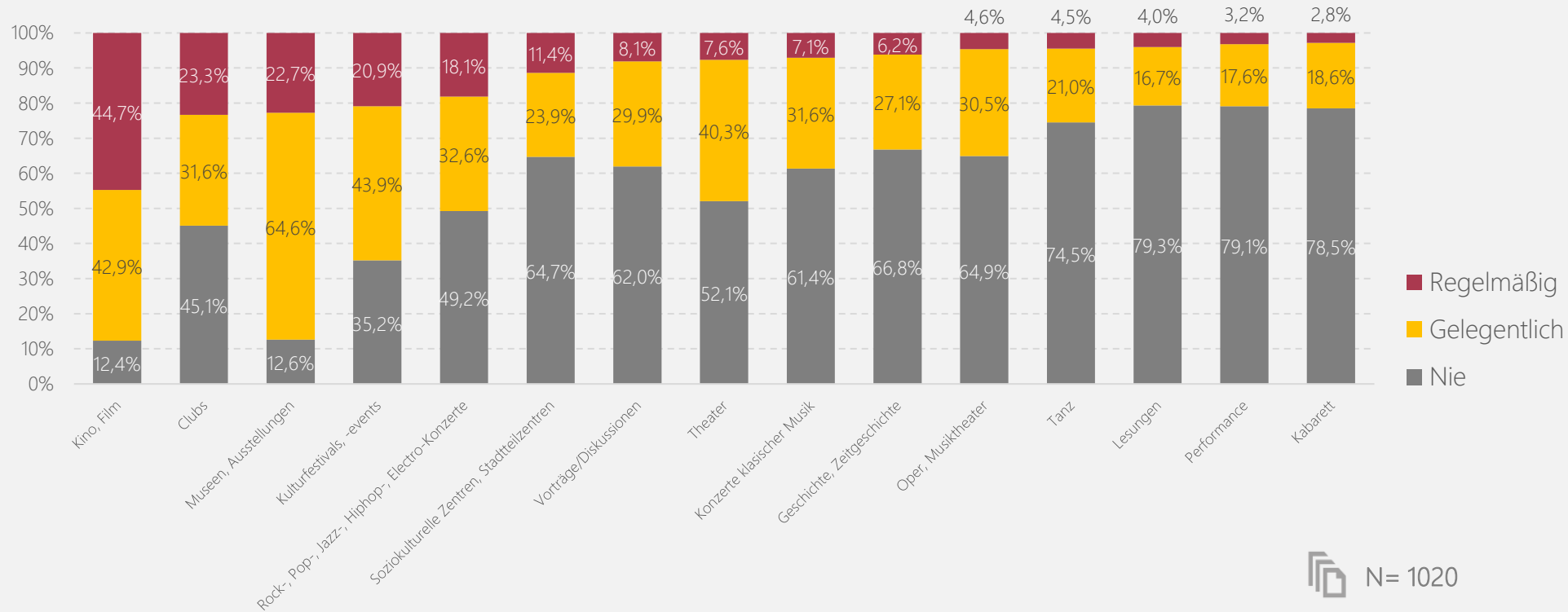


N= 1049

Welche der folgenden Angebote kennen Sie?

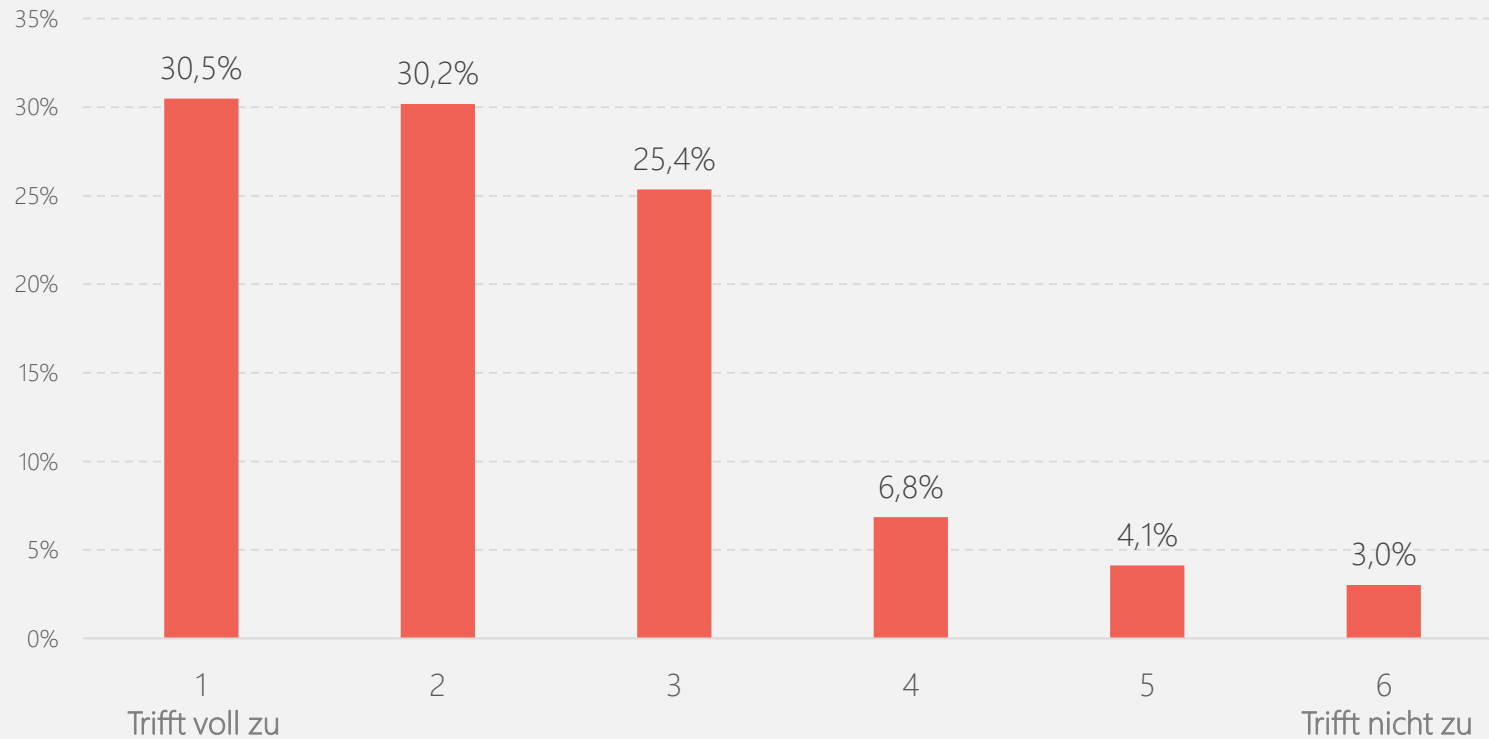


Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



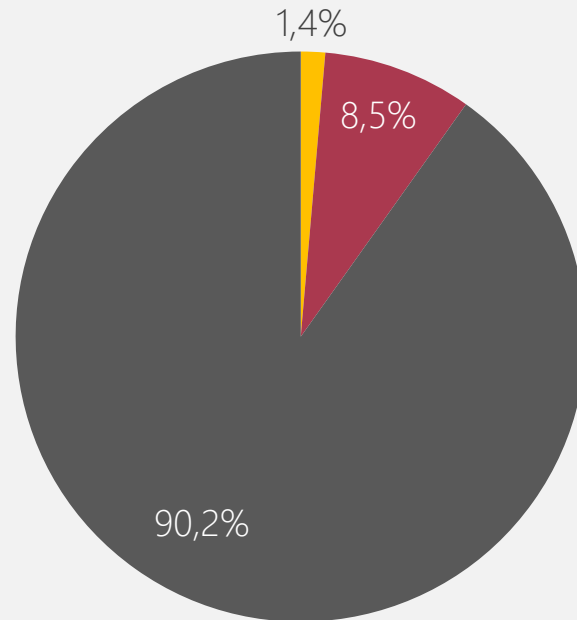
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



 N= 994

Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal pro Monat)

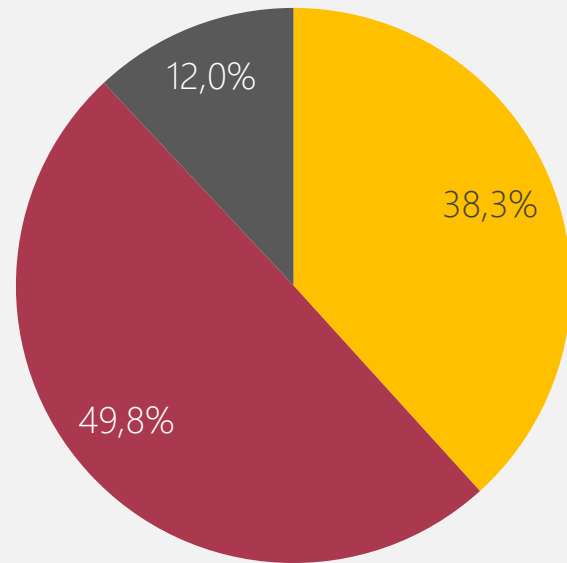
■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal pro Monat)

■ Nein




N= 1016

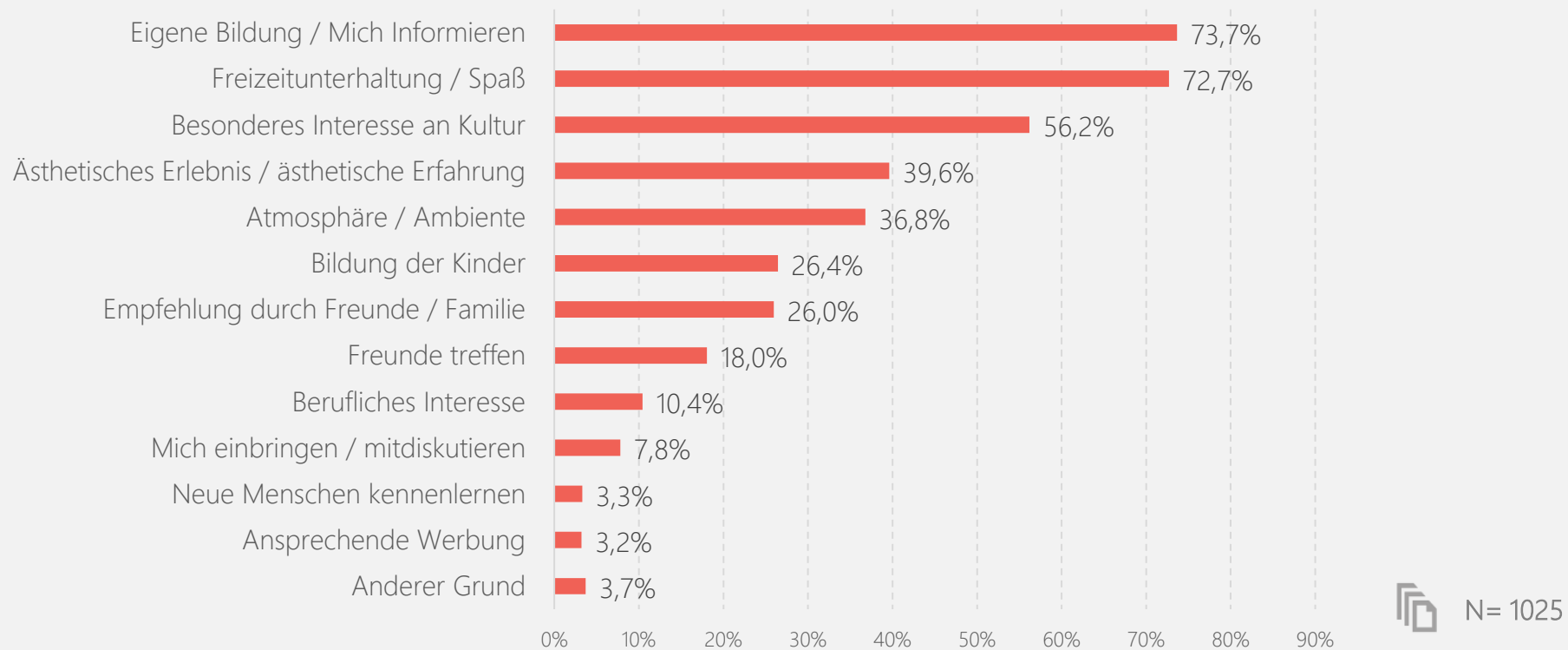
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



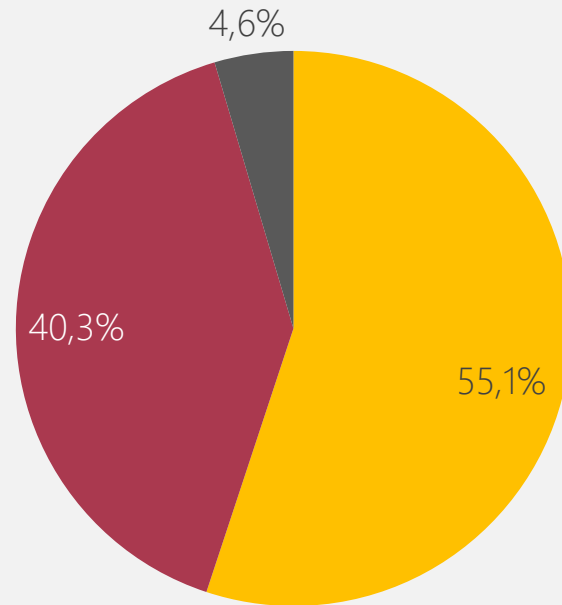
■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

 N= 1019


Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)



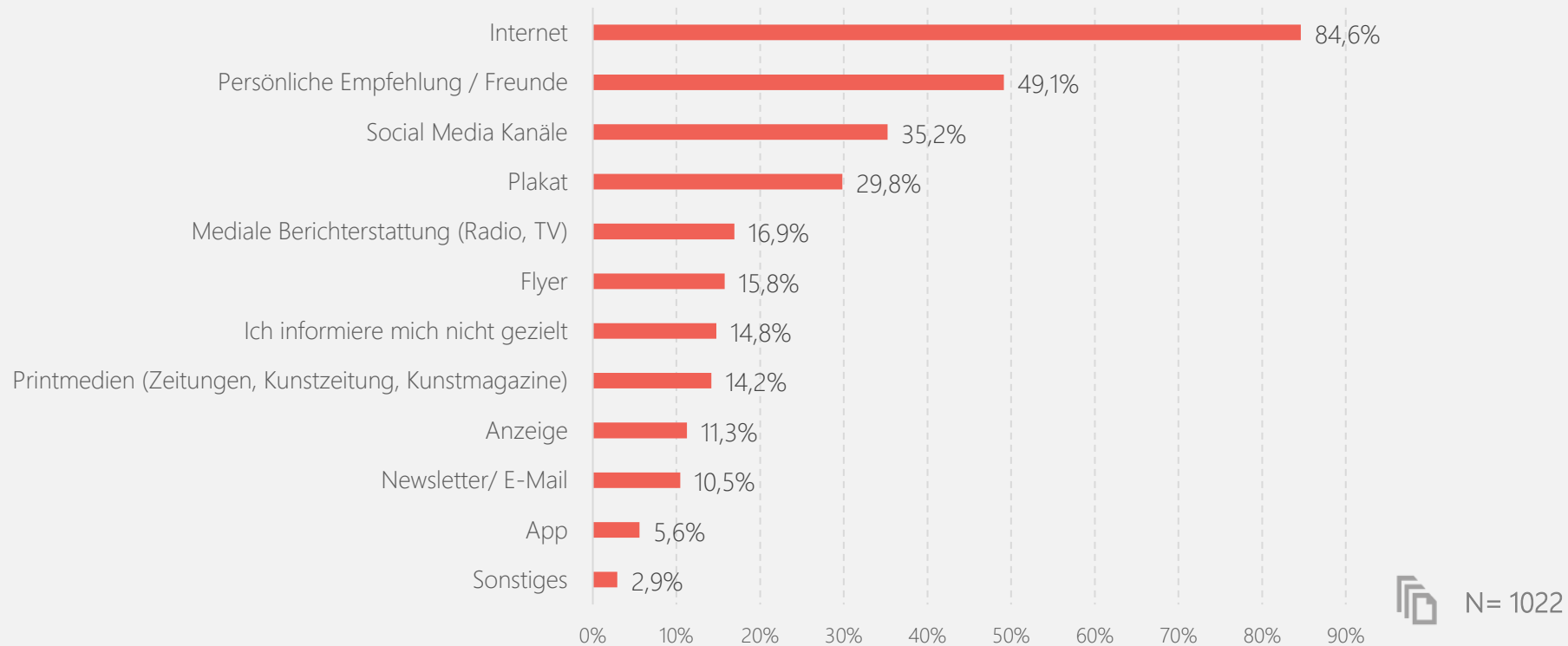
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



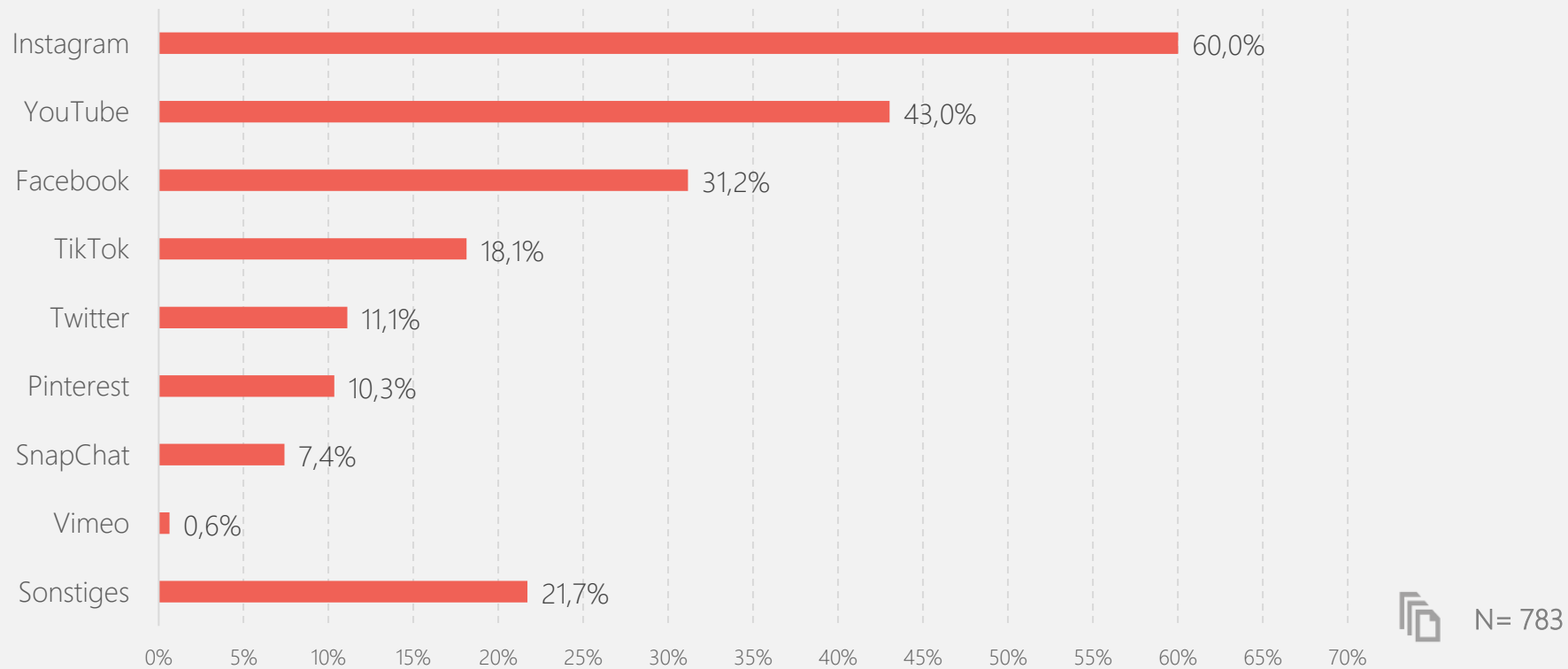
■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein

 N= 1024

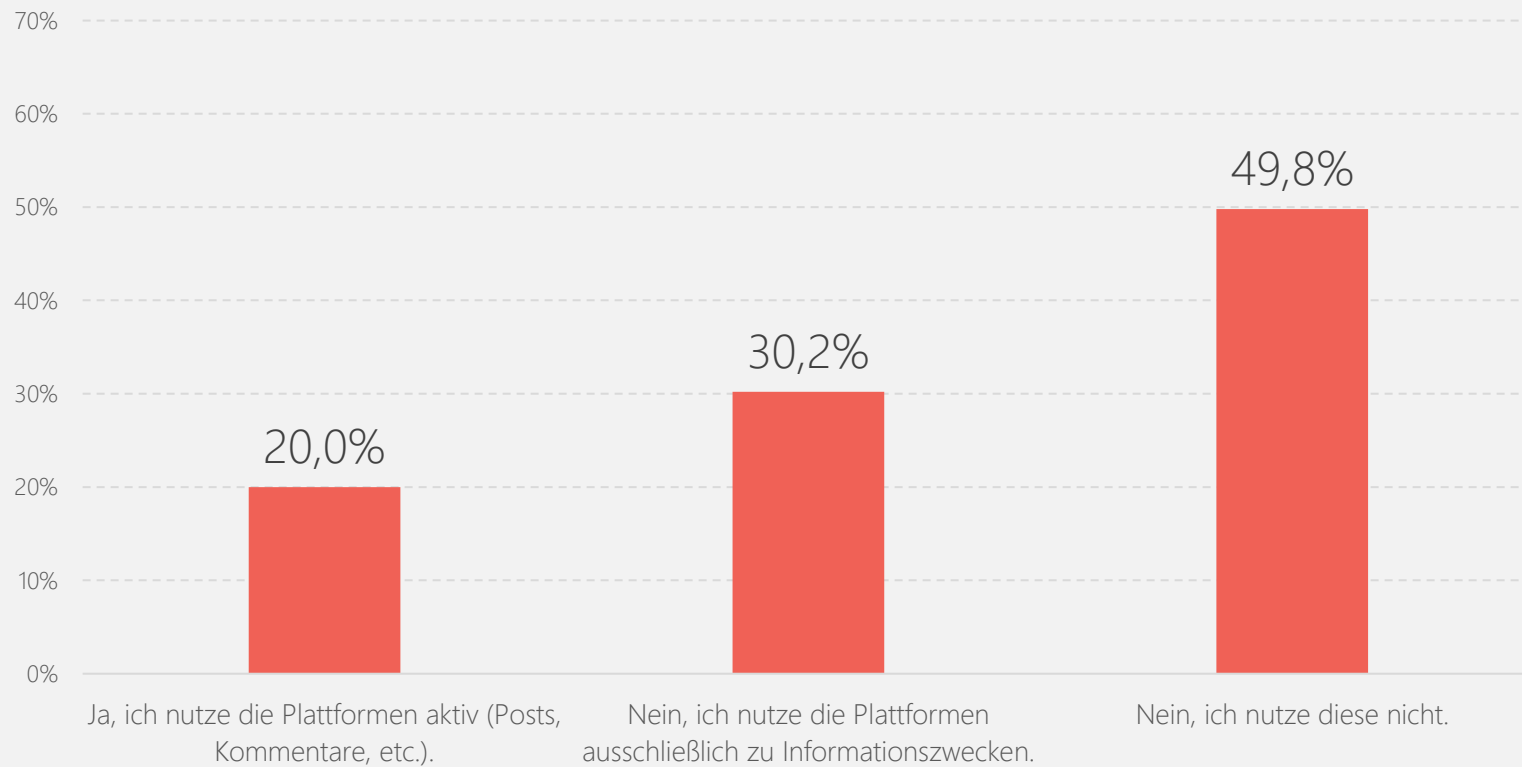
Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?



Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?

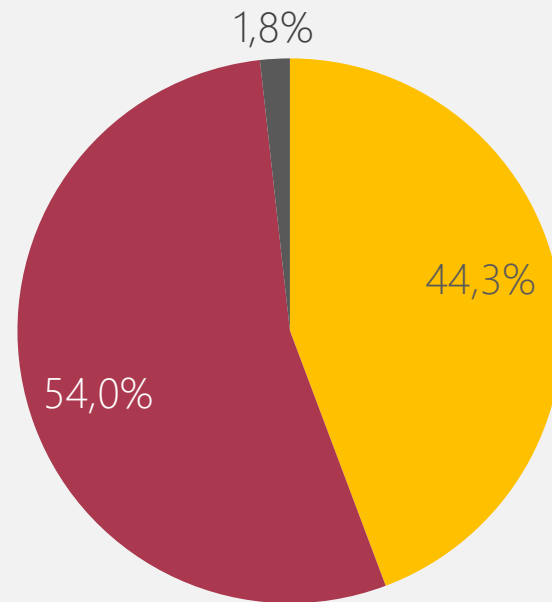


Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?




 N= 980

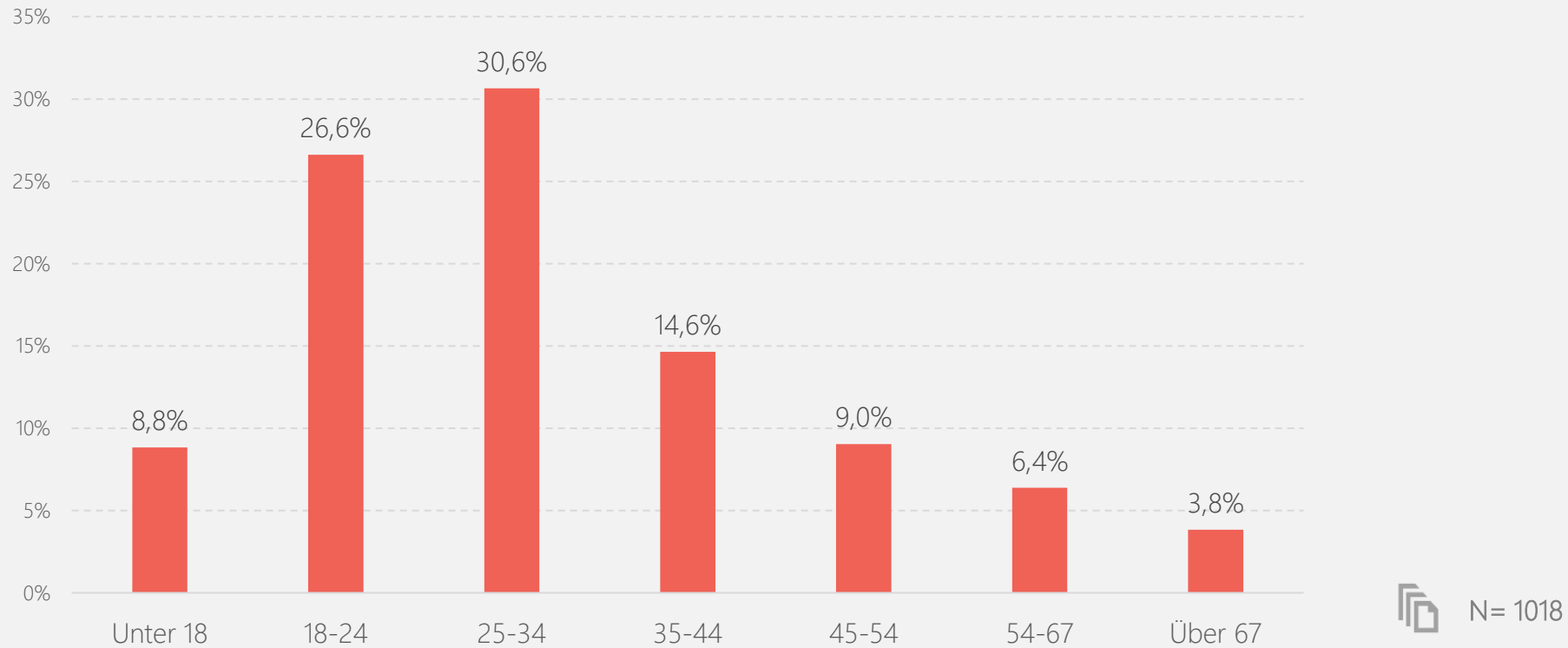
Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers

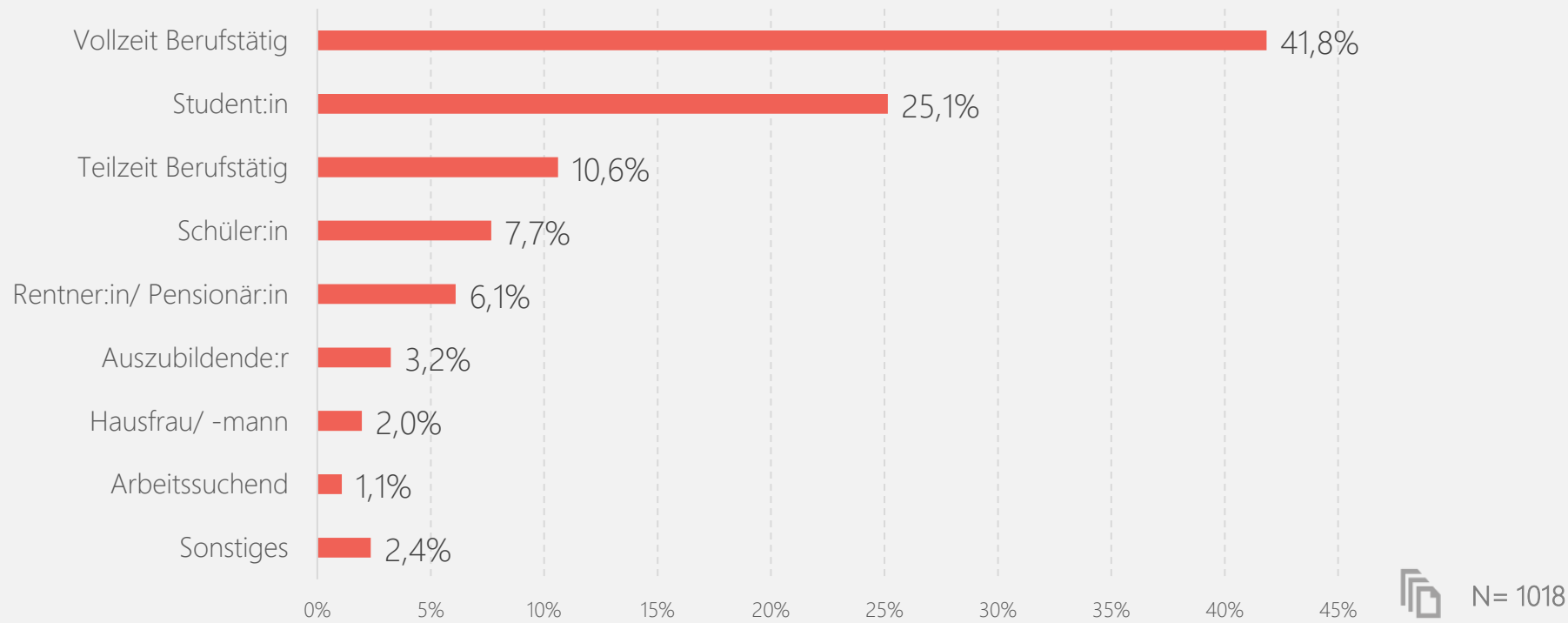
 N= 1023

Alter

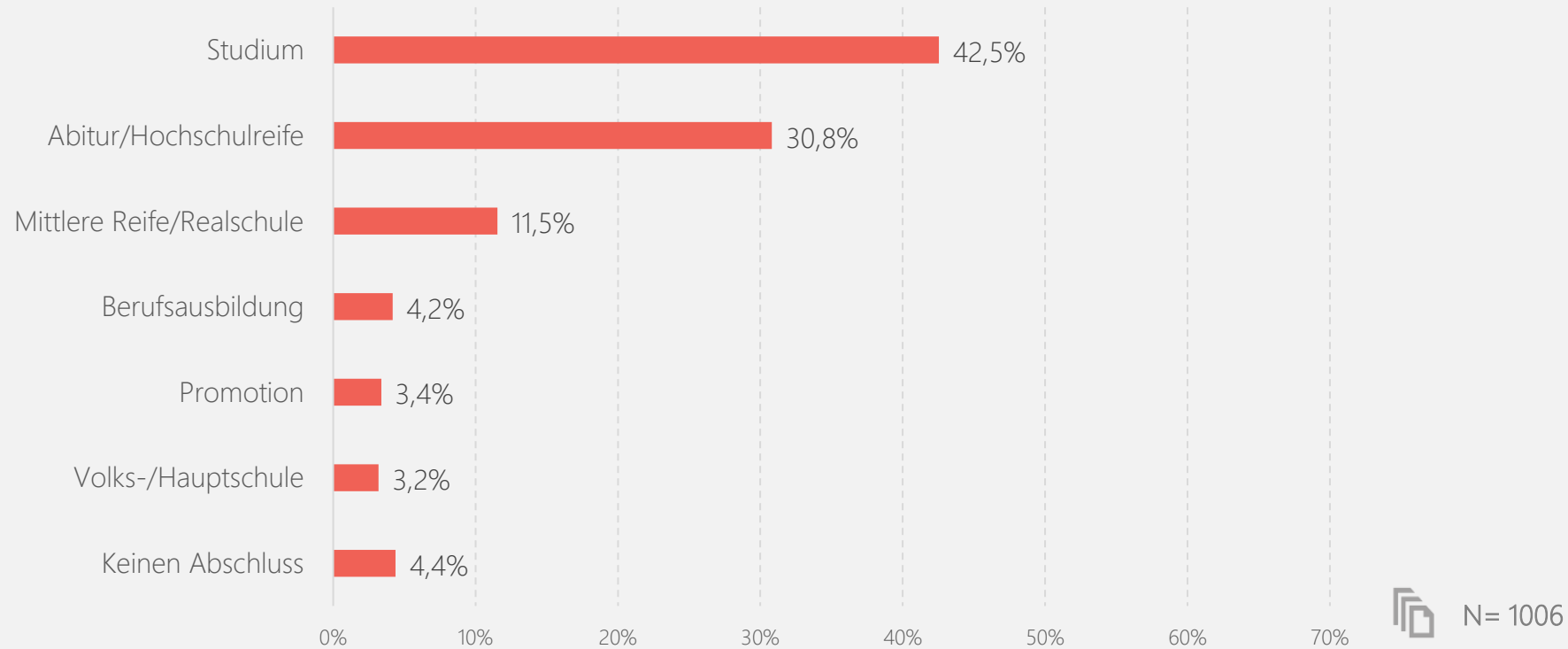


Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

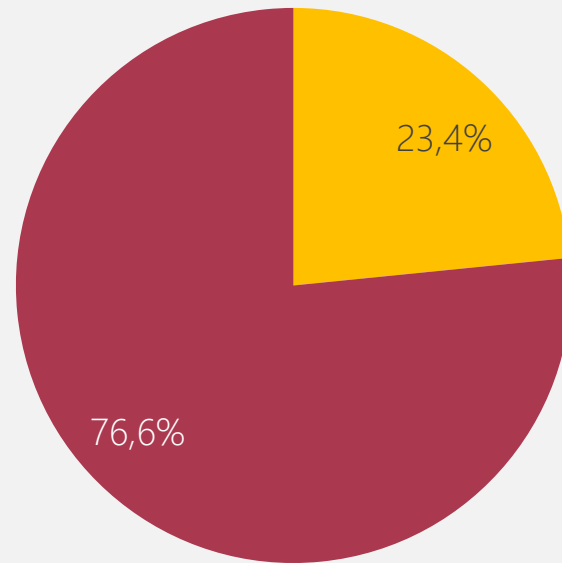
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?




Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

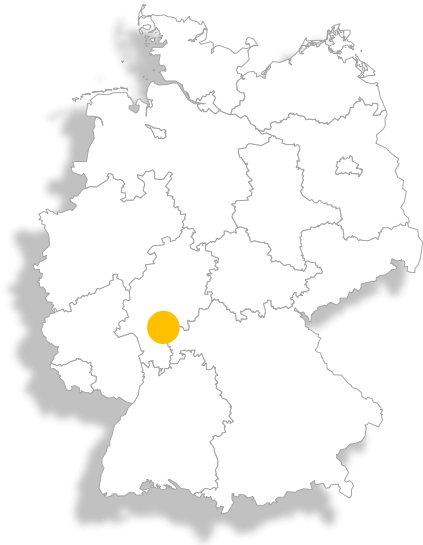


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

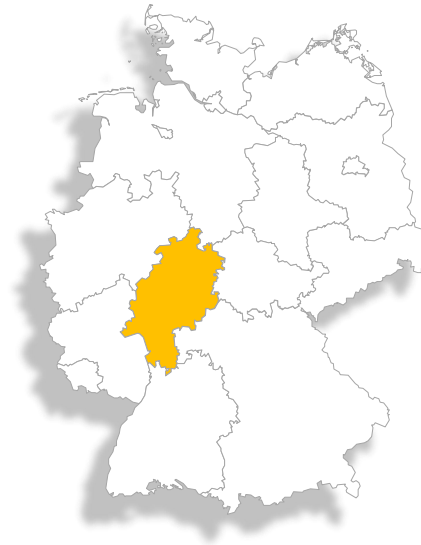


■ Ja ■ Nein

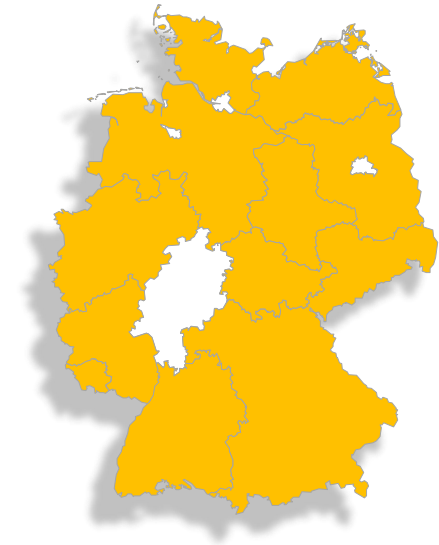
 N= 1008



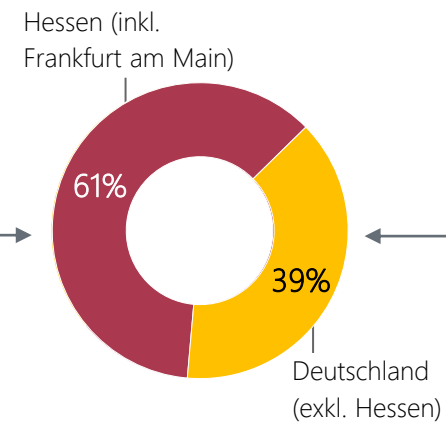
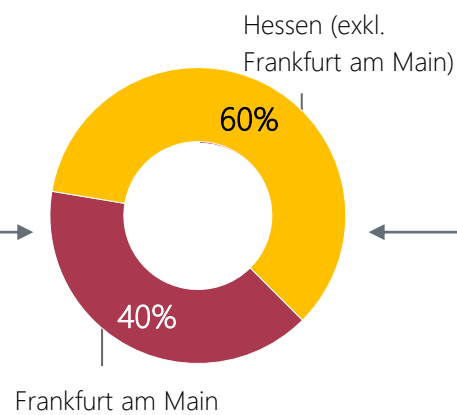
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZITZ IN FRANKFURT)



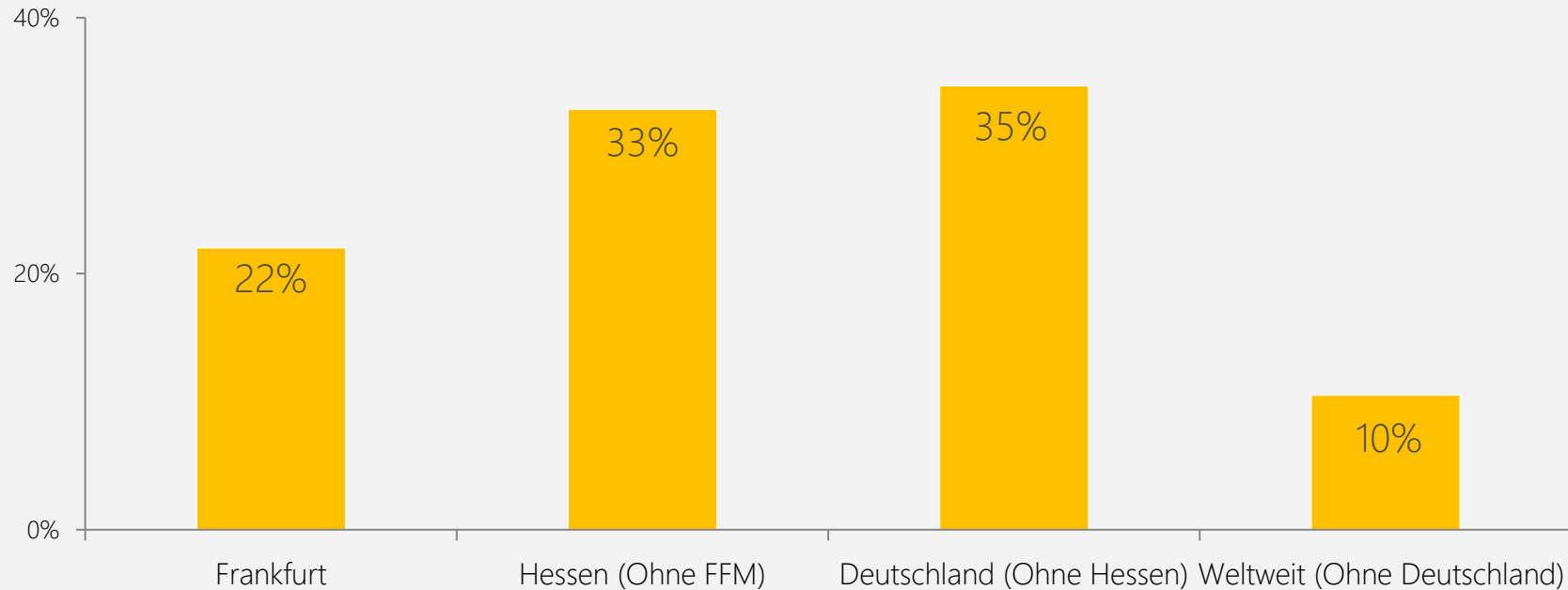
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZITZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR

MUSEUM^{MMK} FÜR MODERNE KUNST

© MUSEUM MMK FÜR MODERNE KUNST

Datenauswertung
Besucher:innenbefragung 2022/2023
MUSEUM MMK FÜR MODERNE
KUNST



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung Museum MMK für Moderne Kunst zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Mit diesem Auswertungsbericht erhalten Sie die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/23 im Museum MMK für Moderne Kunst. Insgesamt wurden 587 Interviews durchgeführt.

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team



587

Interviews¹

29.07.22 - 06.01.23

Befragungszeitraum

Methodik

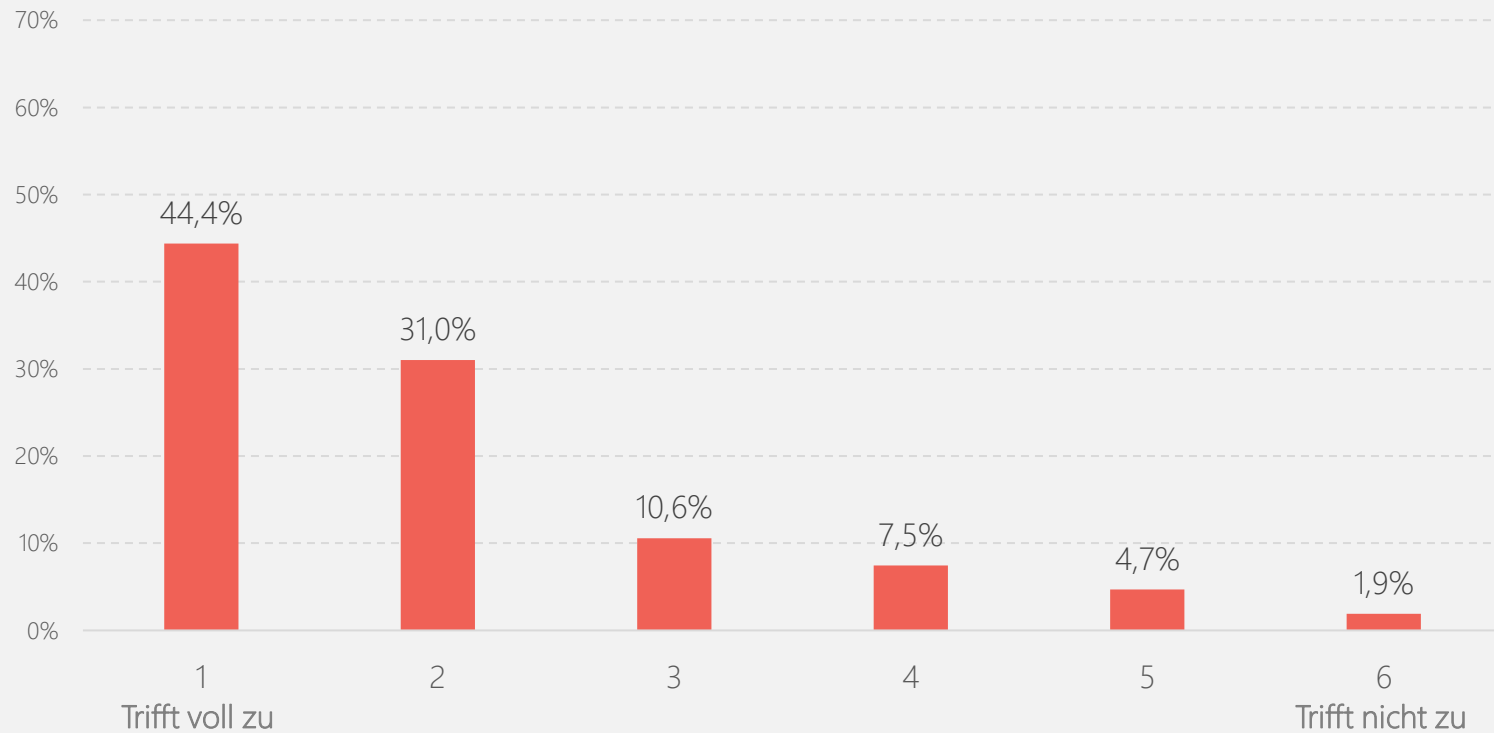
- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden durch Besucher:innen ausgefüllt
- Befragungen unter der Woche sowie verstärkt am Wochenende
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt

INHALT

▪ Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden.	6
▪ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	7
▪ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	8
▪ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	9
▪ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	10
▪ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	11
▪ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	12
▪ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	13
▪ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	14
▪ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	15
▪ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	16
▪ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	17
▪ Geschlecht	18
▪ Alter	19
▪ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	20
▪ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	21
▪ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	22
▪ Wohnsitz der Besucher:innen	23

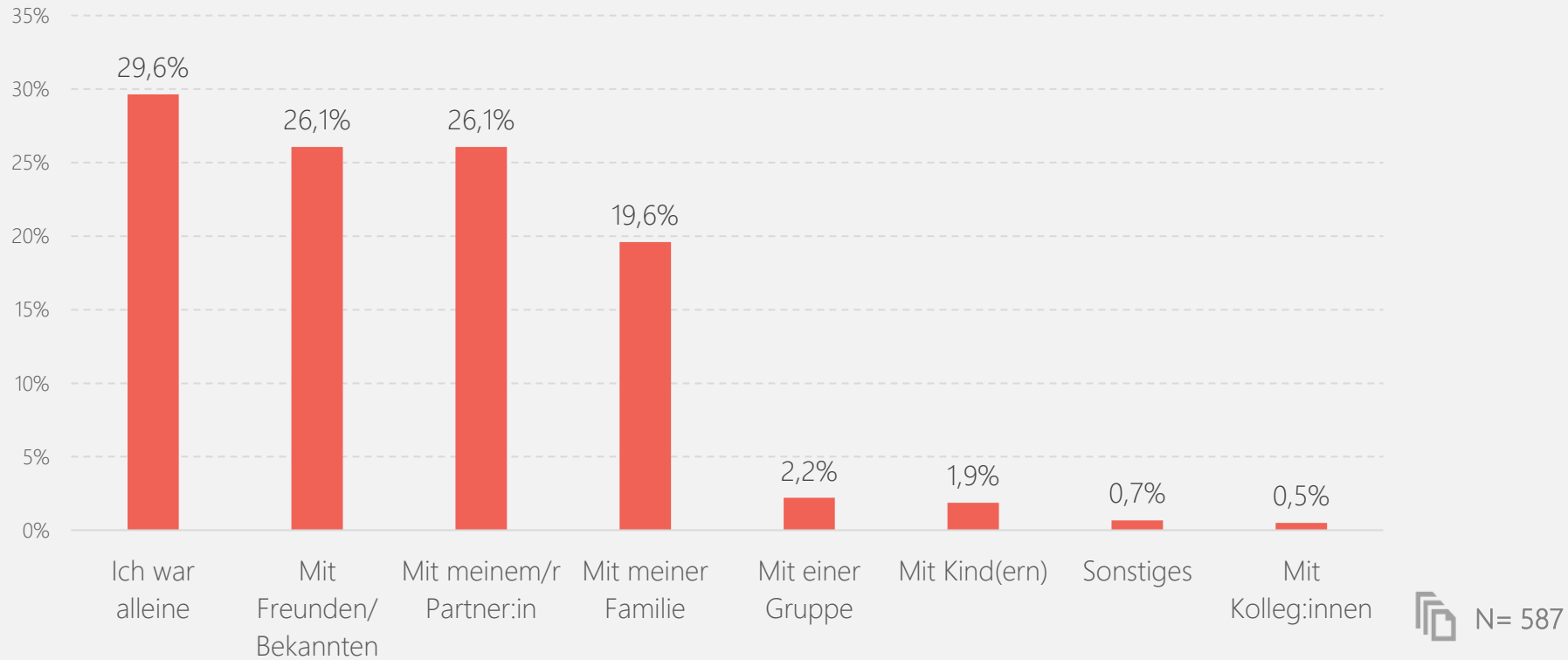
Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)

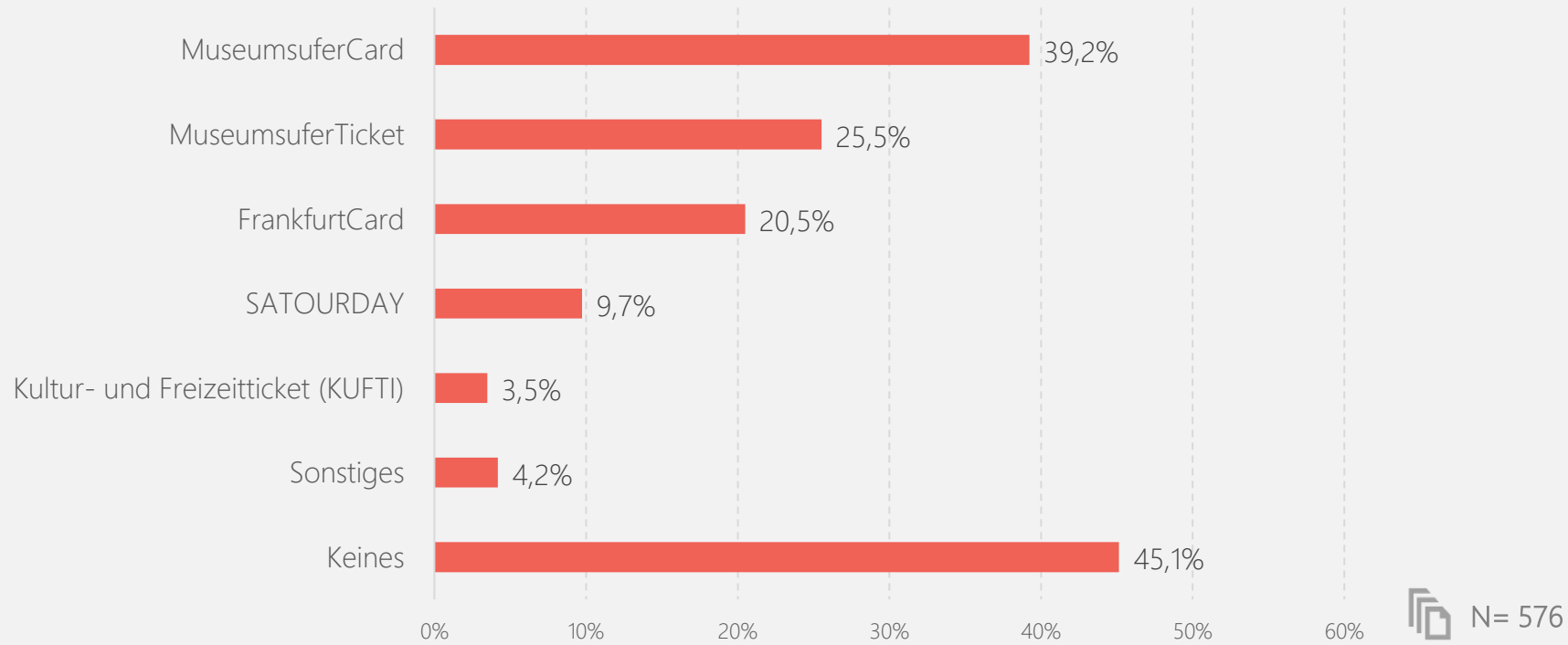


N= 577

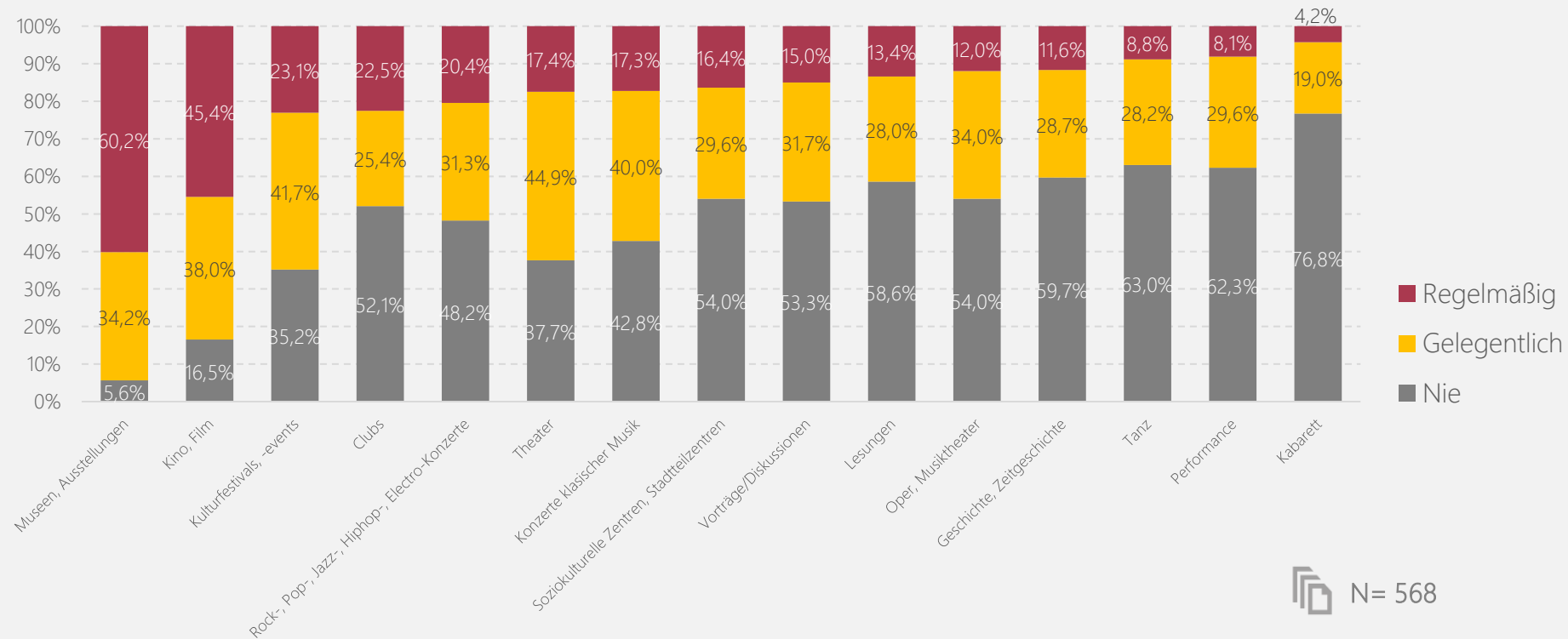
Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?



Welche der folgenden Angebote kennen Sie?

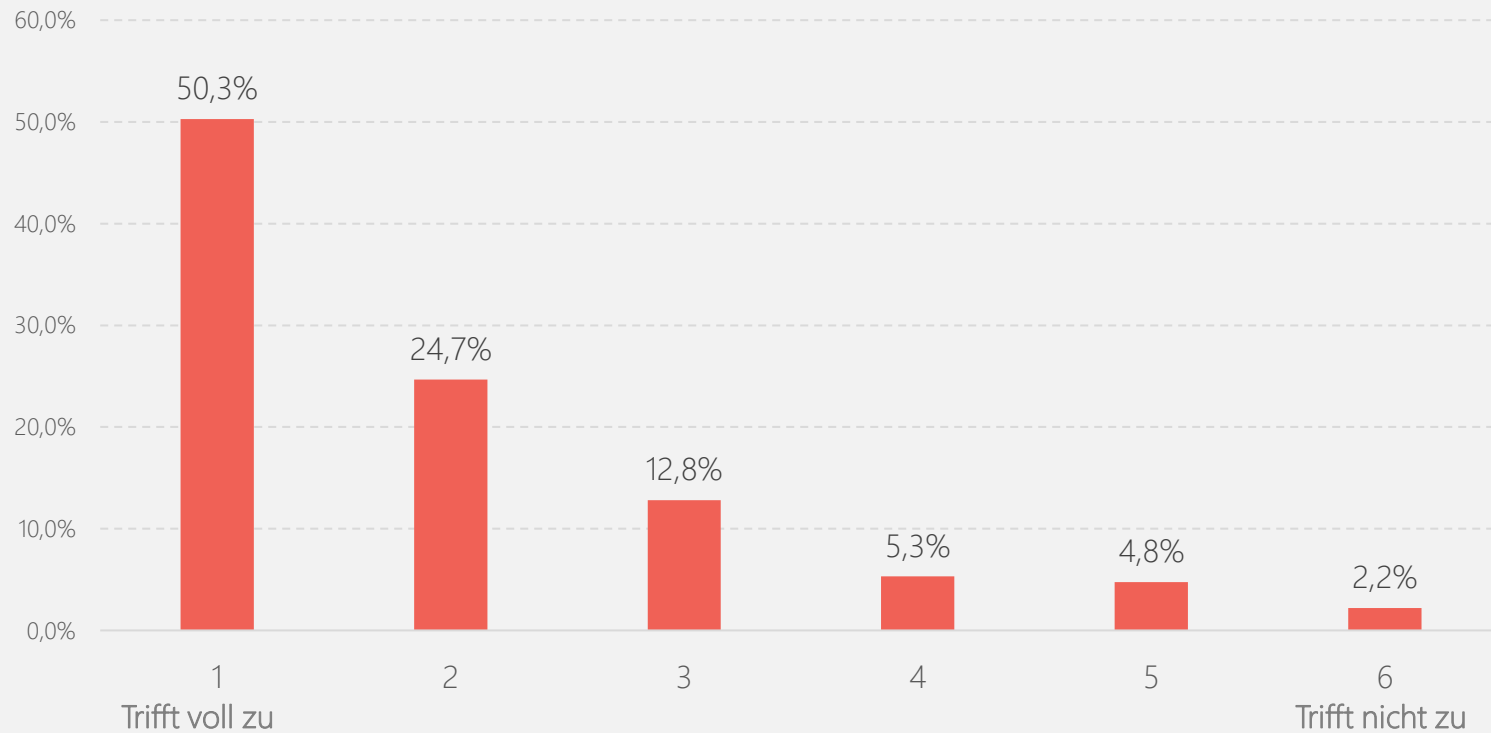



Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



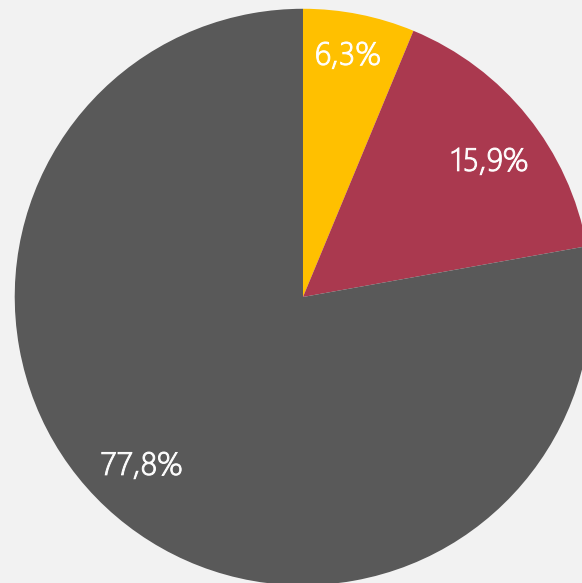
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



 N= 547

Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



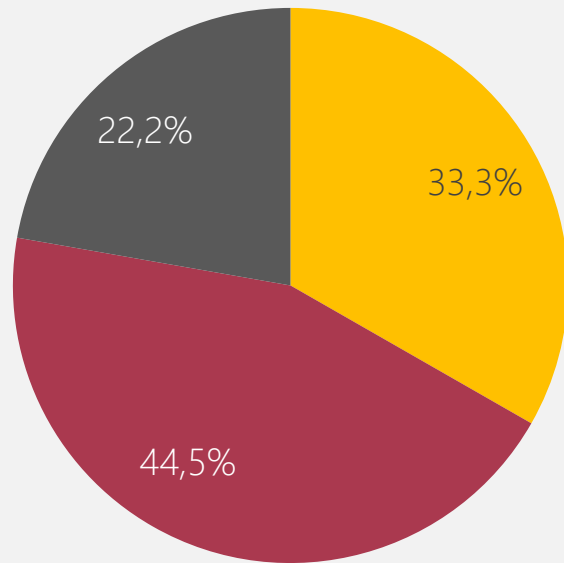
■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal pro Monat)

■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal pro Monat)

■ Nein

 N= 559

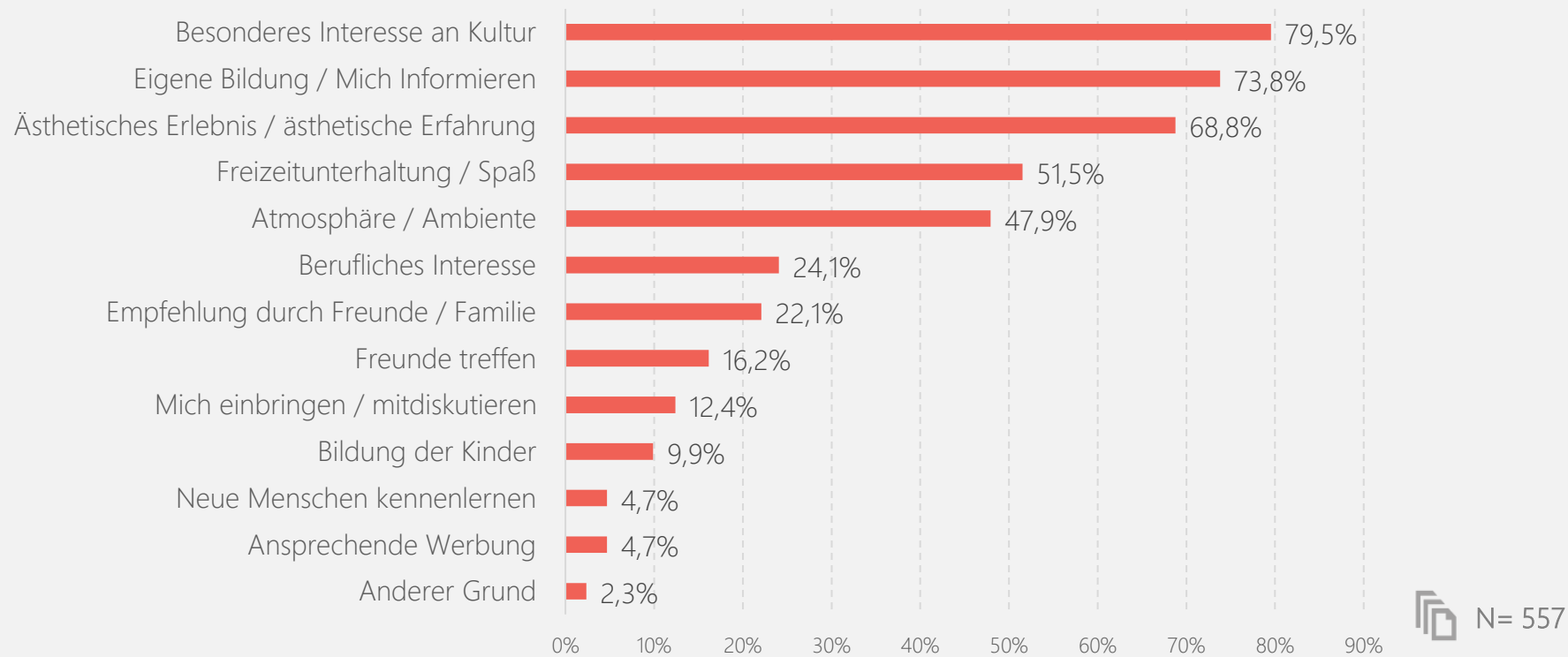
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



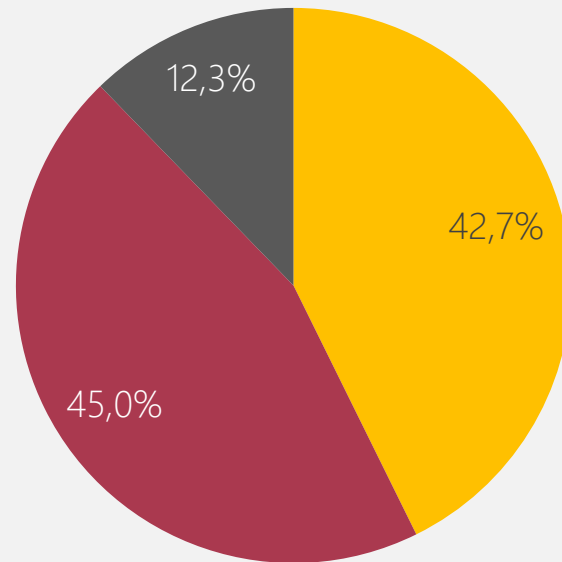
■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

N= 562

Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?



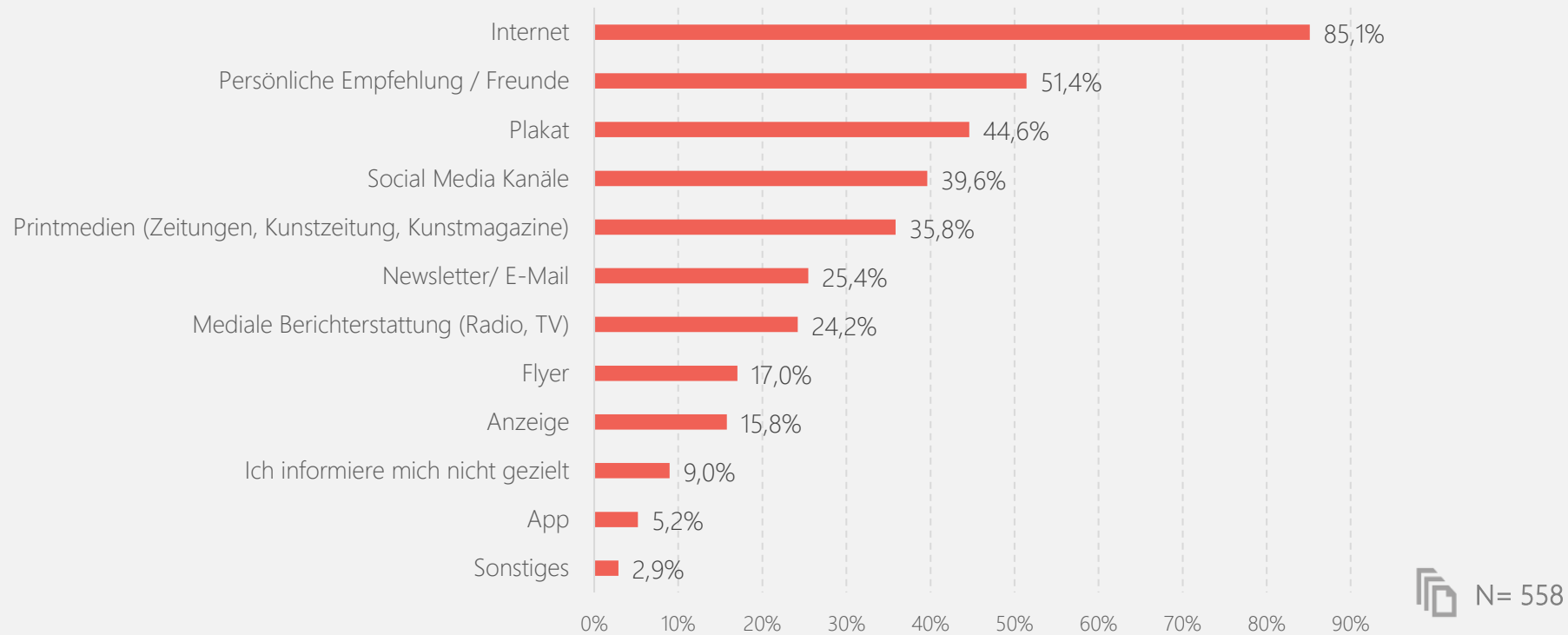
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



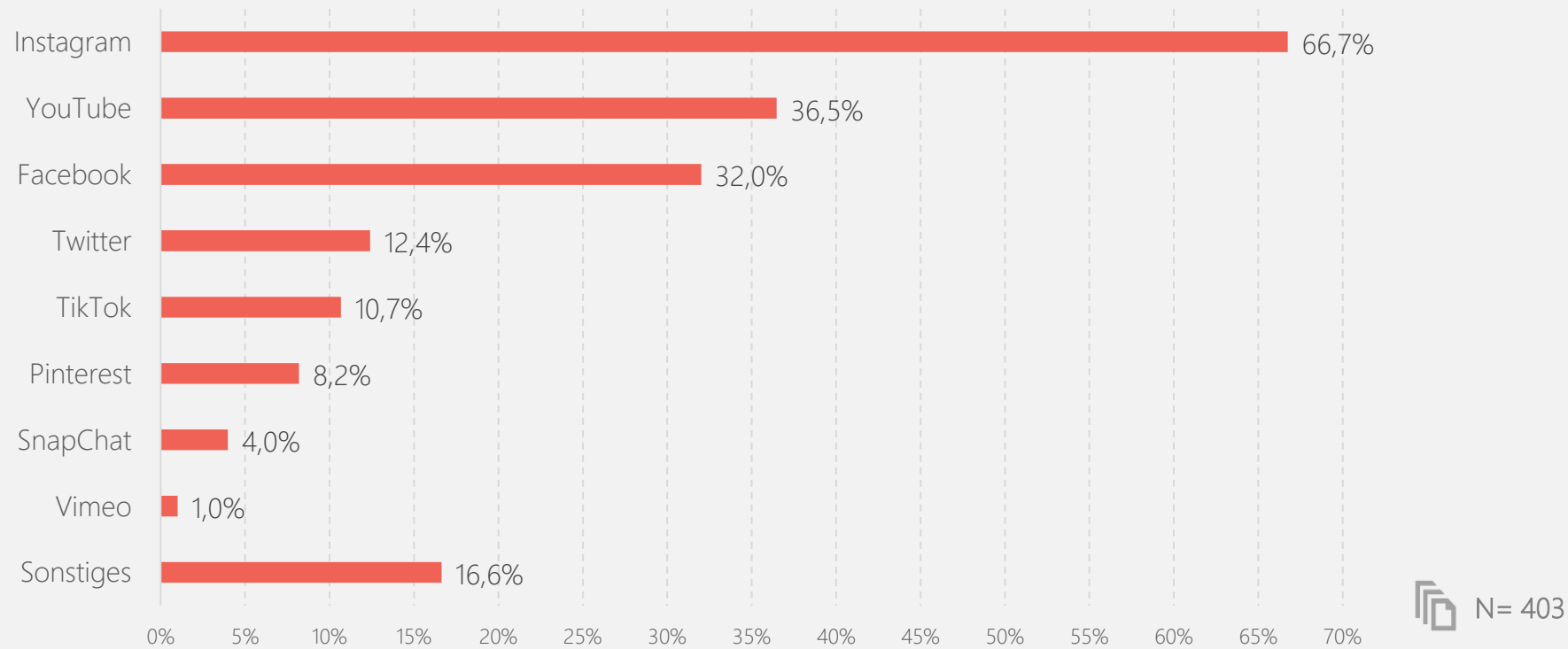
■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein

📄 N= 555

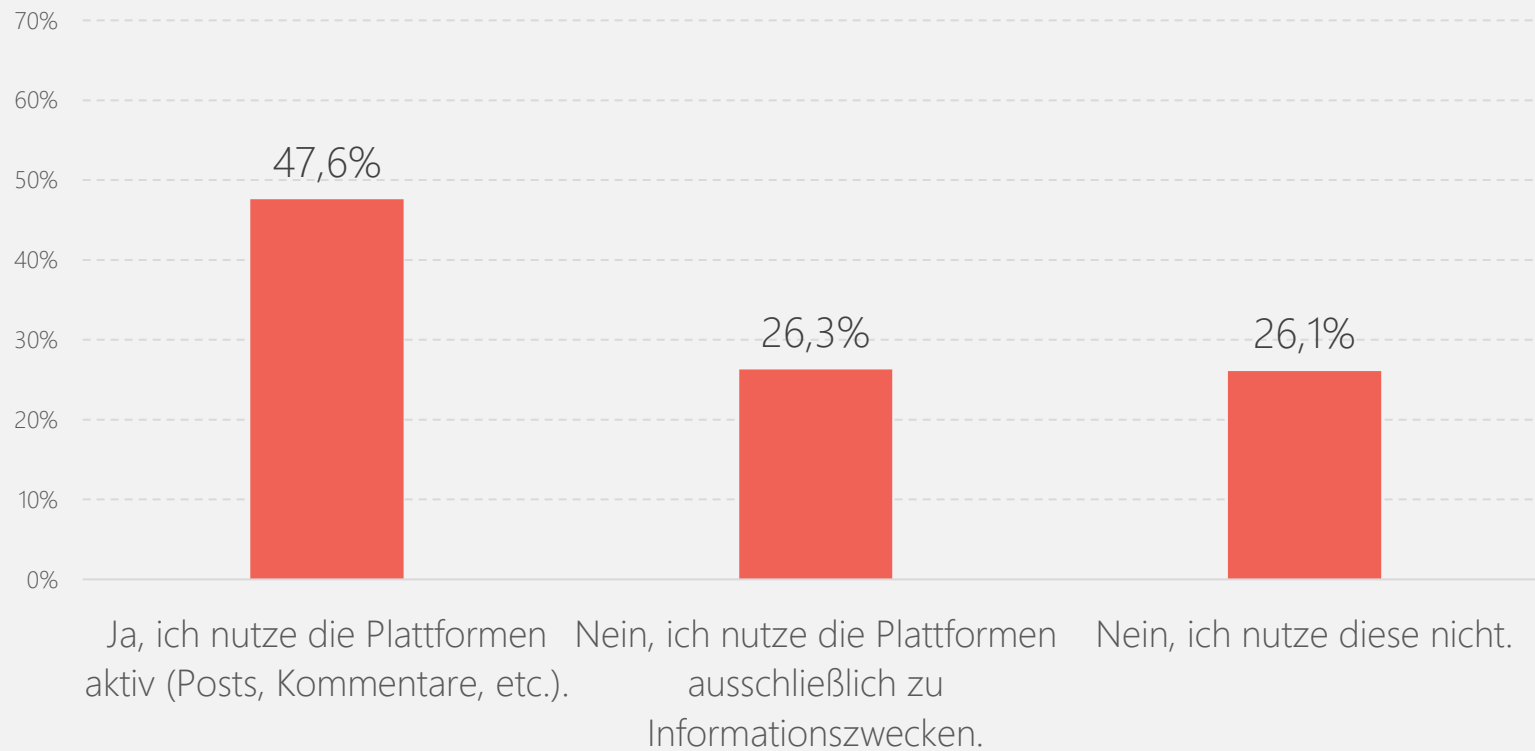
Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?



Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?

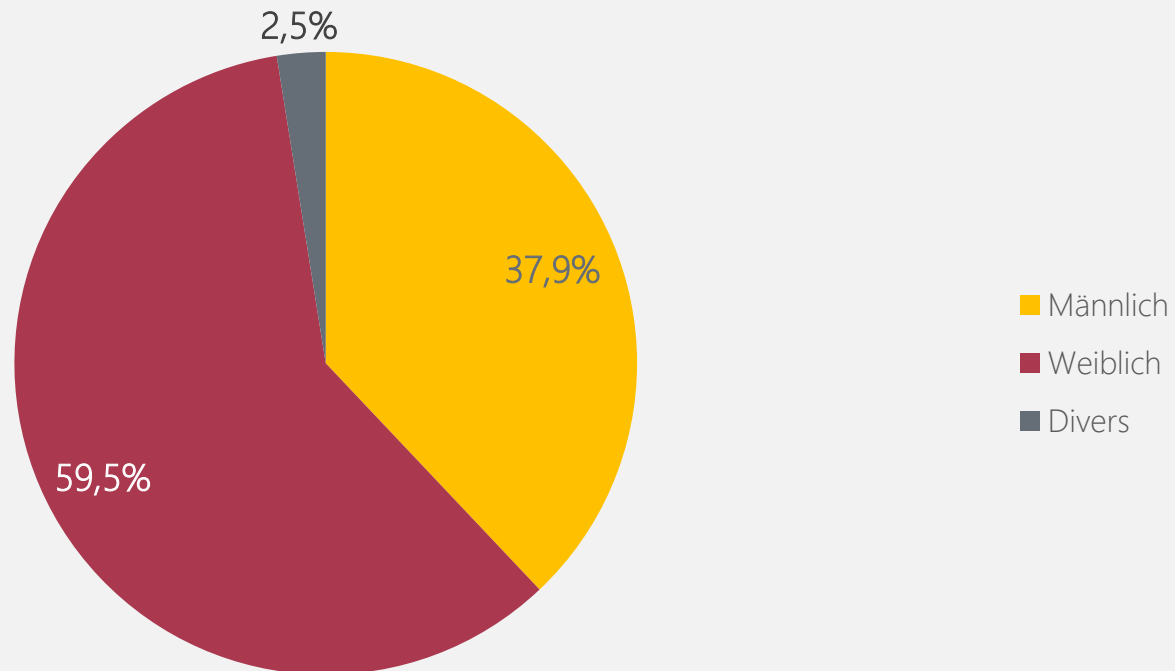


Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?



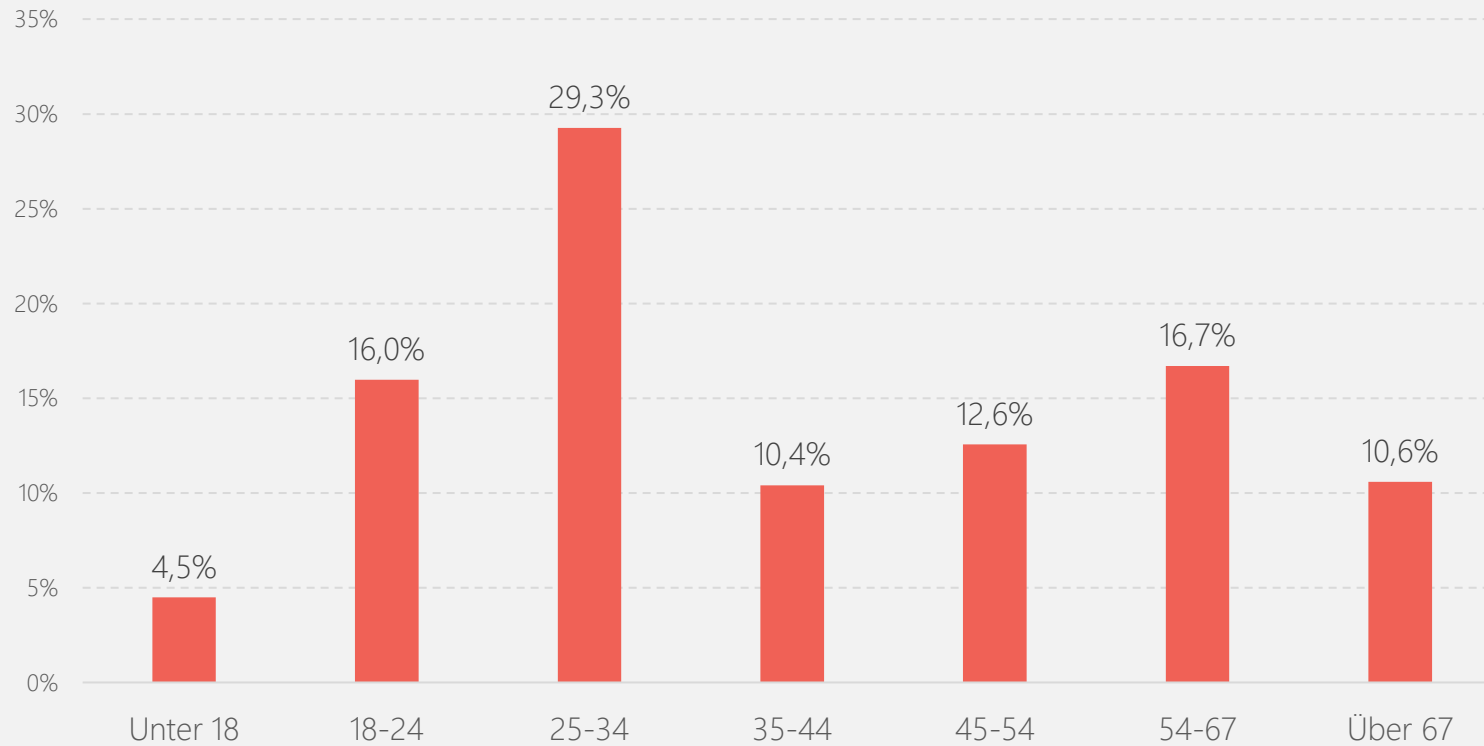
 N= 521


Geschlecht



 N= 556

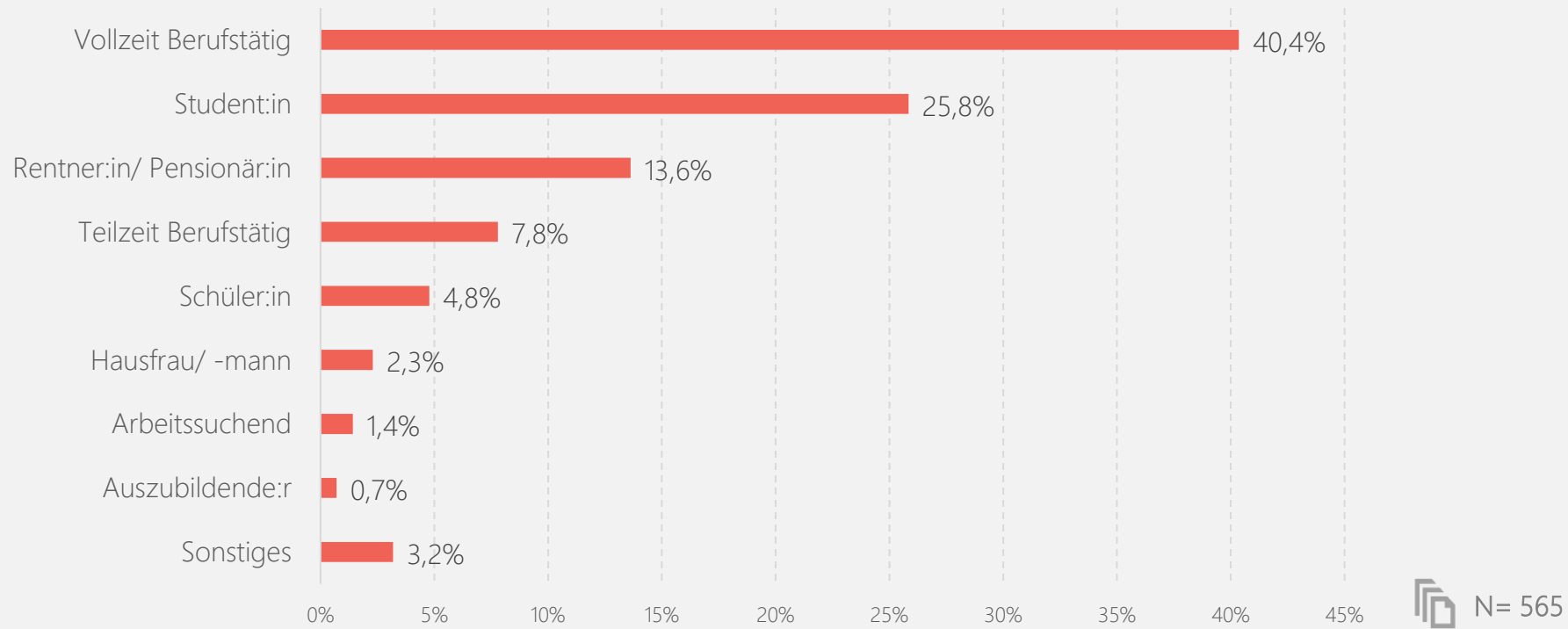
Alter



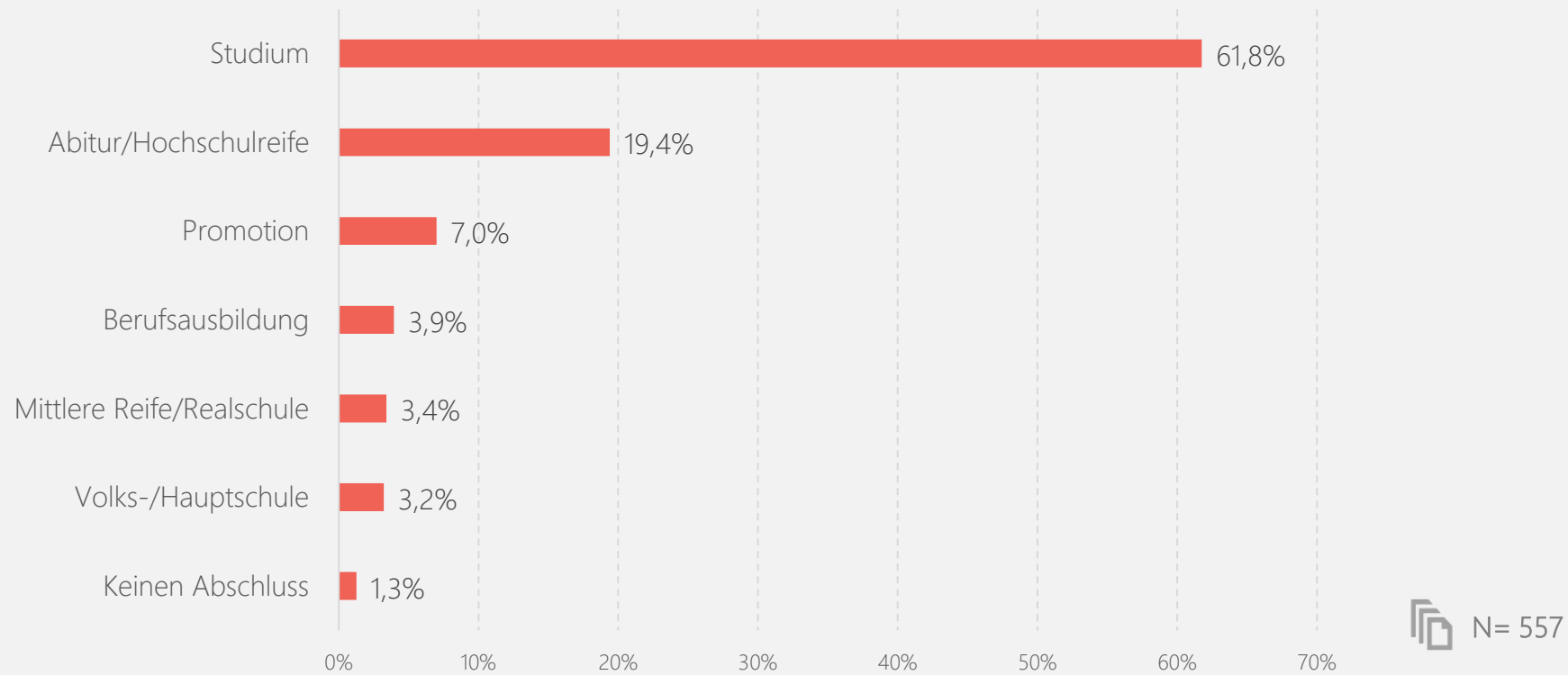
 N= 557

Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

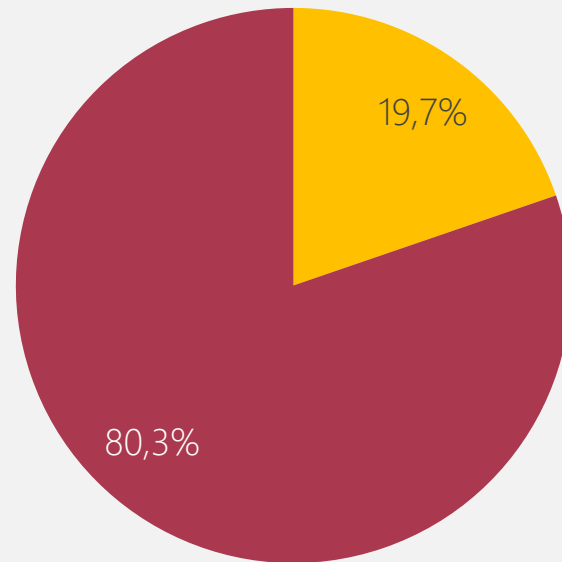
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?



Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

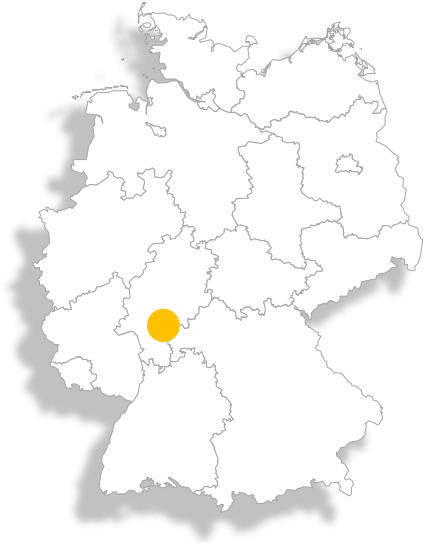


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

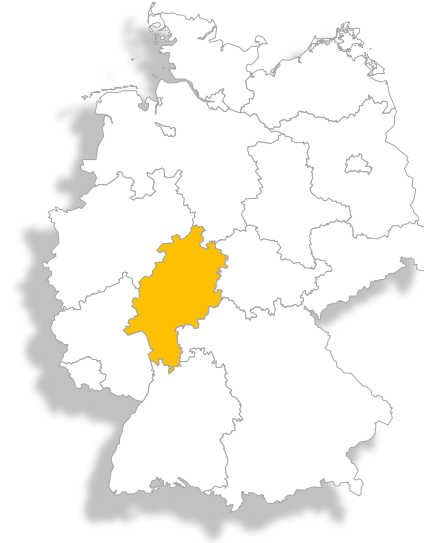


■ Ja ■ Nein

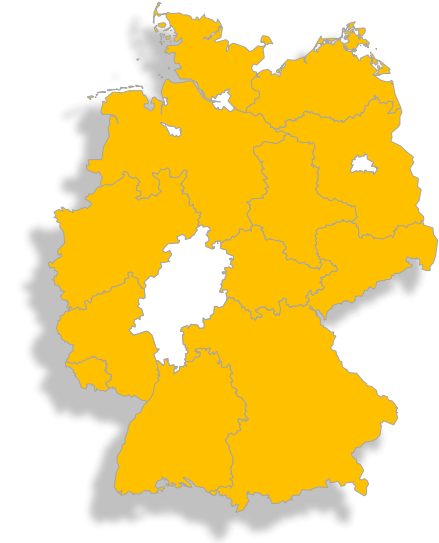
 N= 542



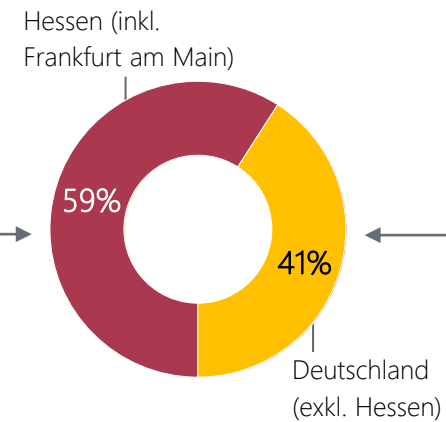
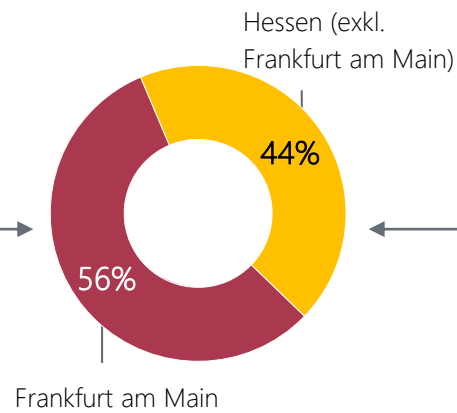
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZ IN FRANKFURT)



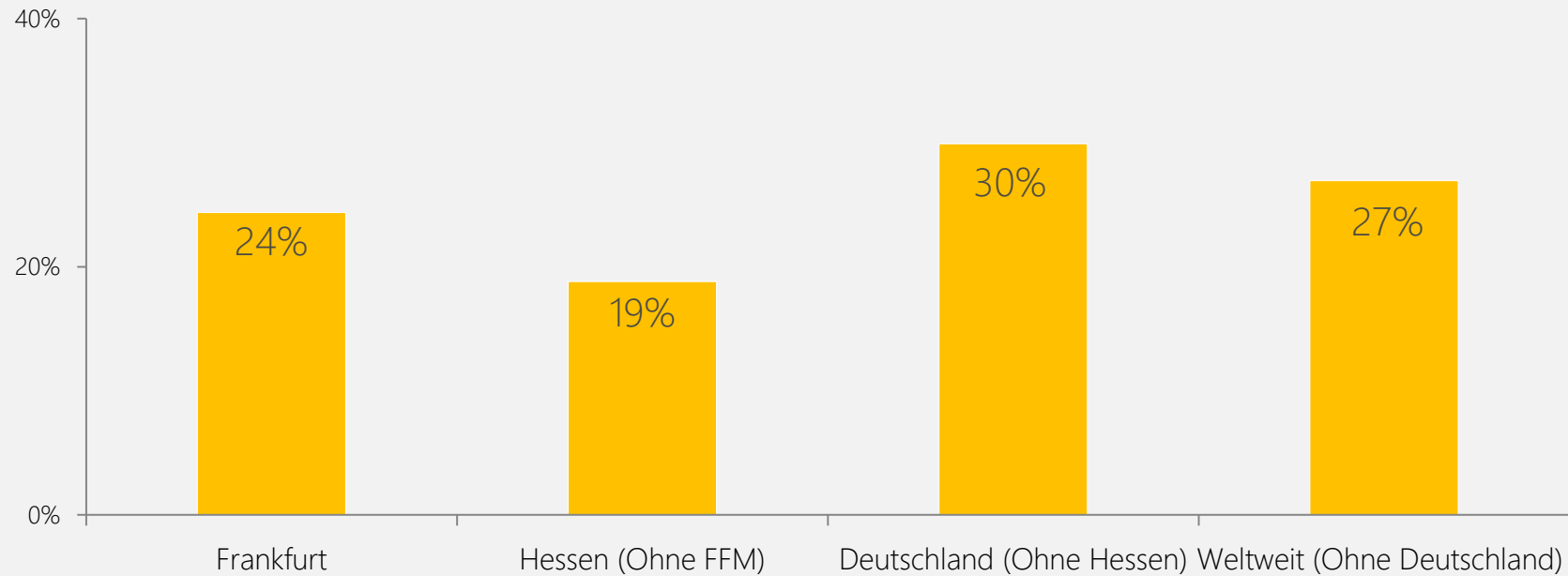
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR



Datenauswertung
BESUCHER:INNENBEFRAGUNG 2022/2023
JÜDISCHES MUSEUM FRANKFURT



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung Jüdisches Museum Frankfurt zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Mit diesem Auswertungsbericht erhalten Sie die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/23 im Jüdischen Museum Frankfurt. Insgesamt wurden 542 Interviews durchgeführt.

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team



542

Interviews

02.08.- 22.12.22

Befragungszeitraum

Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden durch Besucher:innen ausgefüllt
- Befragungen unter der Woche sowie verstärkt am Wochenende
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.



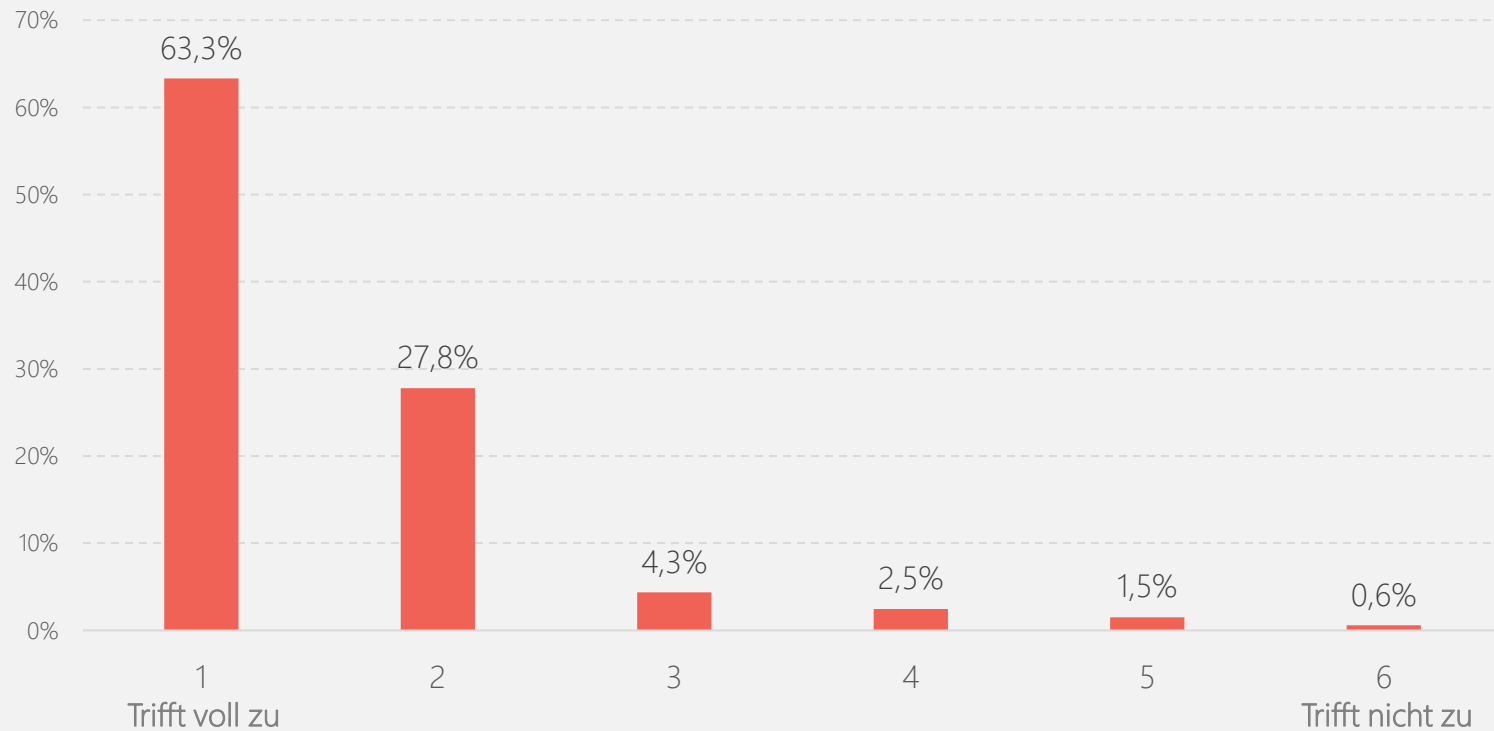
Foto von UX Indonesia auf Unsplash


INHALT

■ Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden.	6
■ Ich habe mich in der Dauerausstellung gut zurecht gefunden.	7
■ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	8
■ Kennen Sie das Bildungs- und Veranstaltungsprogramm des Museums?	9
■ Beziehen Sie das Programmheft und/oder einen der Newsletter?	10
■ Waren Sie schon im Museum Judengasse oder haben vor, dieses noch zu besuchen (Ihre Eintrittskarte gilt auch dort)?	11
■ Wie lange haben Sie sich im Museum insgesamt aufgehalten?	12
■ Wie sind Sie auf das Jüdische Museum/die Ausstellung aufmerksam geworden?	13
■ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	14
■ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	15
■ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	16
■ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	17
■ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	18
■ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	19
■ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	20
■ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	21
■ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	22
■ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	23
■ Geschlecht	24
■ Alter	25
■ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	26
■ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	27
■ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	28
■ Wohnsitz der Besucher:innen	29

Ich war mit dem heutigen Besuch insgesamt zufrieden.

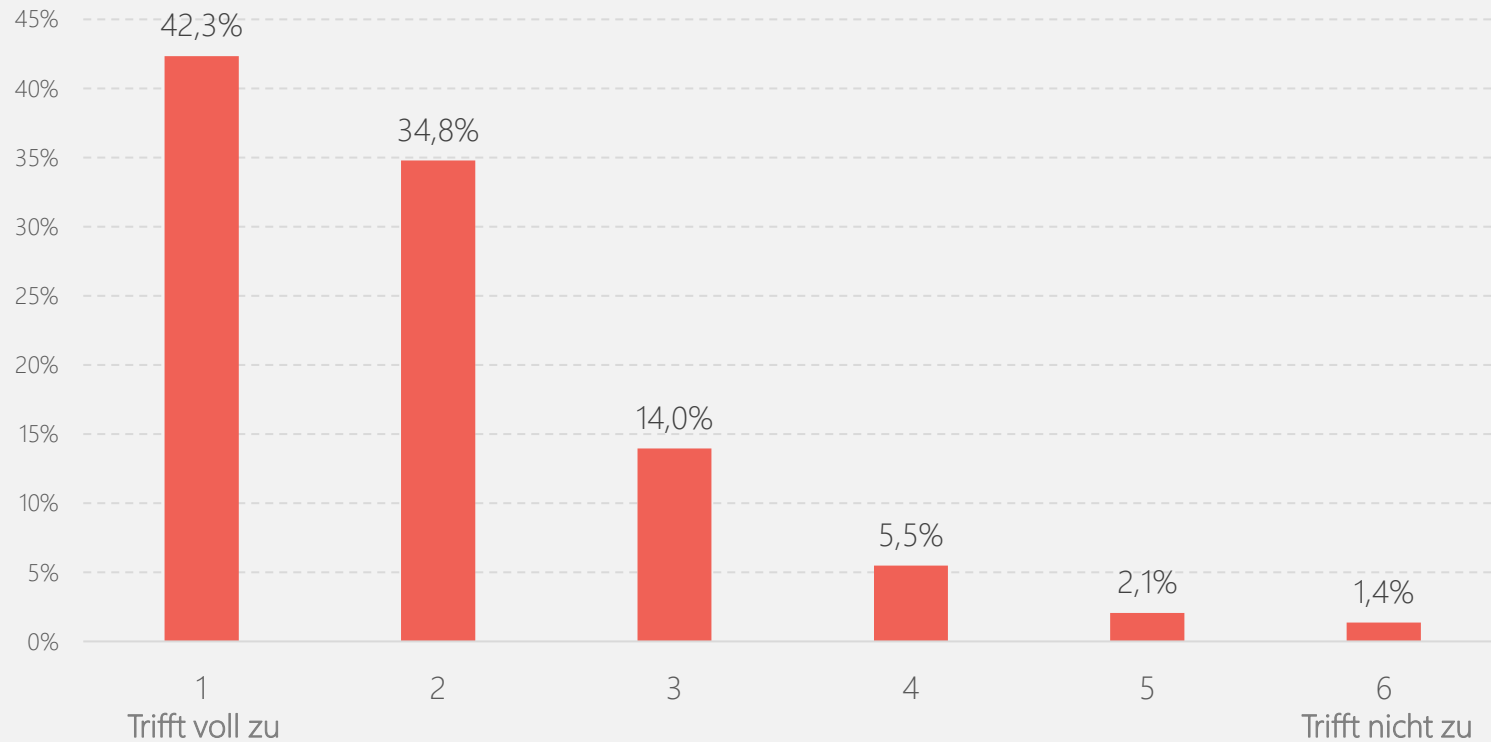
(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



 N= 529

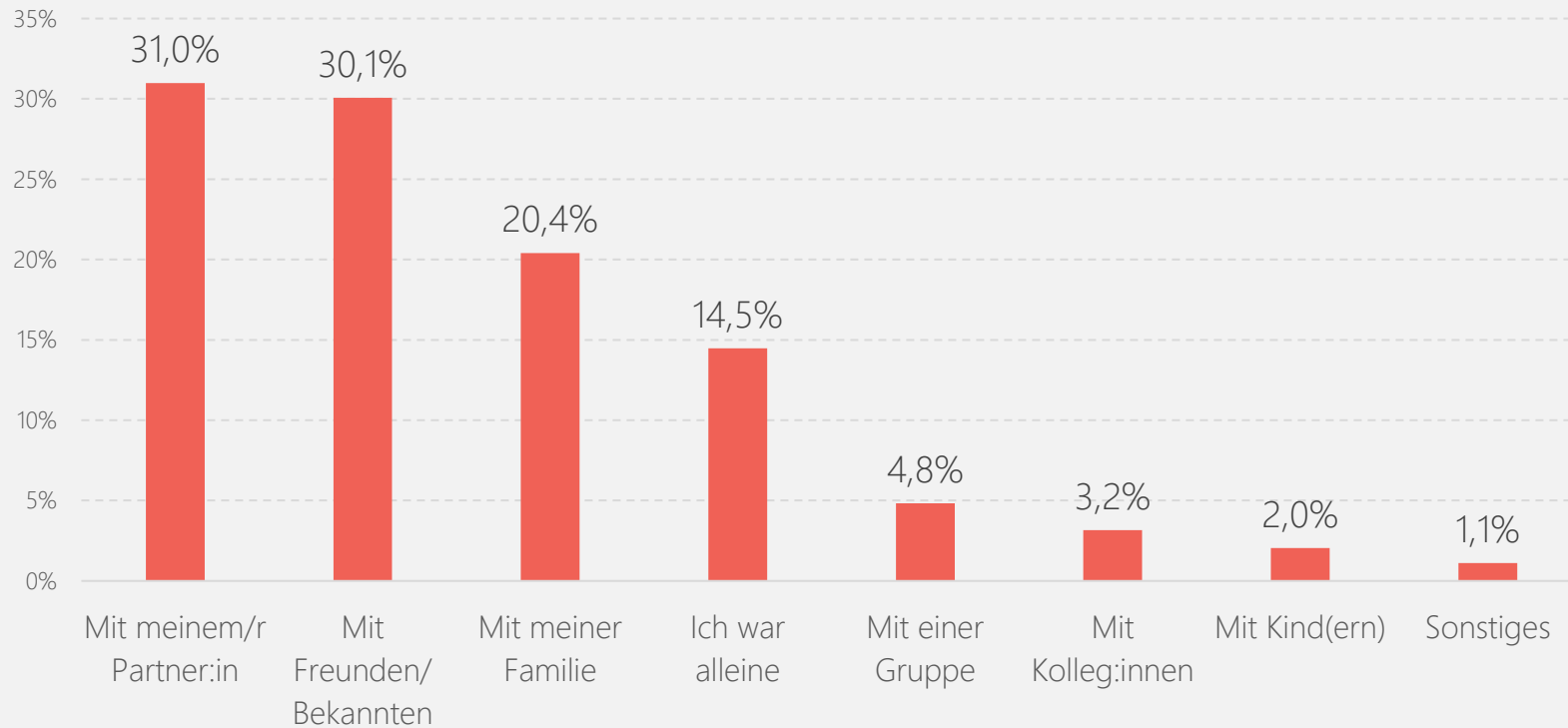
Ich habe mich in der Dauerausstellung gut zurecht gefunden.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



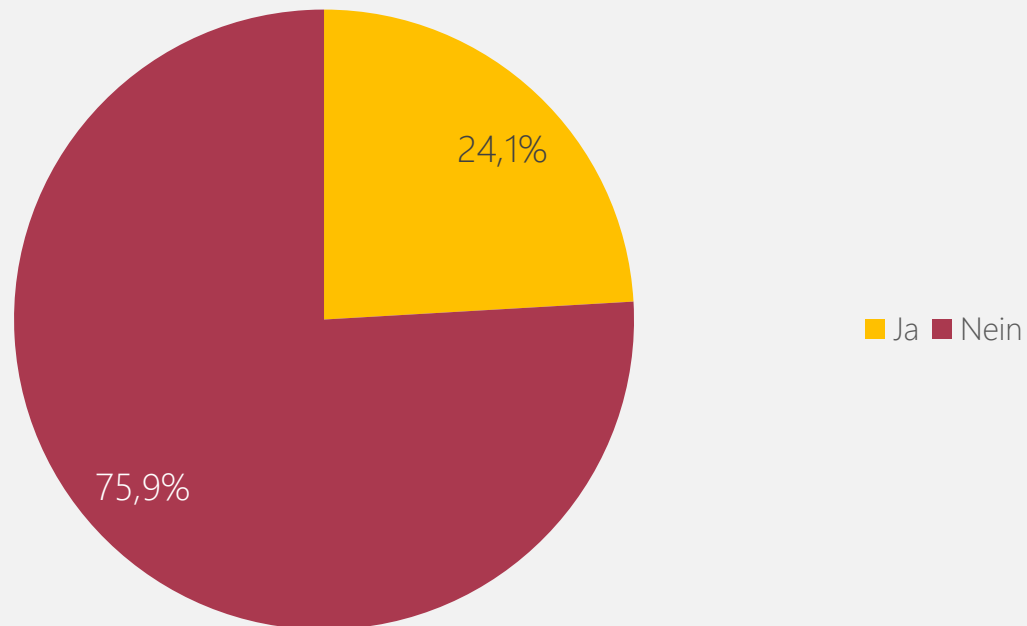
 N= 437


Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?



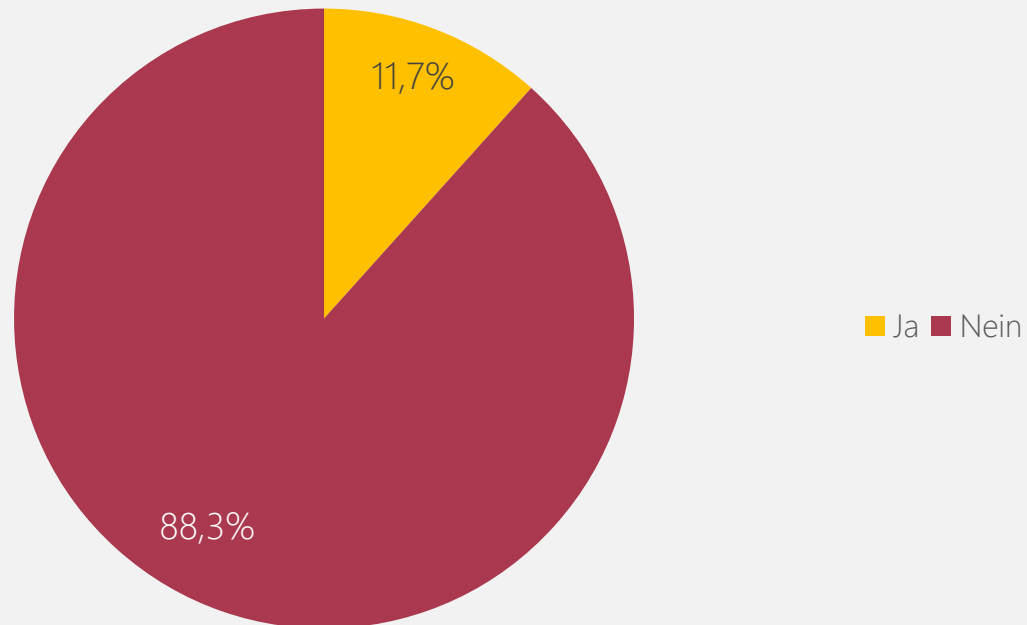
N= 539

Kennen Sie das Bildungs- und Veranstaltungsprogramm des Museums?



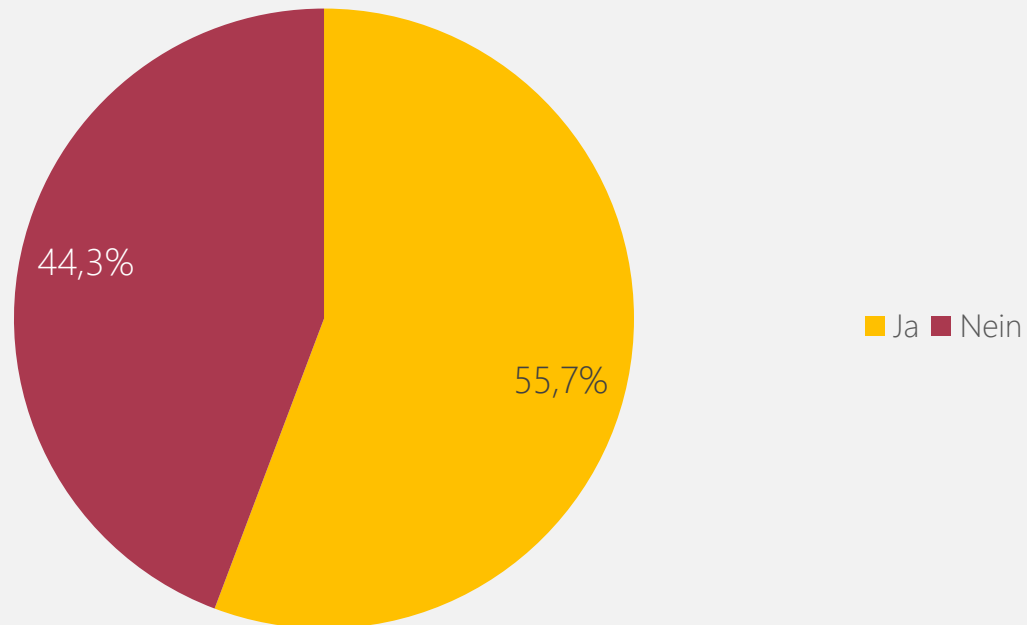
 N= 515


Beziehen Sie das Programmheft und/oder einen der Newsletter?



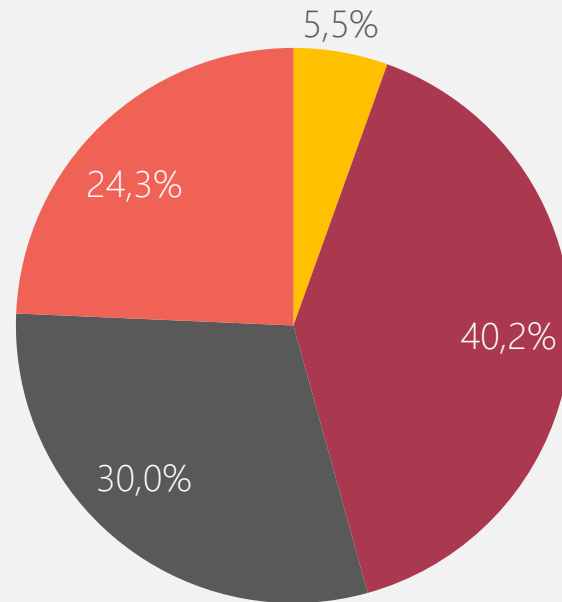
N= 515

Waren Sie schon im Museum Judengasse oder haben vor, dieses noch zu besuchen (Ihre Eintrittskarte gilt auch dort)?




 N= 531

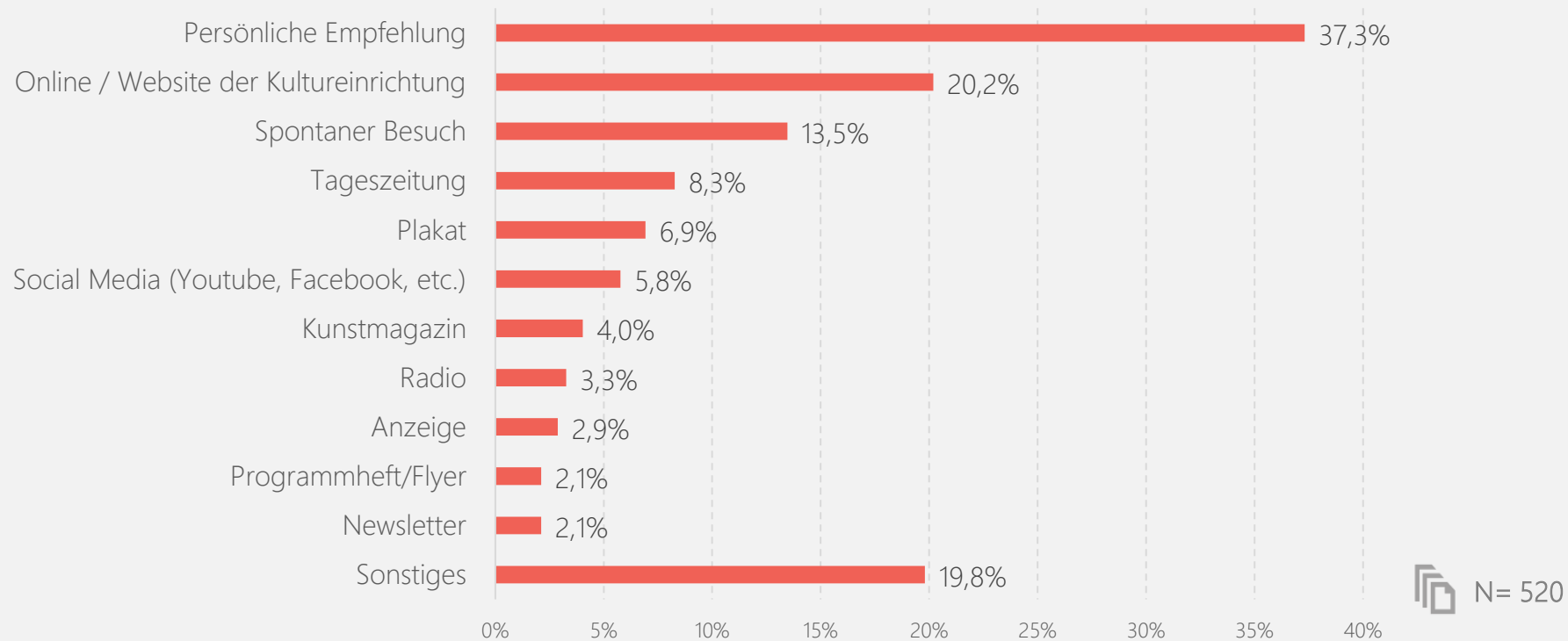
Wie lange haben Sie sich im Museum insgesamt aufgehalten?



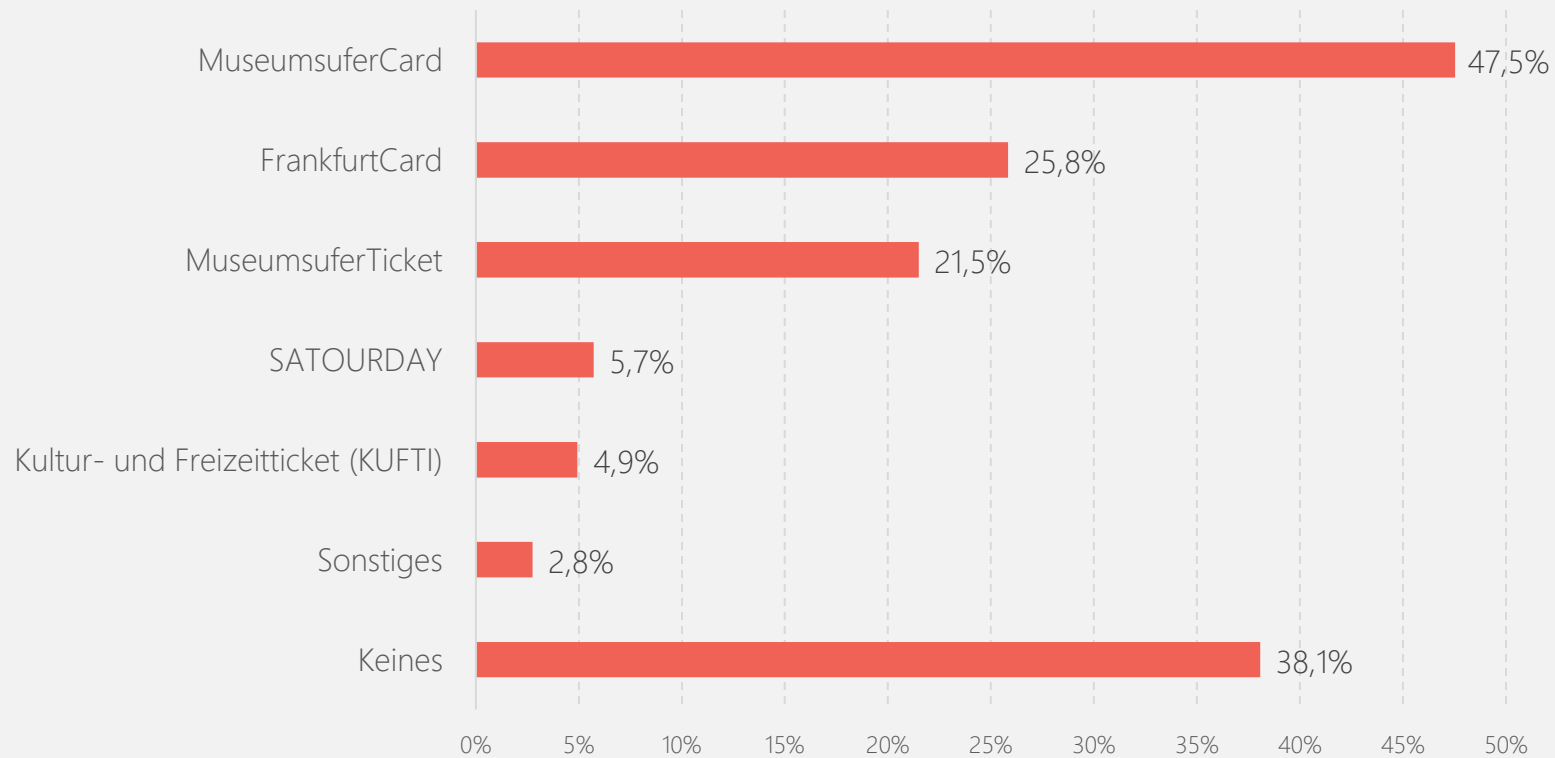
■ Unter 60 min ■ 60-90 min ■ 90-120min ■ Mehr als 120 min

 N= 510

Wie sind Sie auf das Jüdische Museum/die Ausstellung aufmerksam geworden?

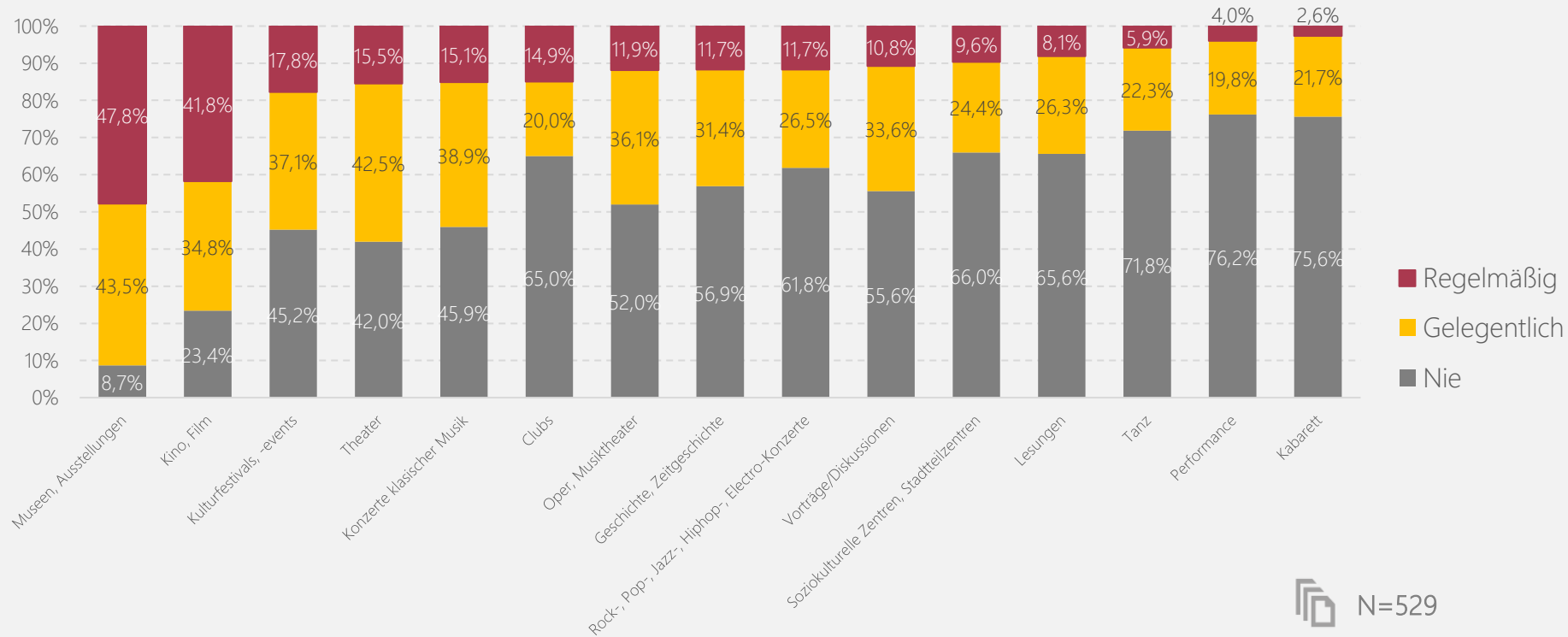


Welche der folgenden Angebote kennen Sie?



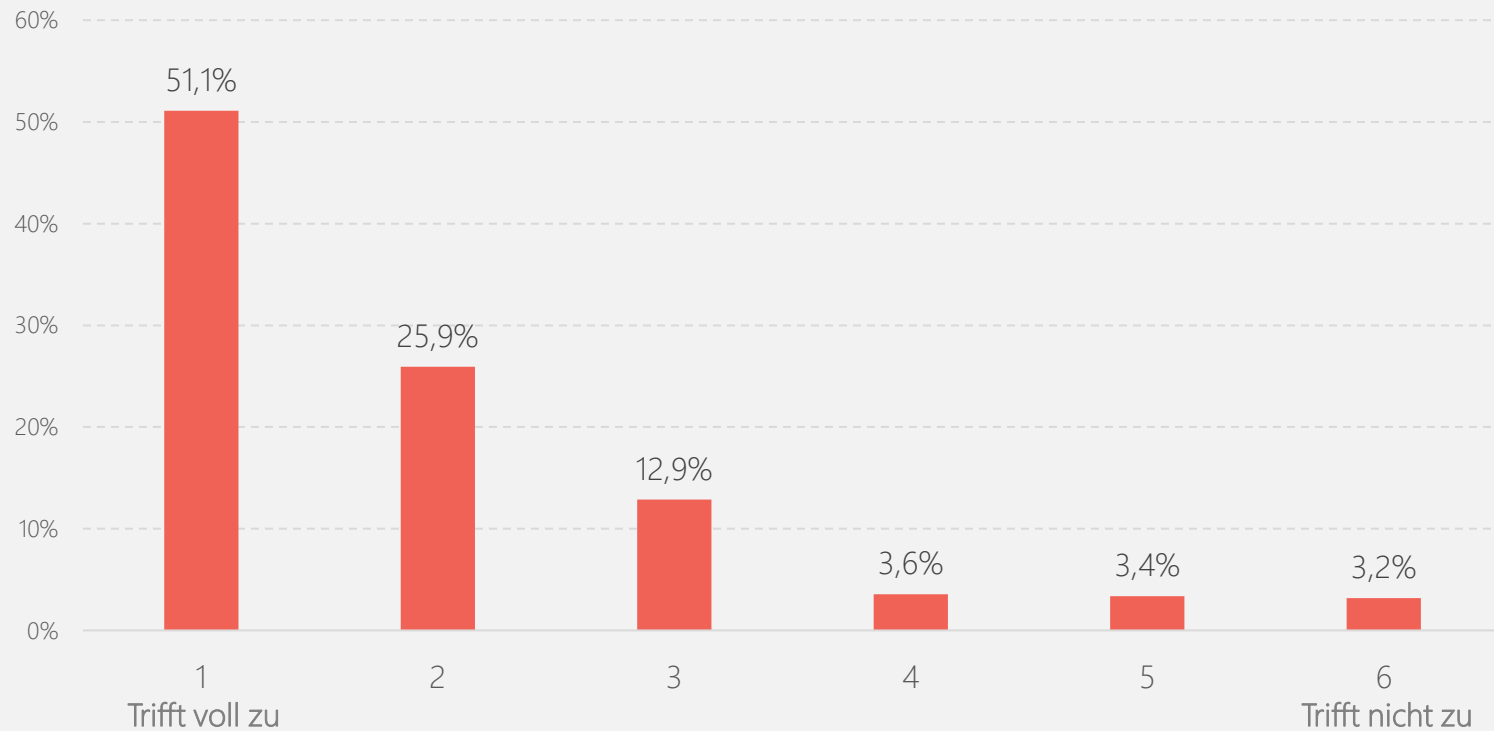
N= 507

Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



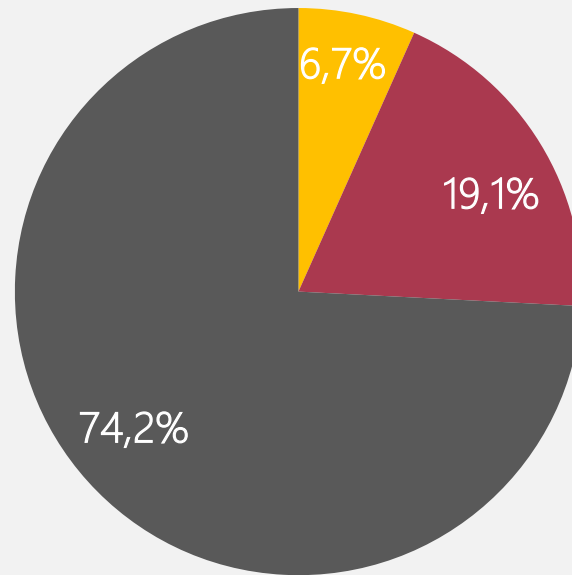
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)




N= 505

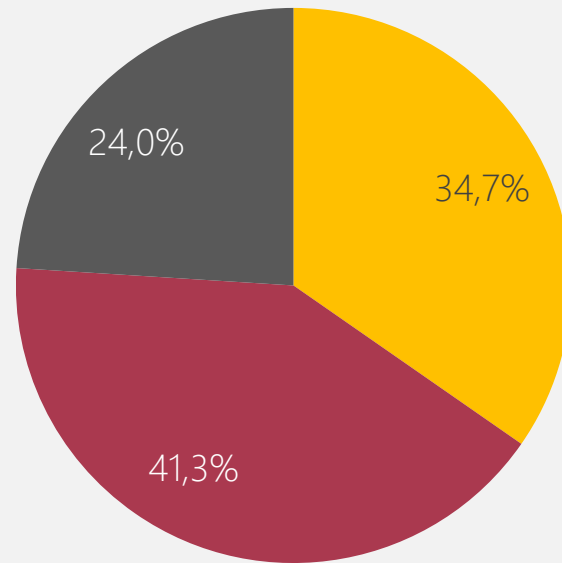
Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal pro Monat) ■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal pro Monat) ■ Nein

 N= 523

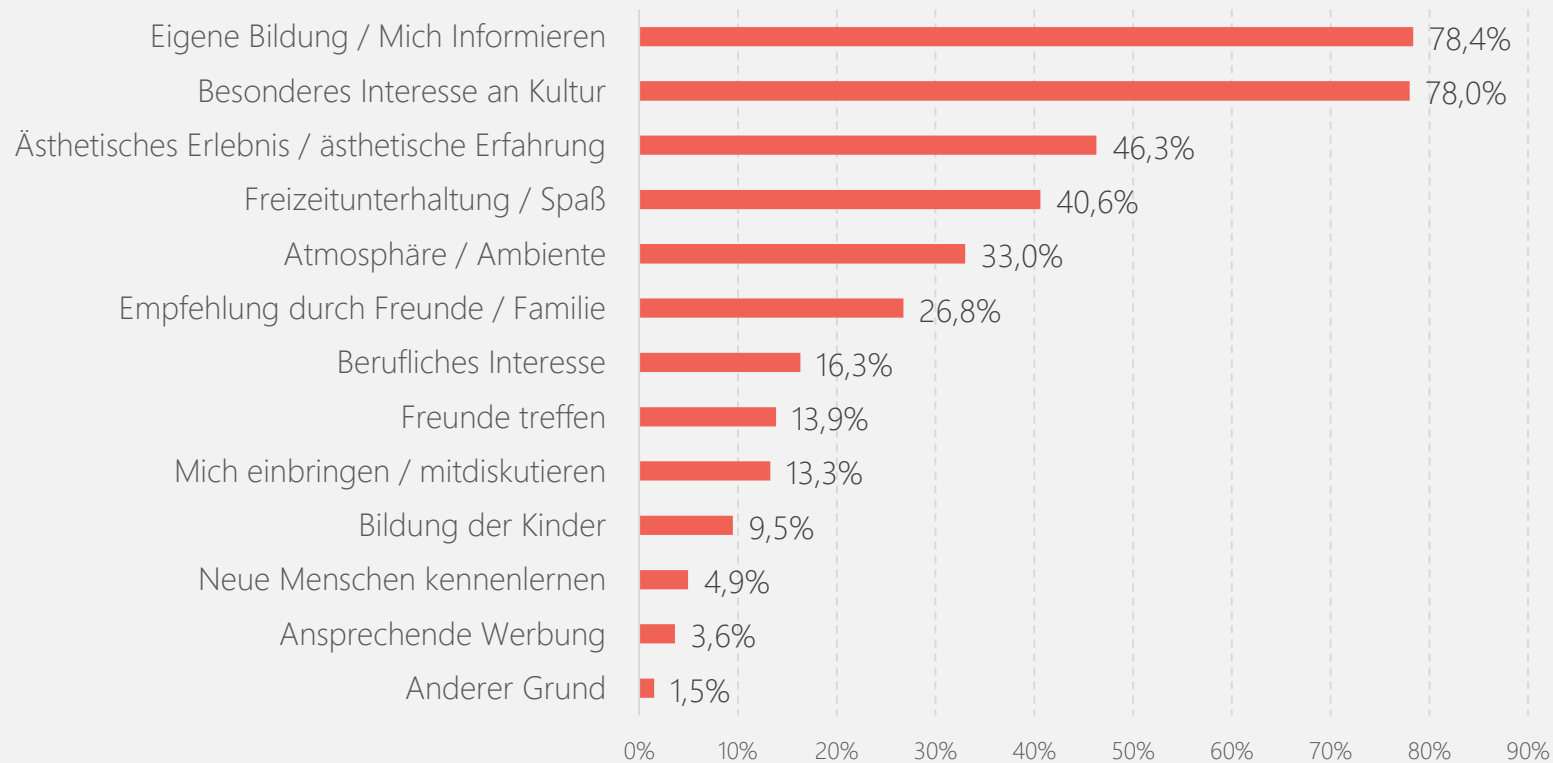
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

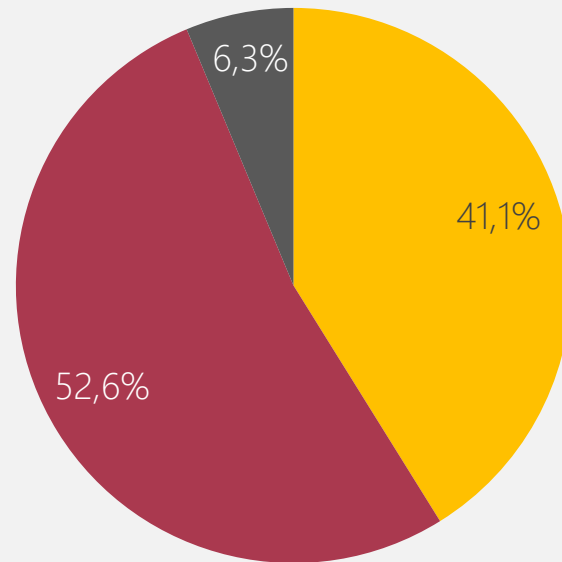
 N= 525

Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?



N= 527

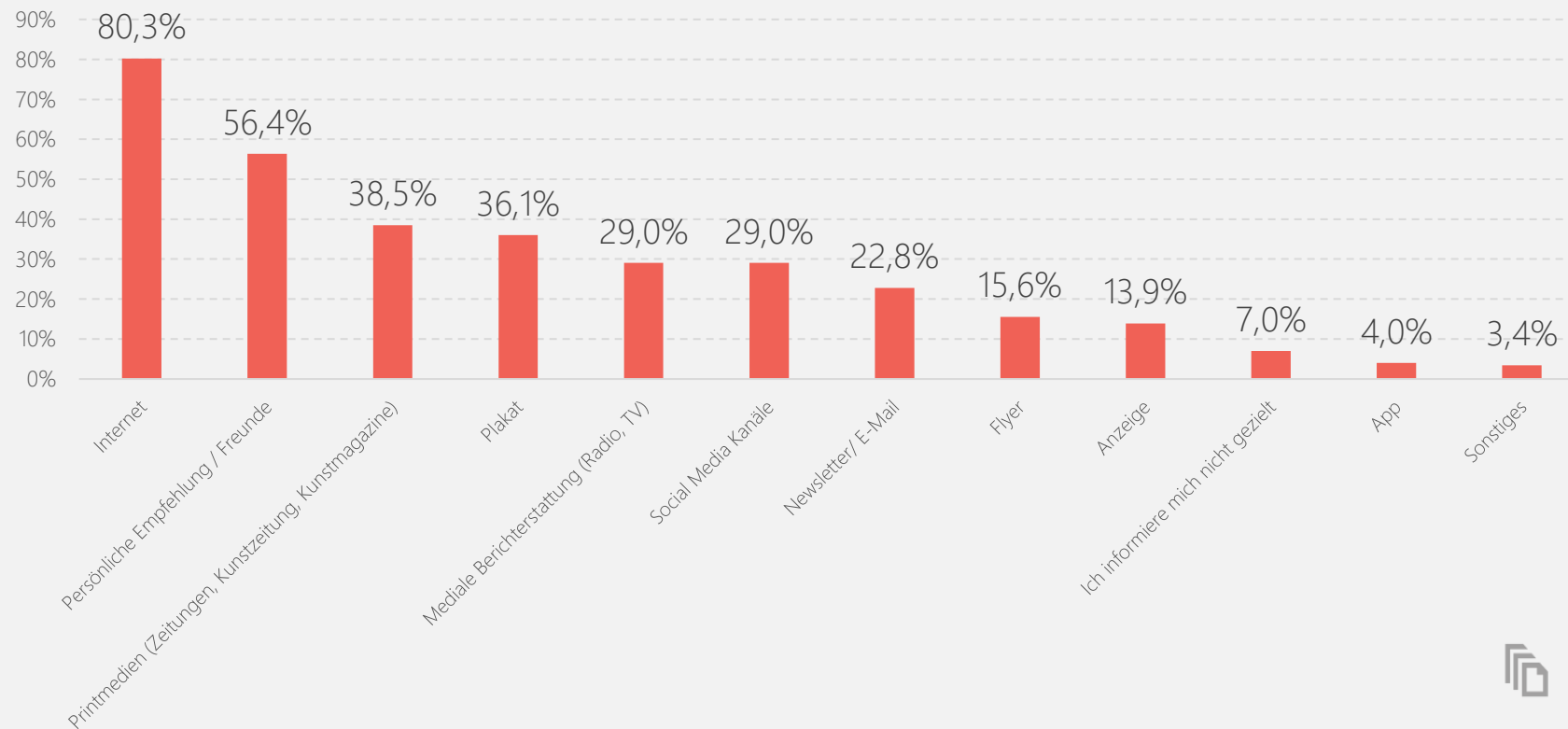
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



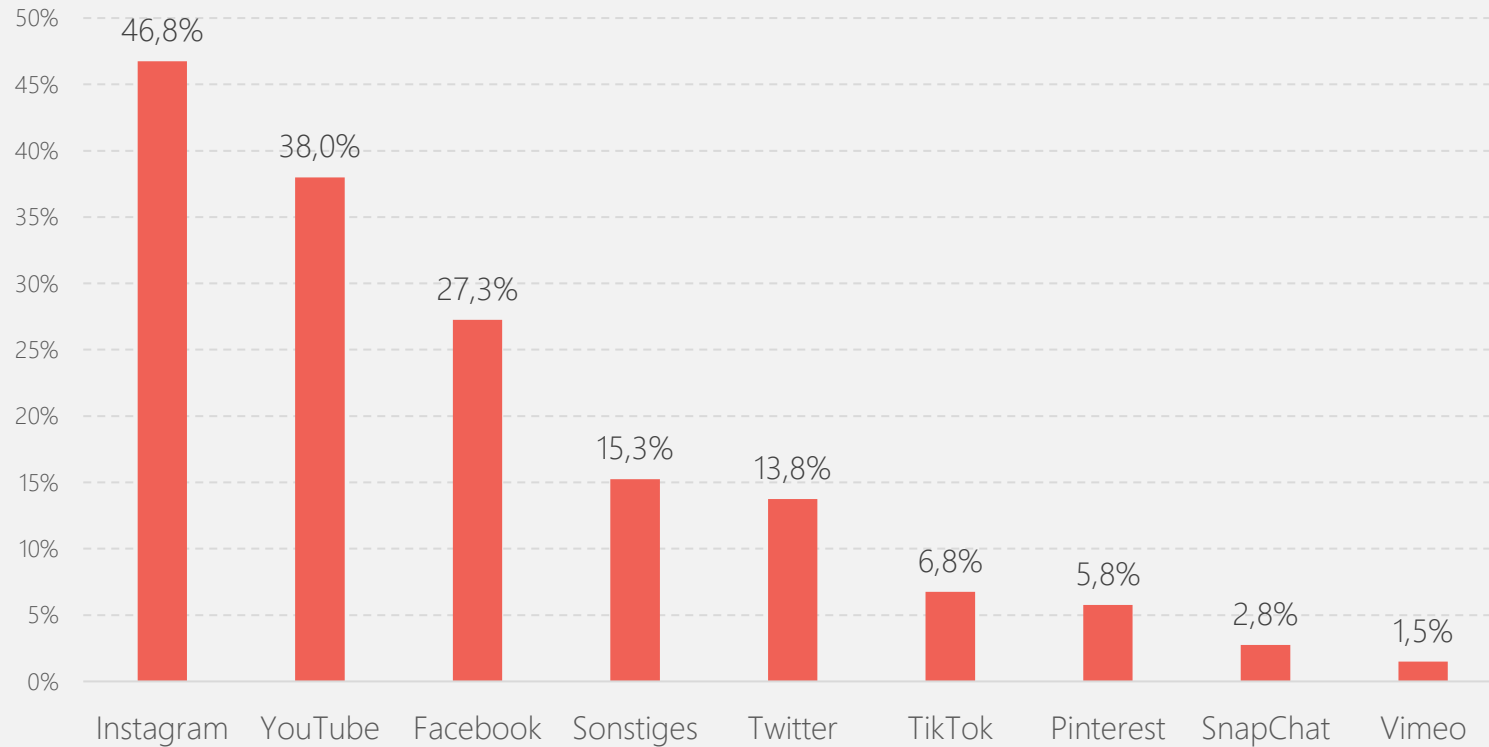
■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein


 N= 525

Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?

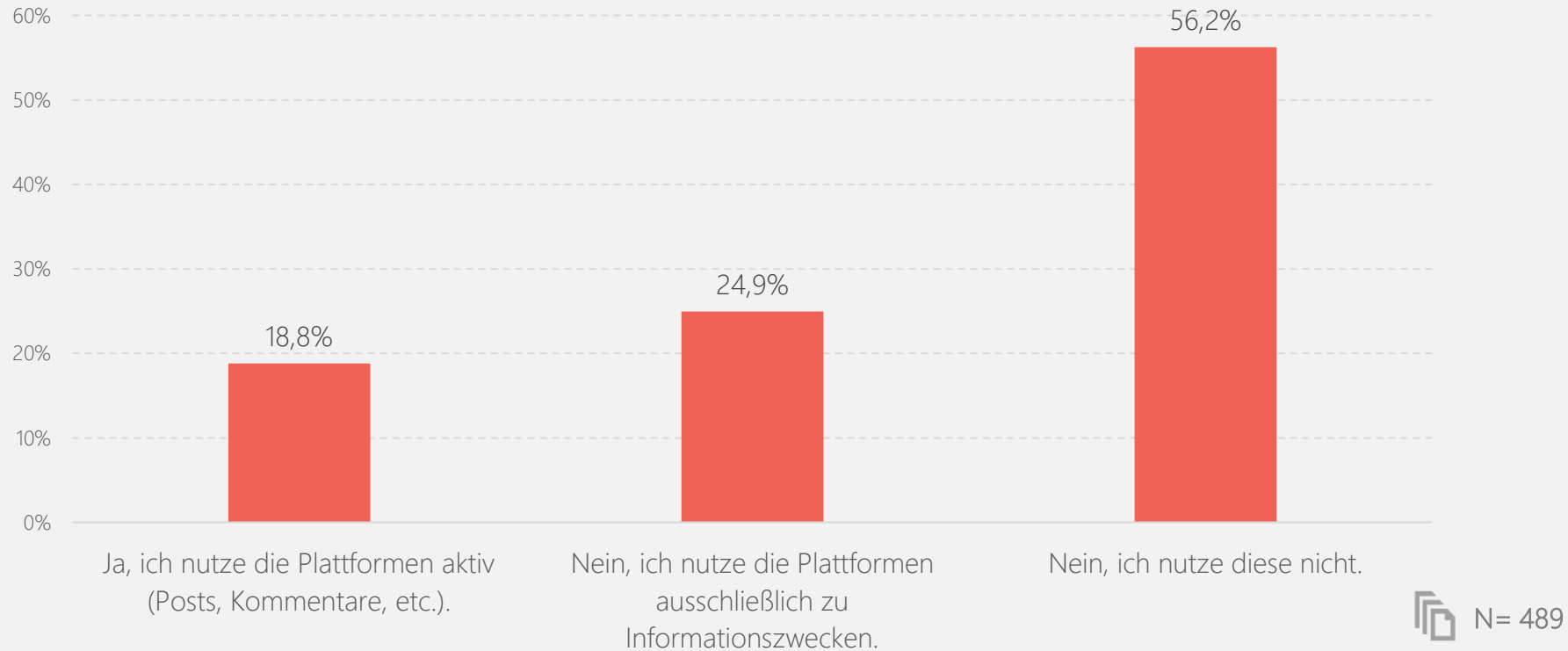


Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?

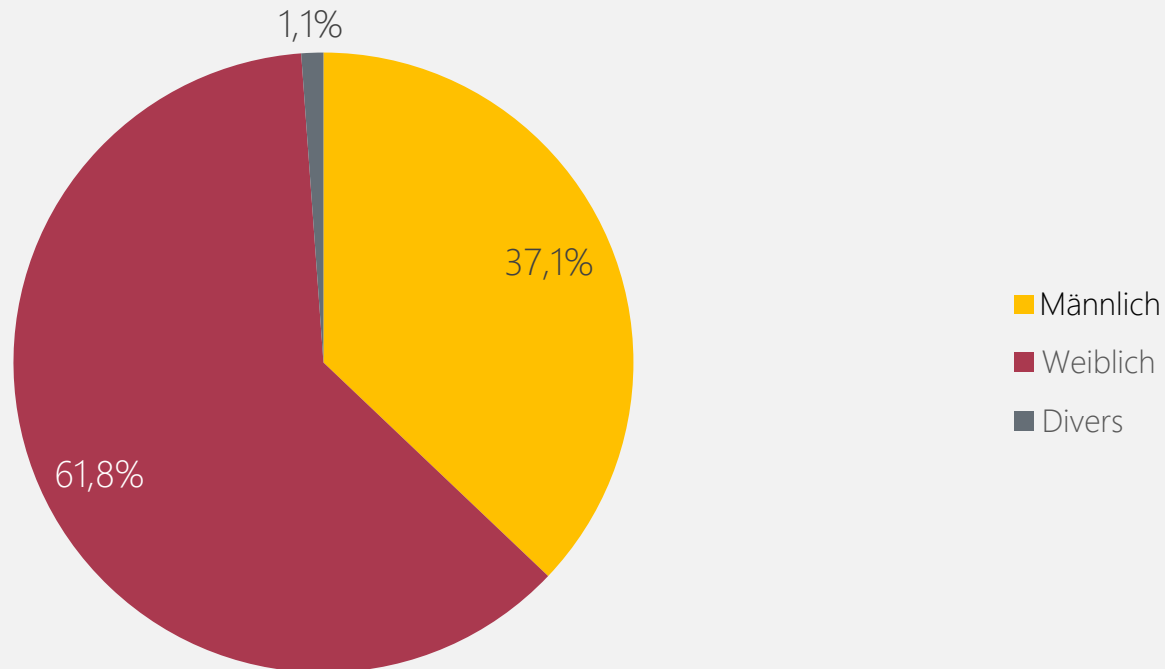


 N= 400

Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?

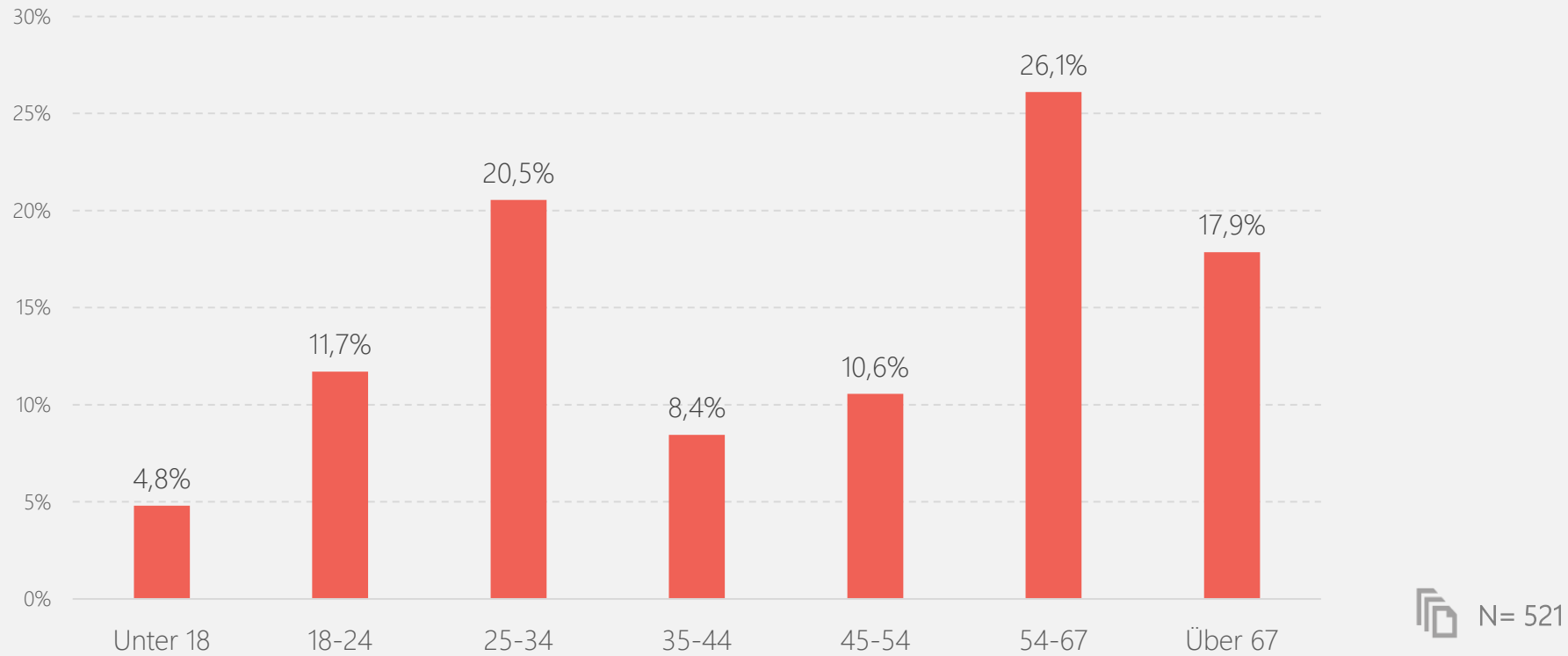


Geschlecht



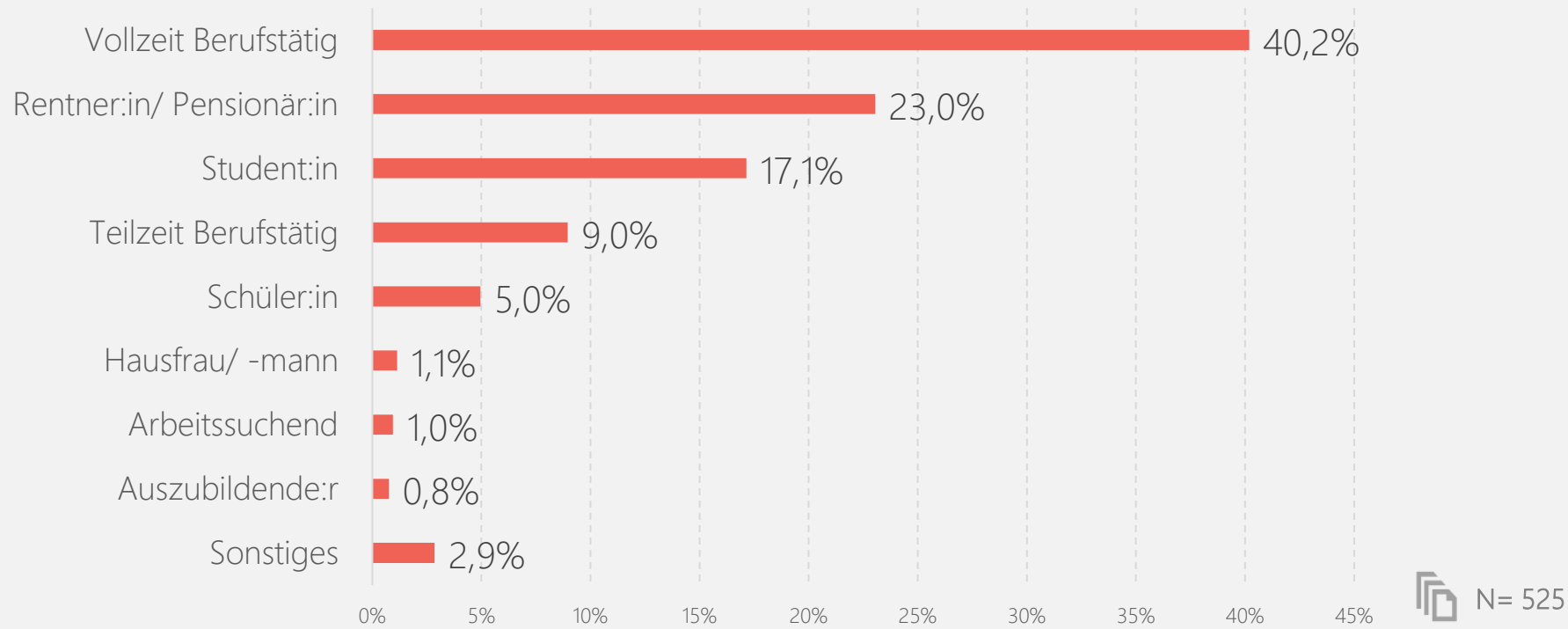
N= 523

Alter

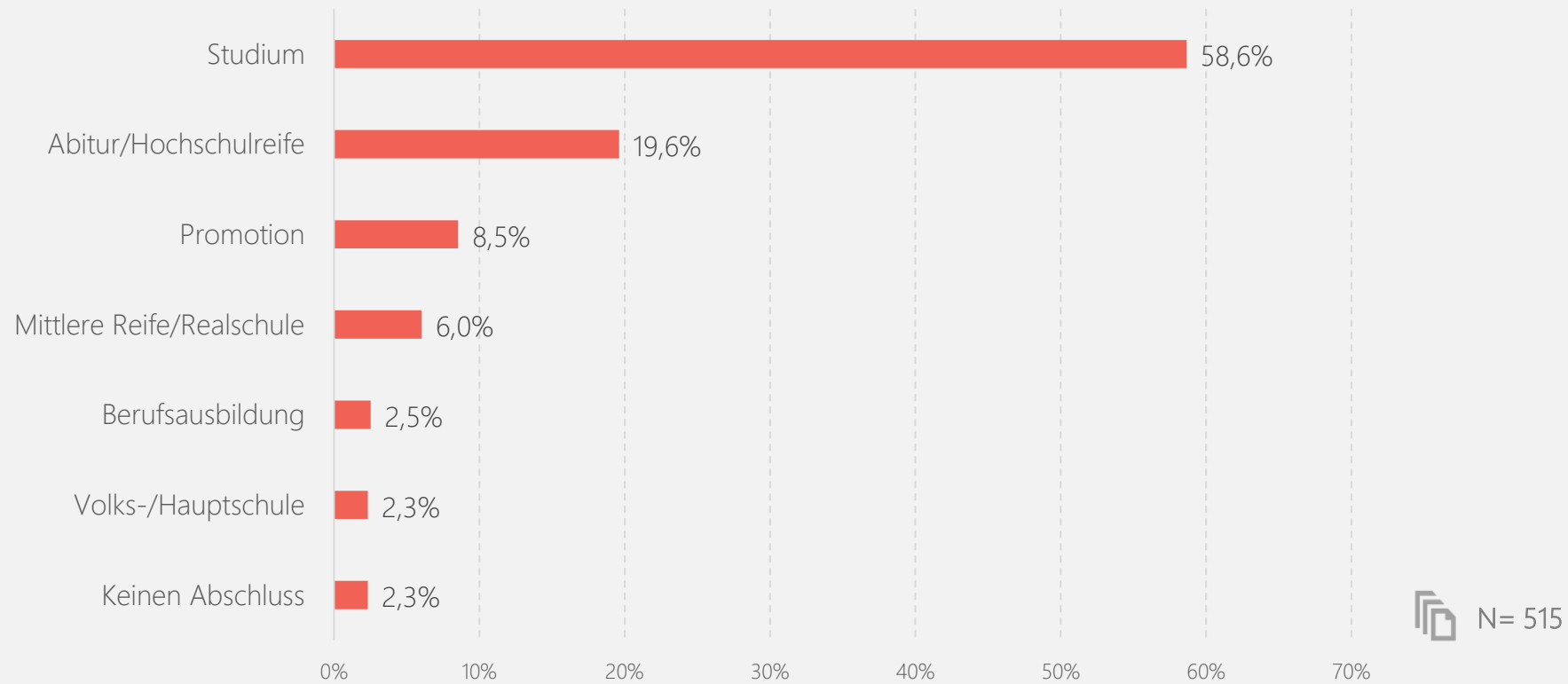


Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

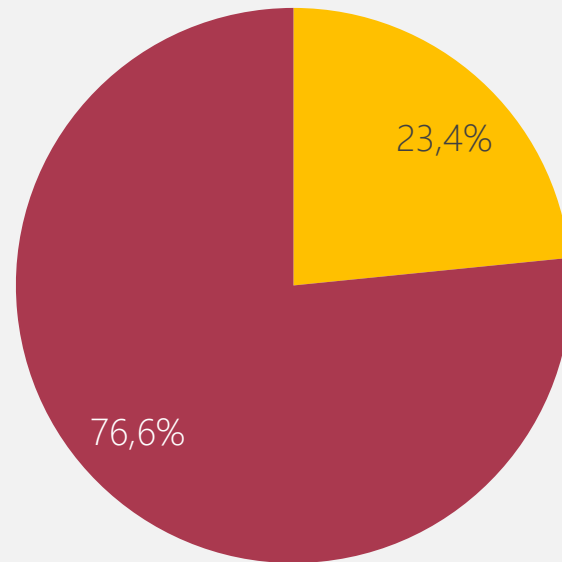
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?




Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

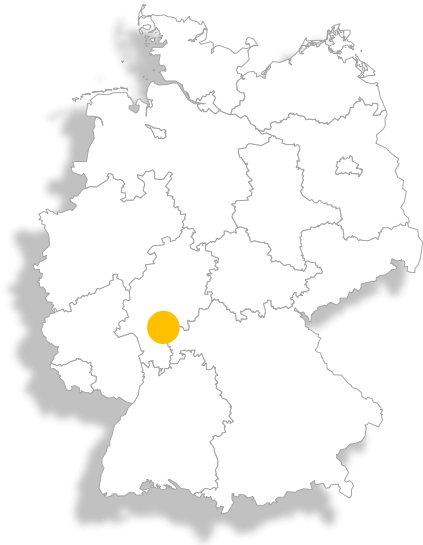


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

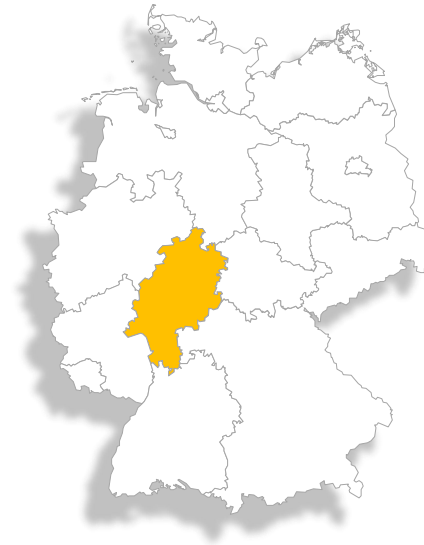


■ Ja ■ Nein

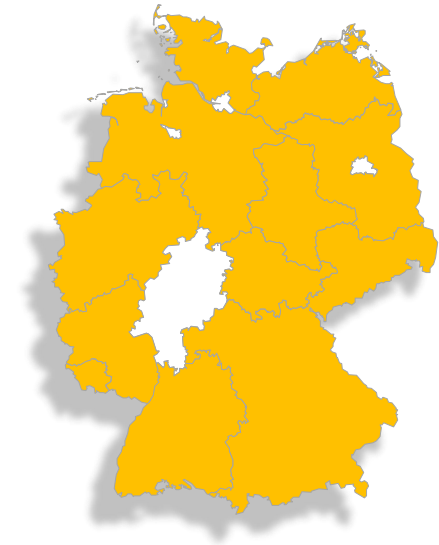
 N= 504



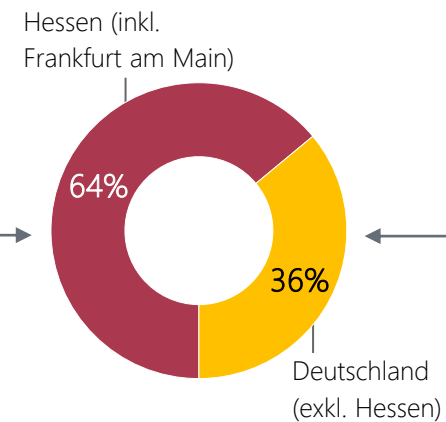
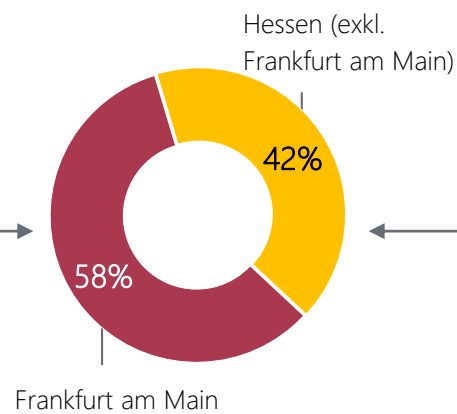
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZ IN FRANKFURT)



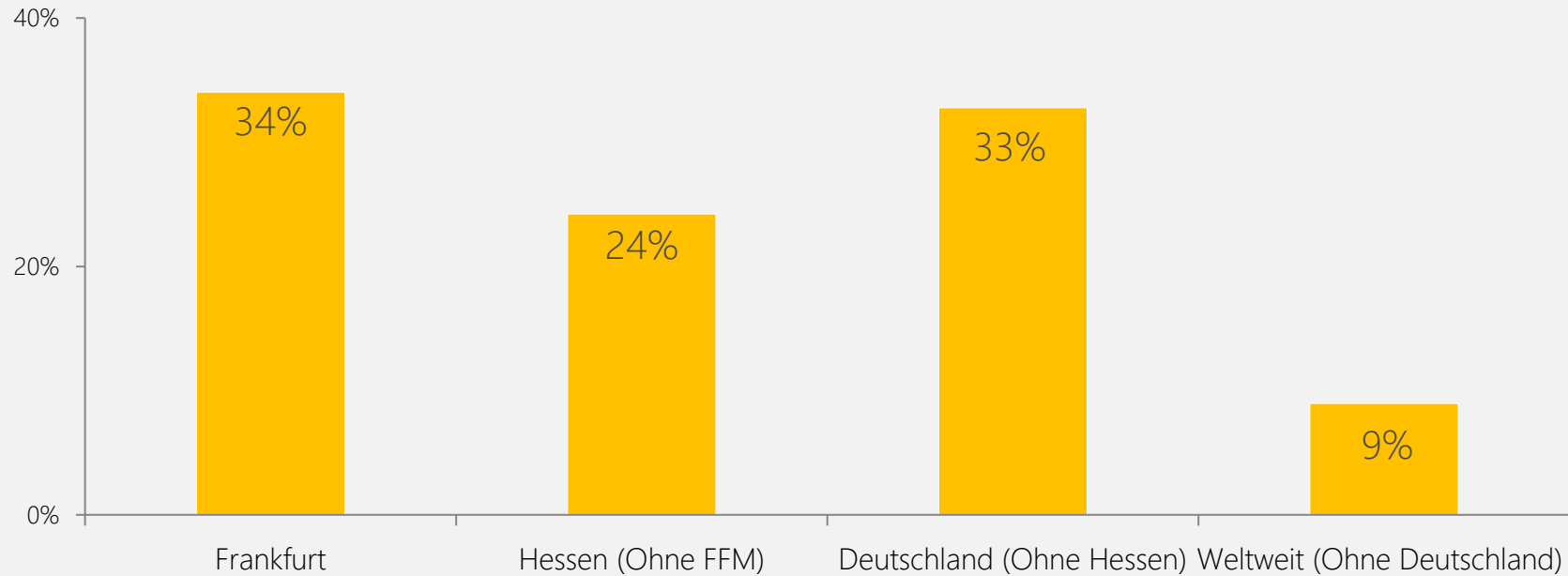
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR

} Oper Frankfurt

} Oper Frankfurt

Datenauswertung
Besucher:innenbefragung 2022/2023
OPER FRANKFURT



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung Oper Frankfurt zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Dieser Auswertungsbericht enthält die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/2023 in der Oper Frankfurt. Insgesamt wurden hier 1.293 Interviews durchgeführt.

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team



1.293

Interviews

21.10.22 - 29.01.23

Befragungszeitraum

Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden durch Besucher:innen ausgefüllt
- Ausgewählte Veranstaltungen über den Befragungszeitraum
- Start Befragung 1 Std. vor der Veranstaltung.
- Befragungen mit 1 - 3 Interviewern
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt

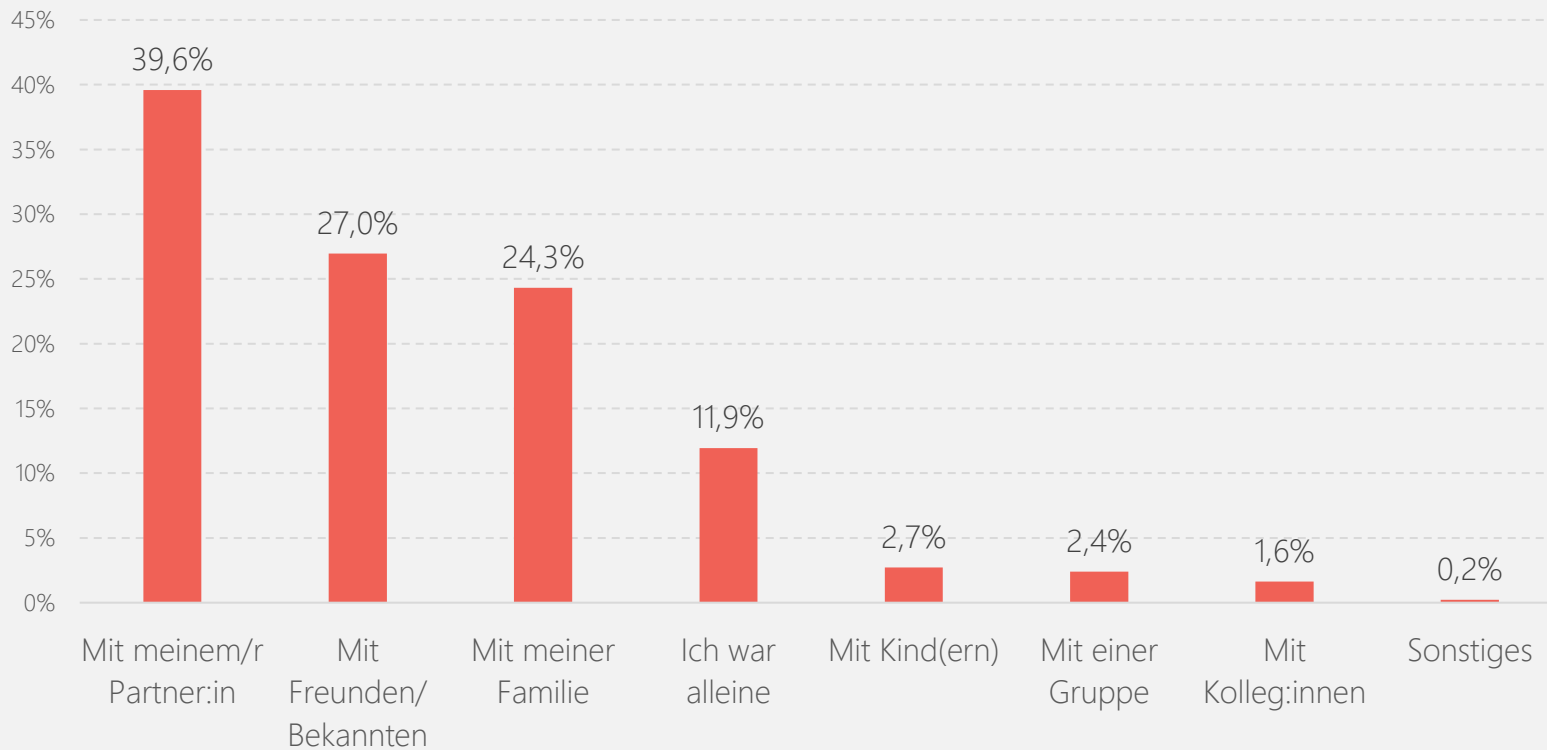



Foto von UX Indonesia auf Unsplash

INHALT

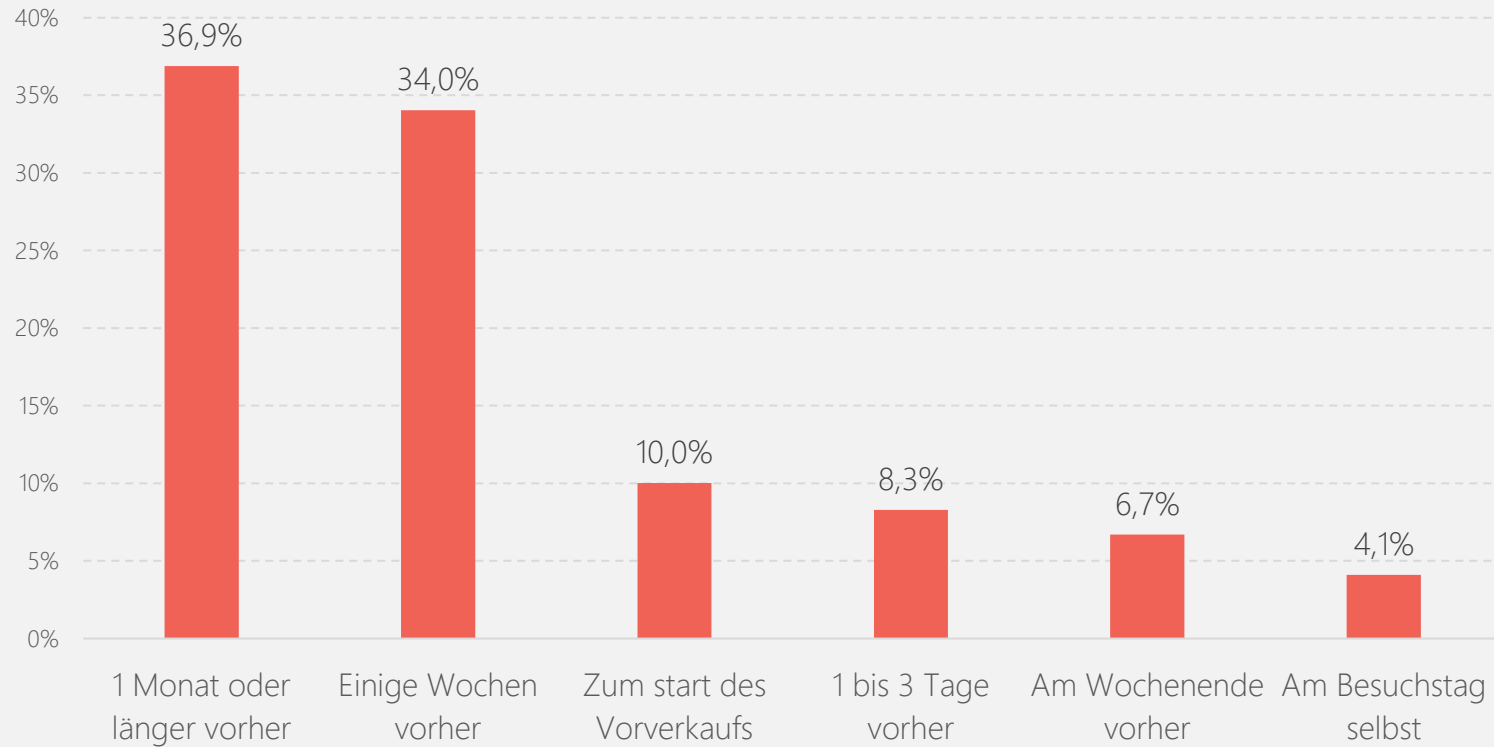
■ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	6
■ Wann haben Sie sich entschieden, die Veranstaltung heute zu besuchen?	7
■ Was hat Sie zum Besuch der Veranstaltung bewogen?	8
■ Welche der folgenden Medien der Oper Frankfurt haben Sie zur Vorbereitung Ihres heutigen Besuchs genutzt?	9
■ Wie oft nutzen Sie „Oper Frankfurt zuhause“ (Talks & Streams der Oper Frankfurt auf Youtube)	10
■ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	11
■ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	12
■ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	13
■ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	14
■ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	15
■ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	16
■ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	17
■ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	18
■ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	19
■ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	20
■ Geschlecht	21
■ Alter	22
■ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	23
■ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	24
■ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	25
■ Wohnsitz der Besucher:innen	26


Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?



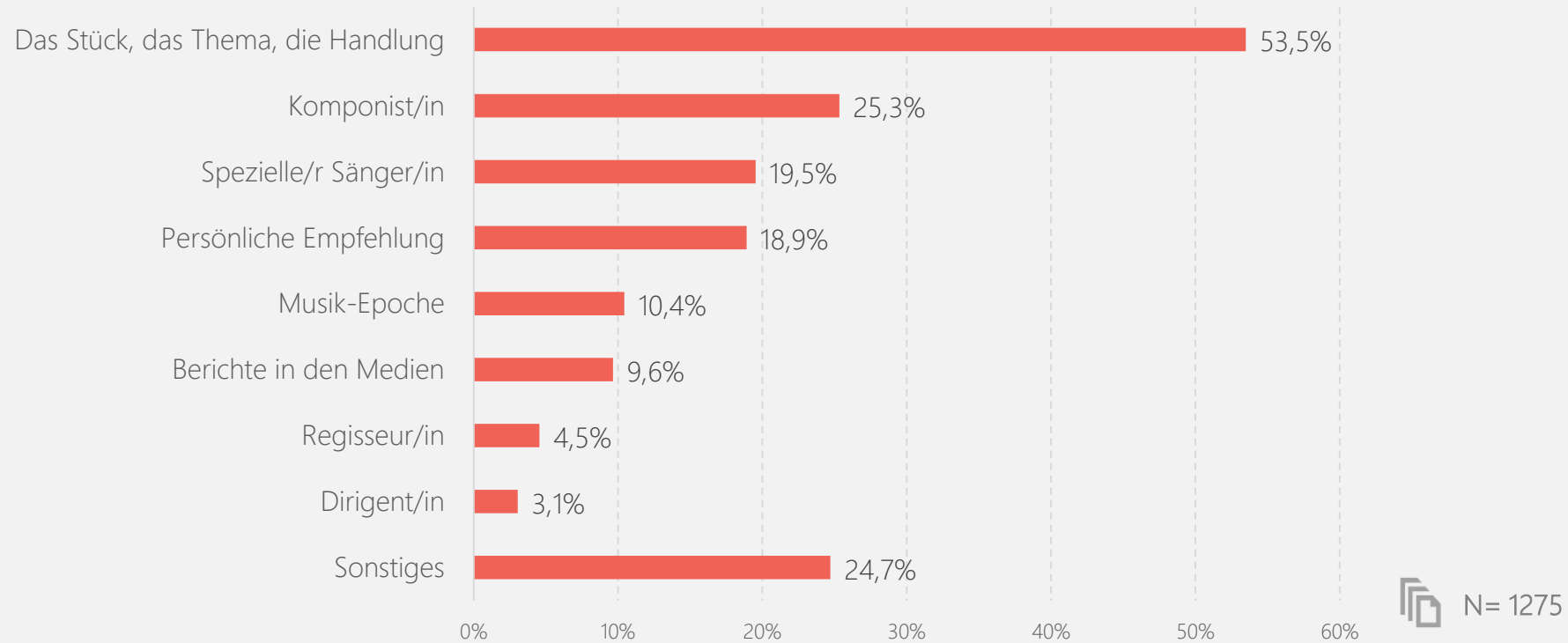
 N= 1291

Wann haben Sie sich entschieden, die Veranstaltung heute zu besuchen?

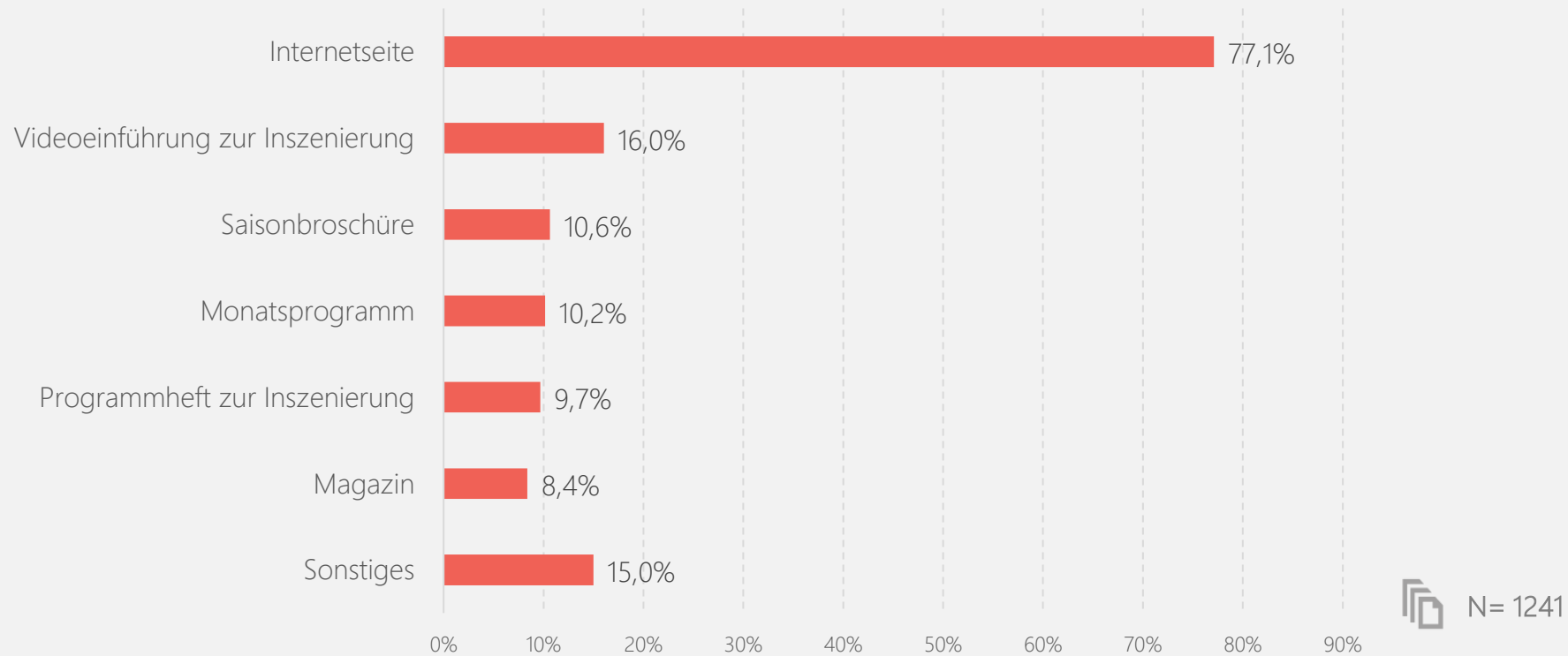


 N= 1269

Was hat Sie zum Besuch der Veranstaltung bewogen?

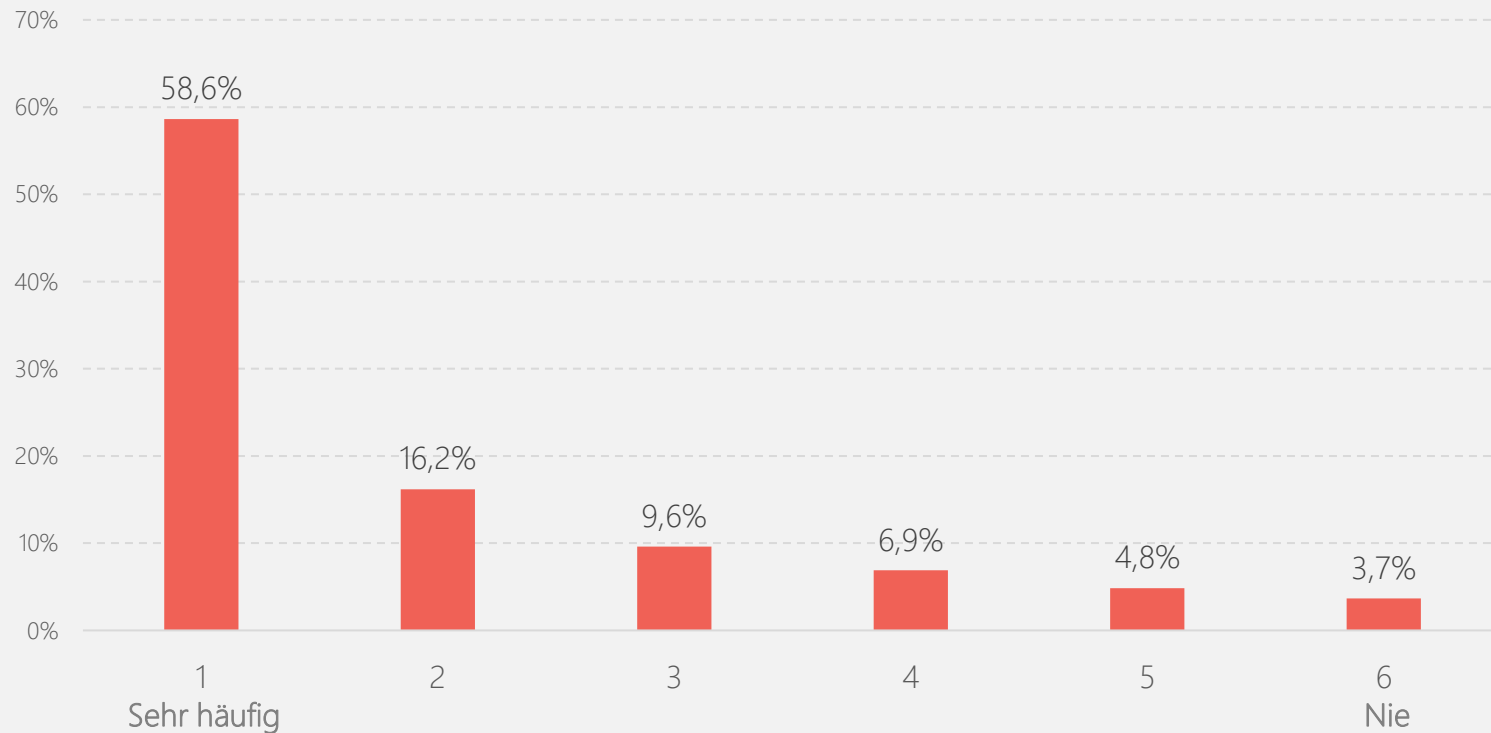



Welche der folgenden Medien der Oper Frankfurt haben Sie zur Vorbereitung Ihres heutigen Besuchs genutzt?



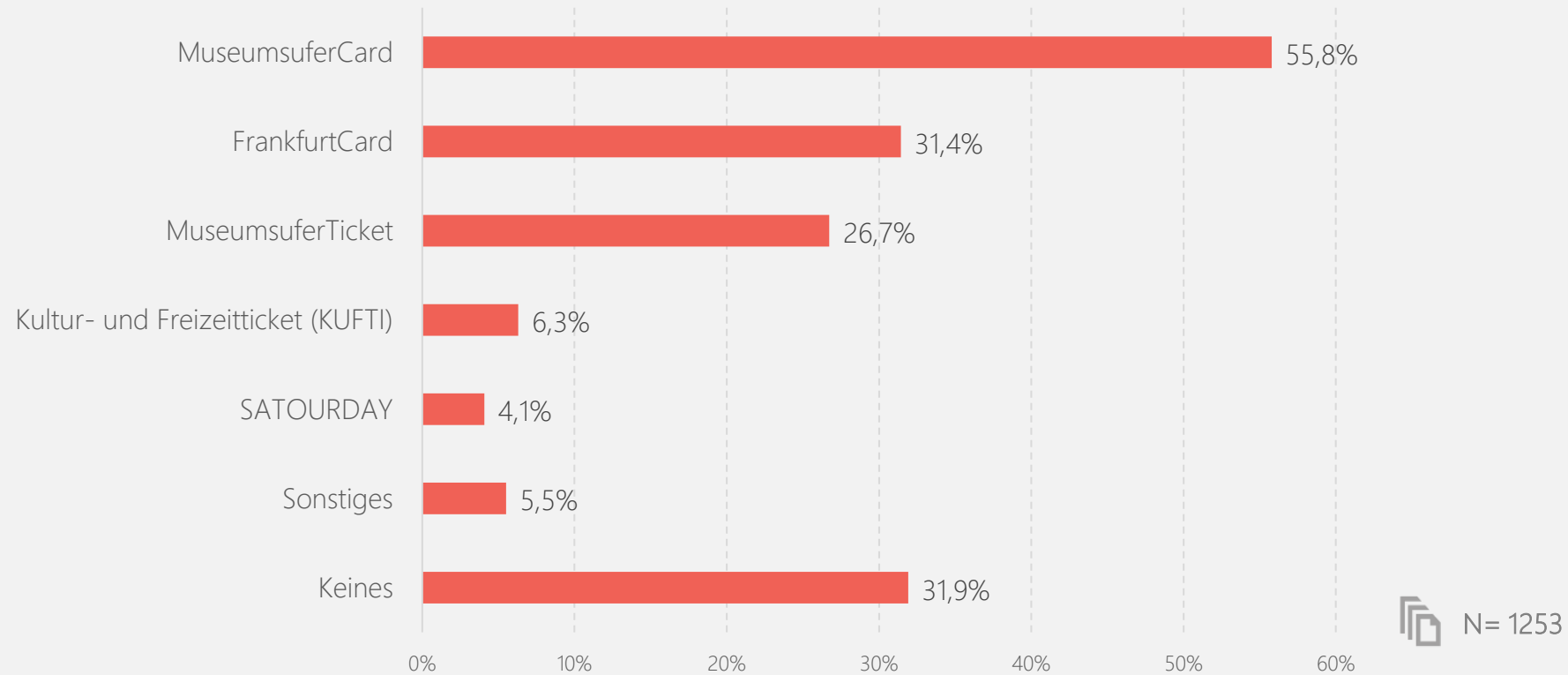
Wie oft nutzen Sie „Oper Frankfurt zuhause“ (Talks & Streams der Oper Frankfurt auf Youtube)

(1 = Sehr häufig, 2 = Häufig, 3 = Gelegentlich, 4 = Selten, 5 = Sehr selten, 6 = Nie)

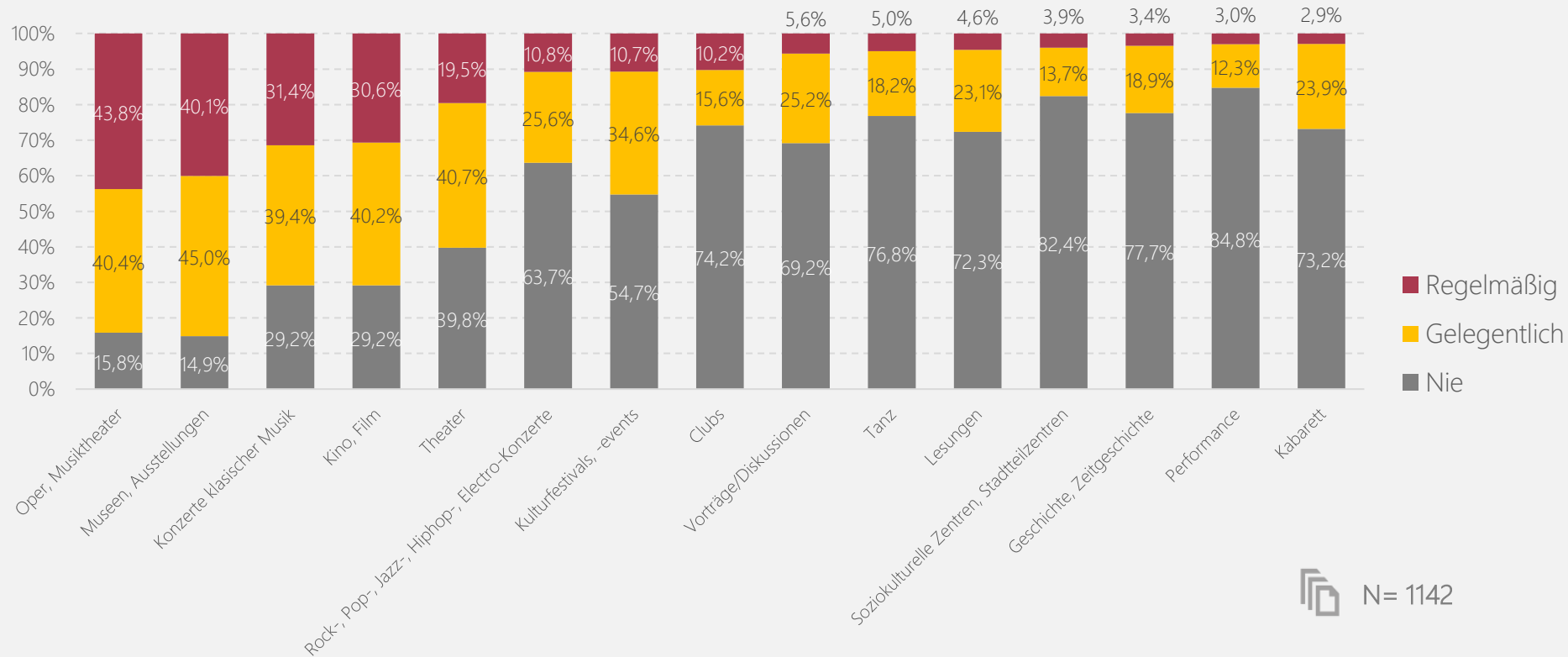


 N= 1032

Welche der folgenden Angebote kennen Sie?

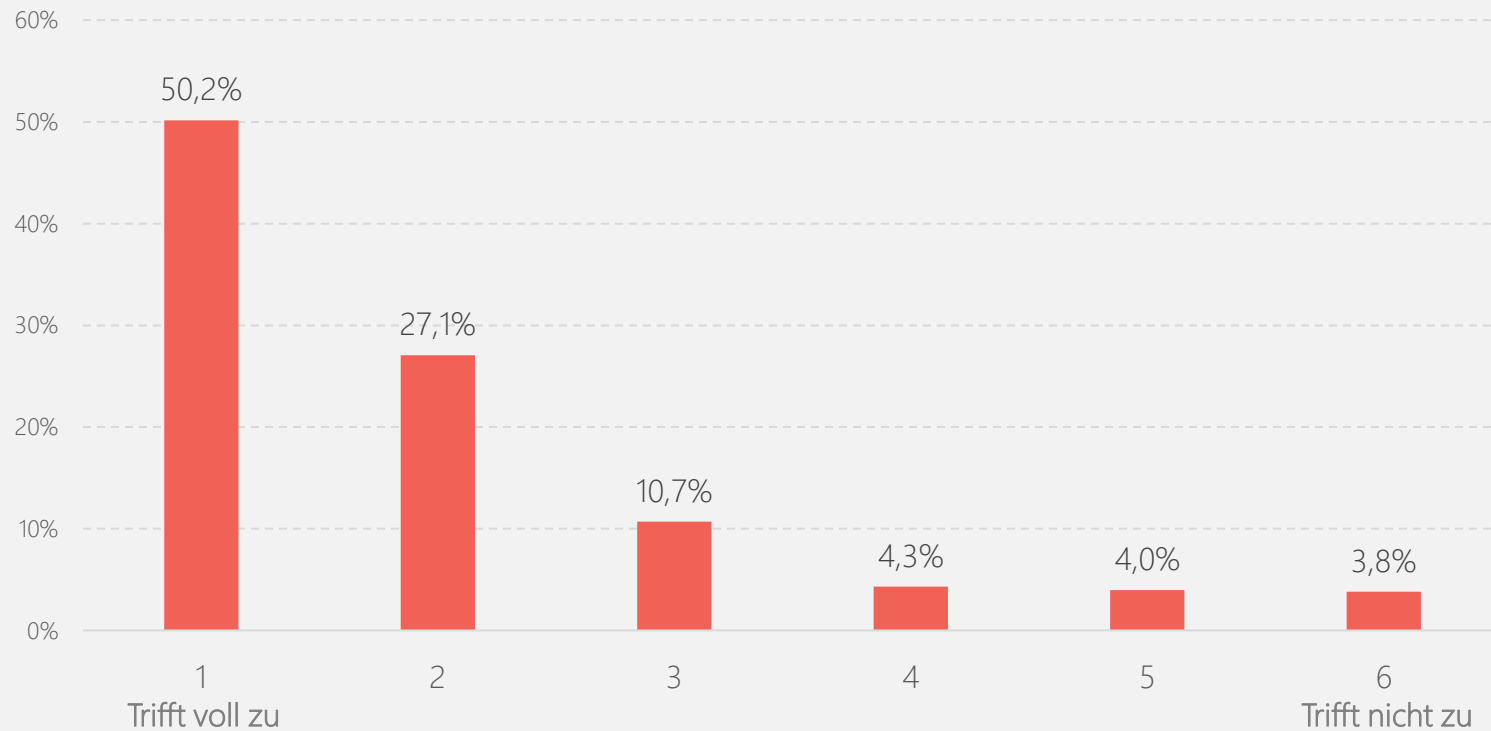



Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



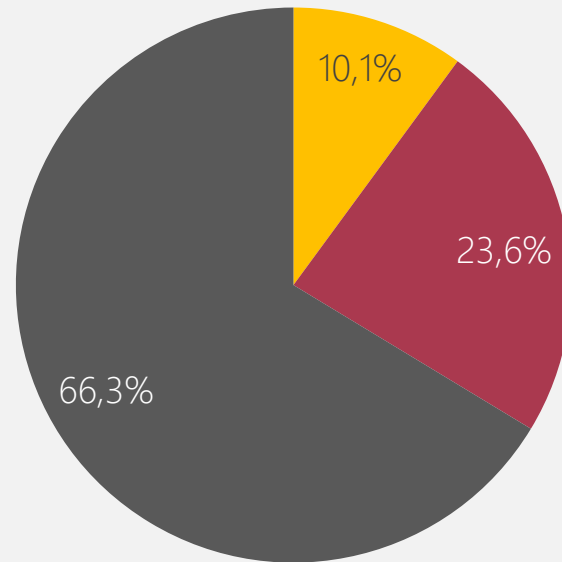
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



 N= 1186


Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



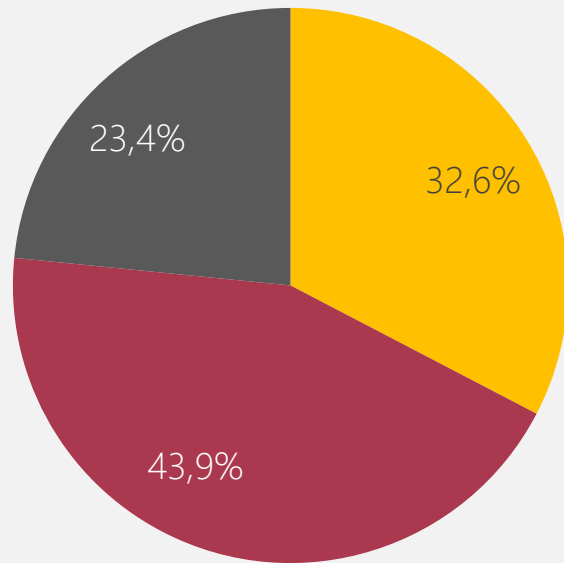
■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal pro Monat)

■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal pro Monat)


■ Nein

 N= 1221

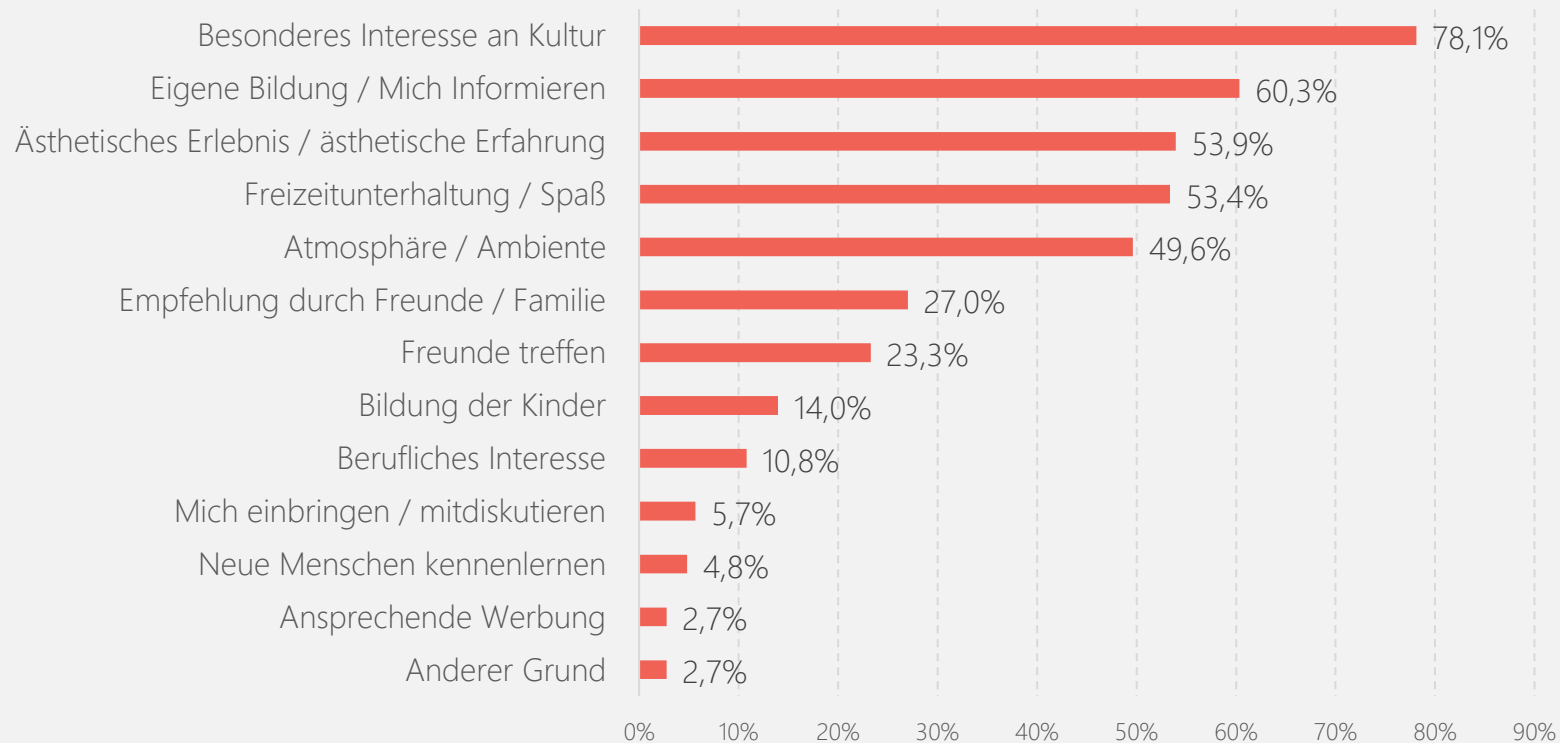
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

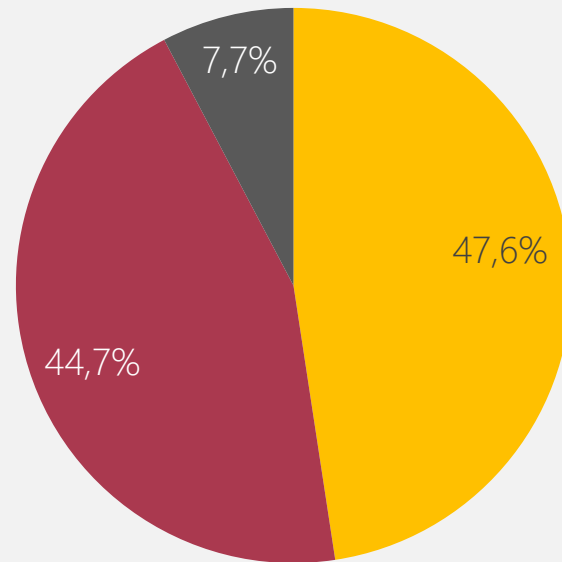
 N= 1213

Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?




N= 1203

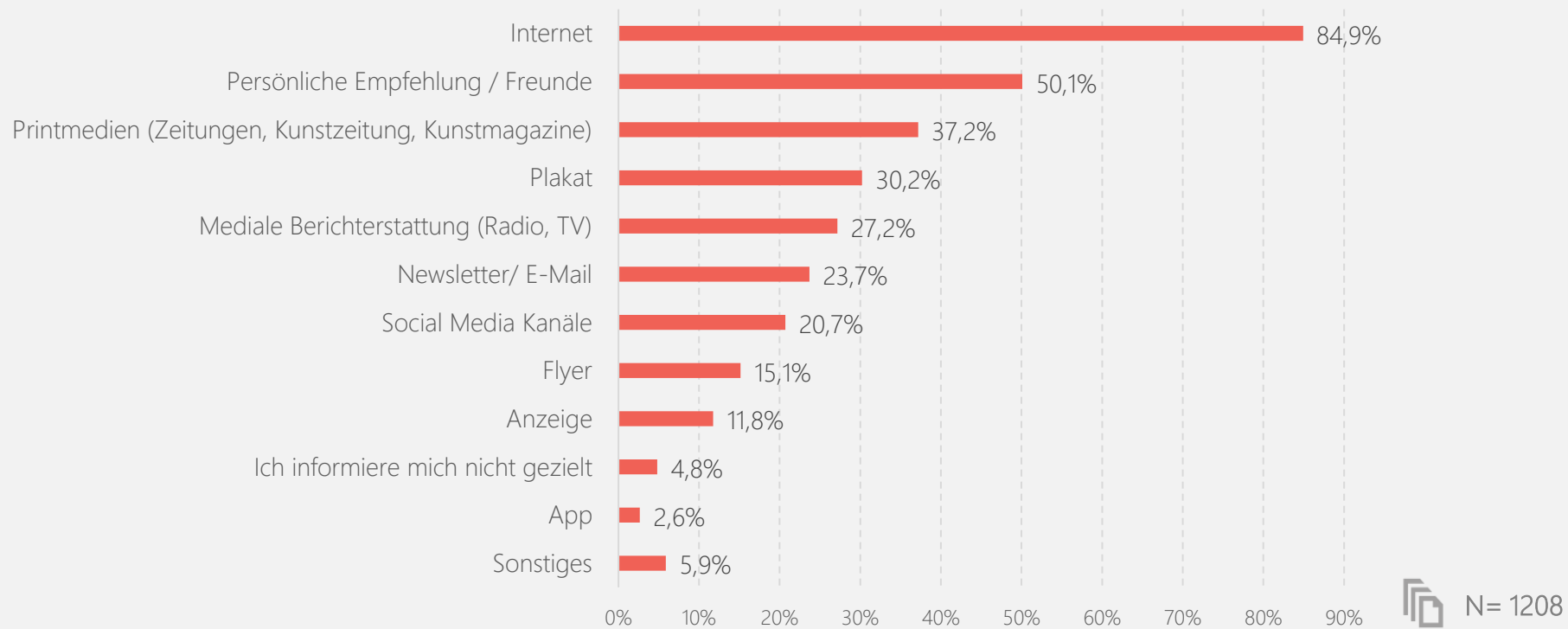
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



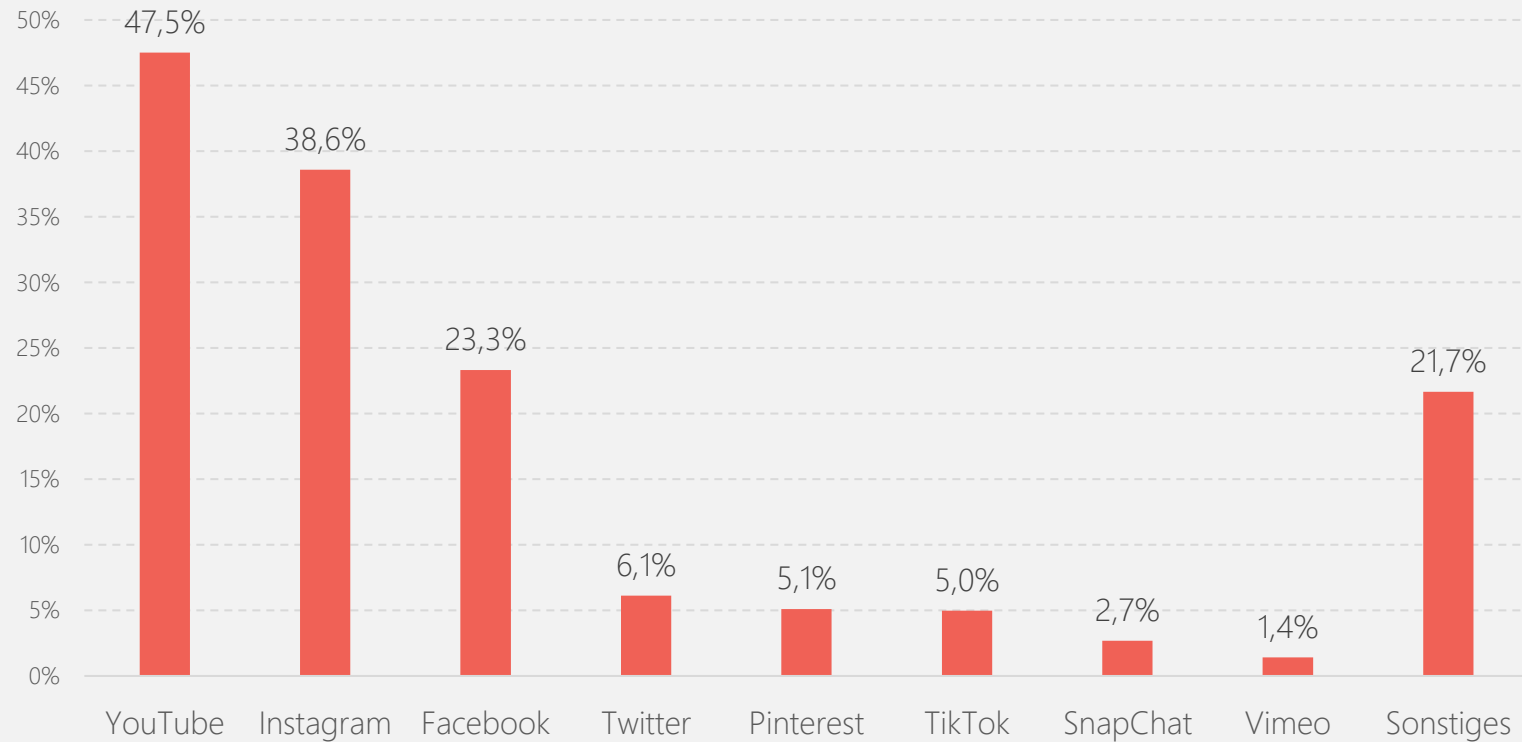
■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein


 N= 1206

Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?

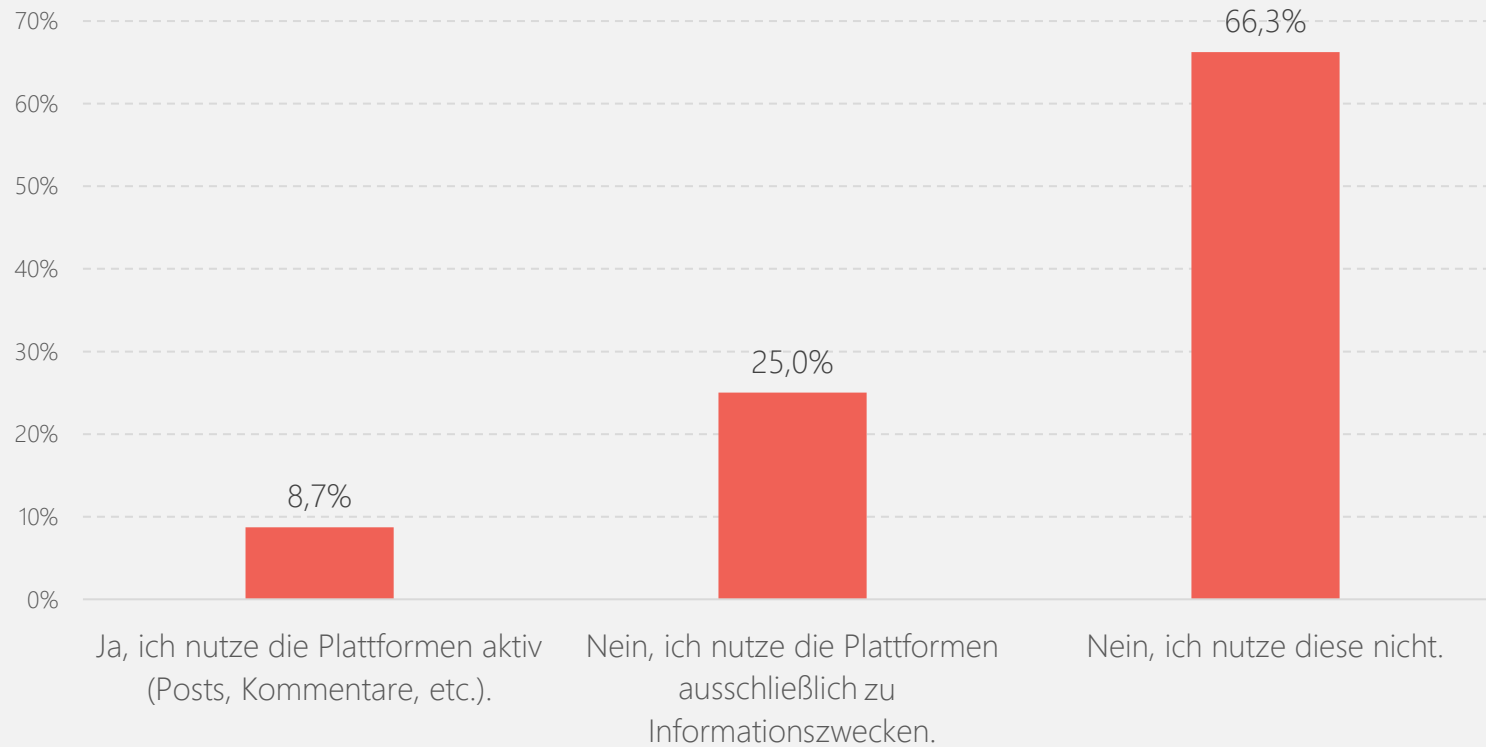



Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?



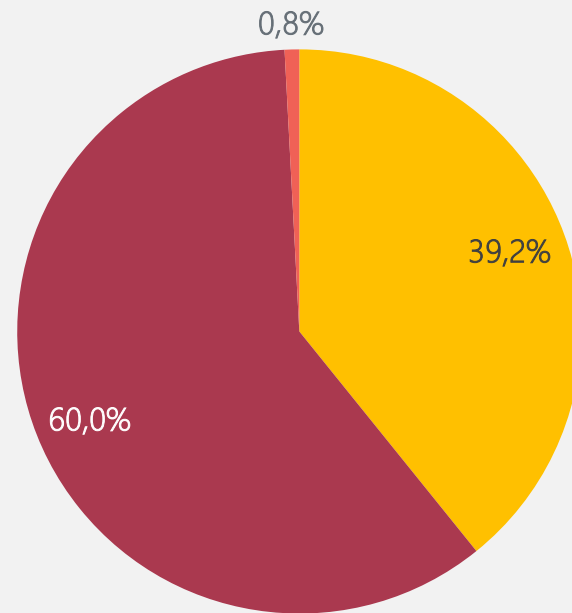
 N= 785

Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?




 N= 1147

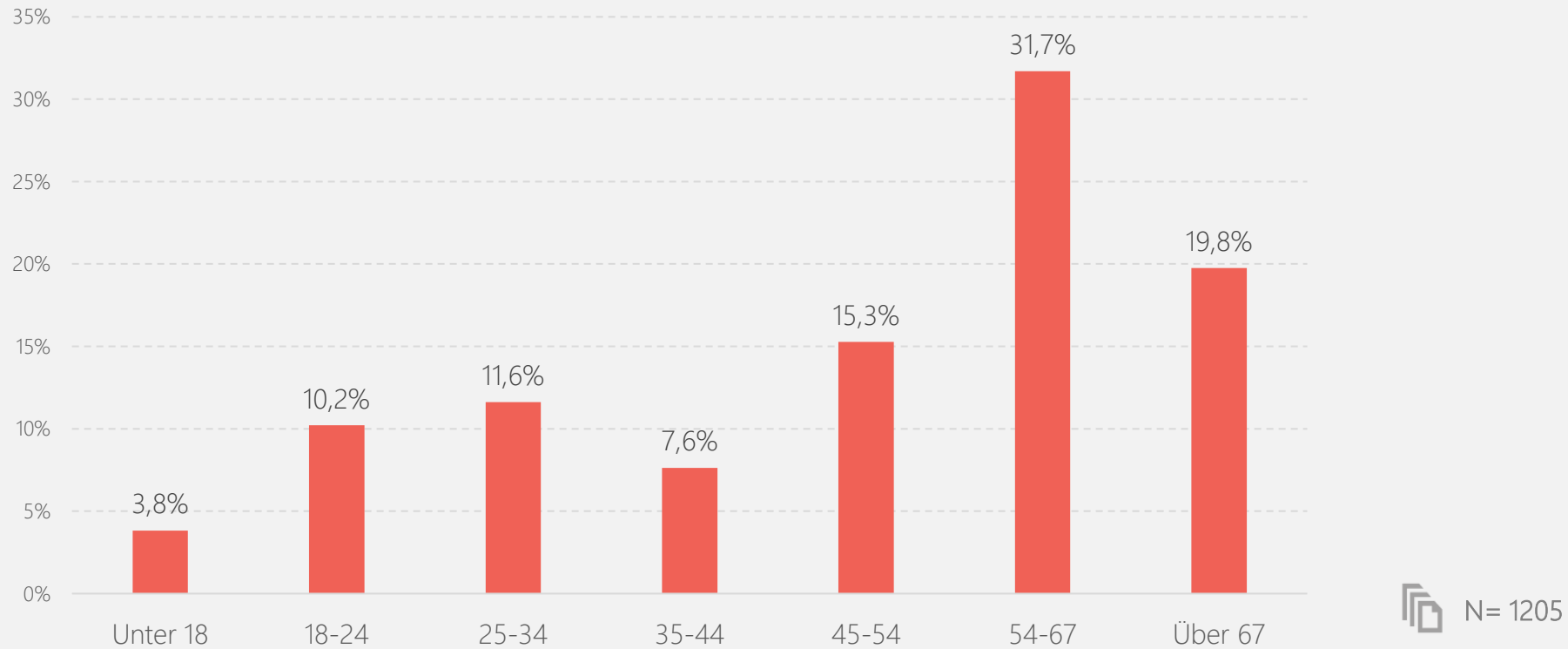
Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers

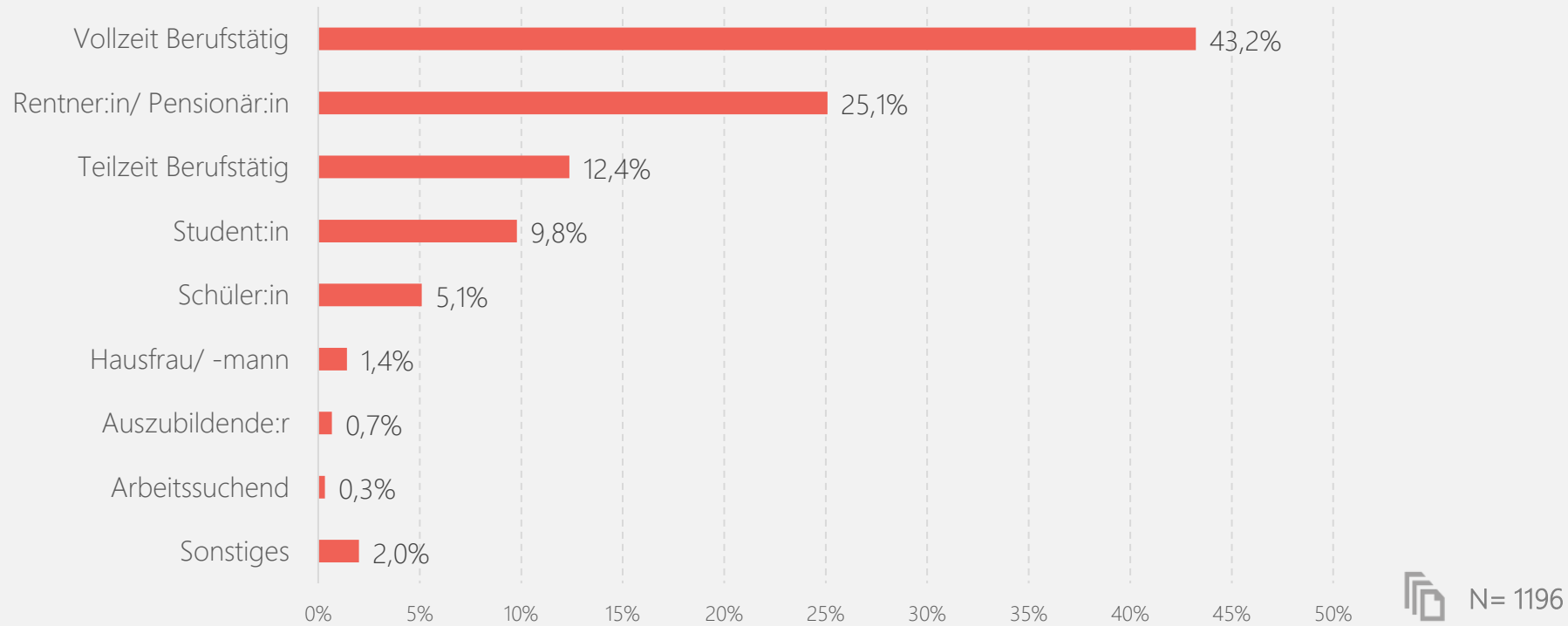
 N= 1199

Alter

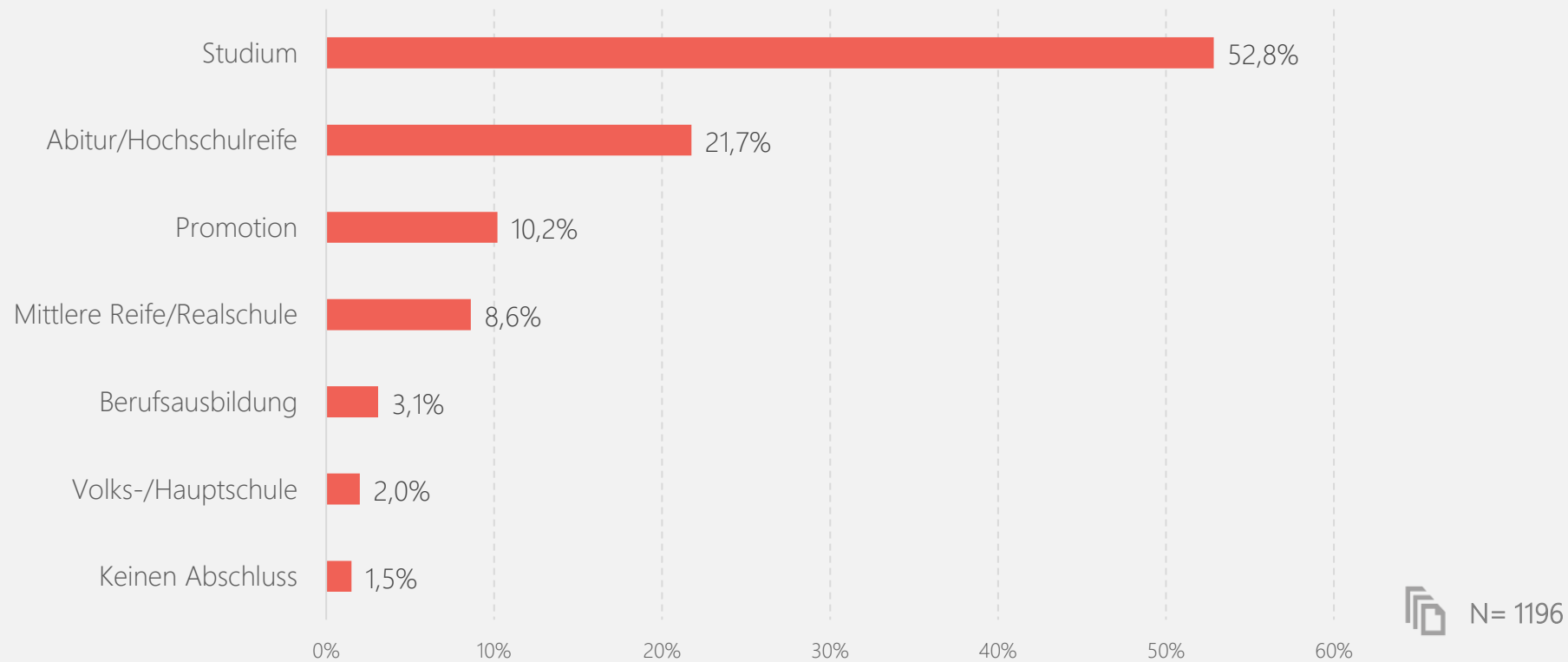


Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

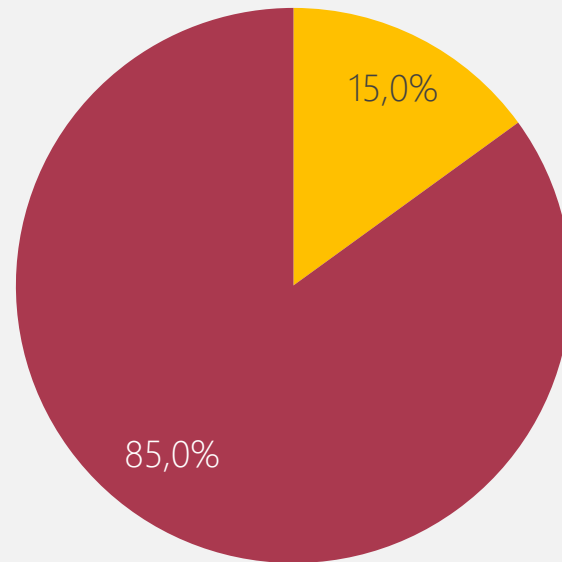
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?




Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

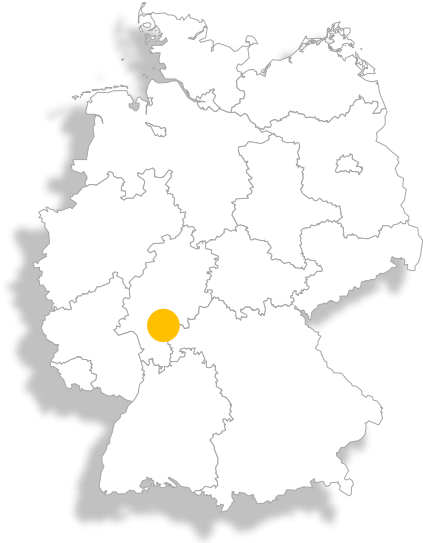


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

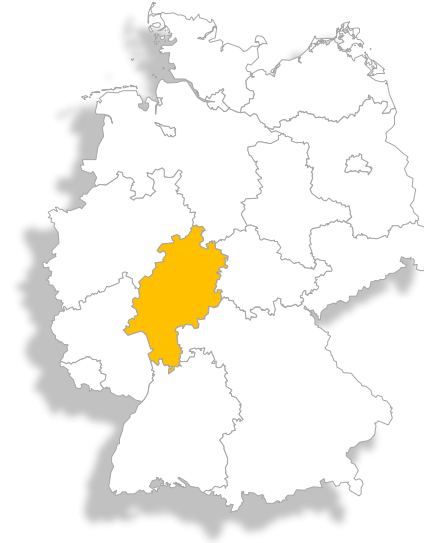


■ Ja ■ Nein

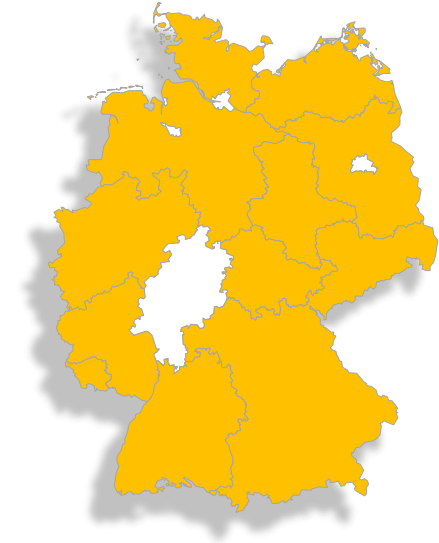
 N= 1172



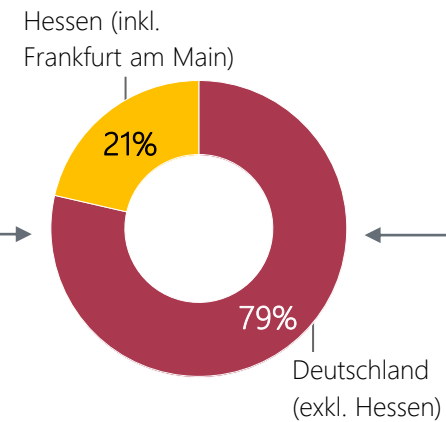
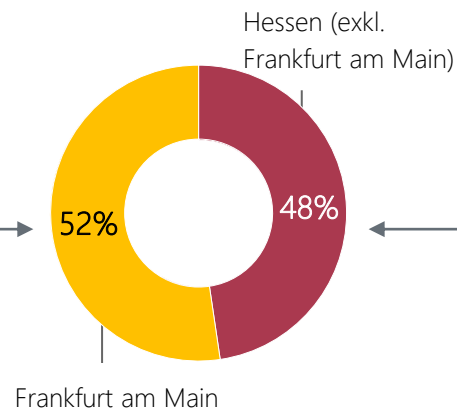
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZITZ IN FRANKFURT)



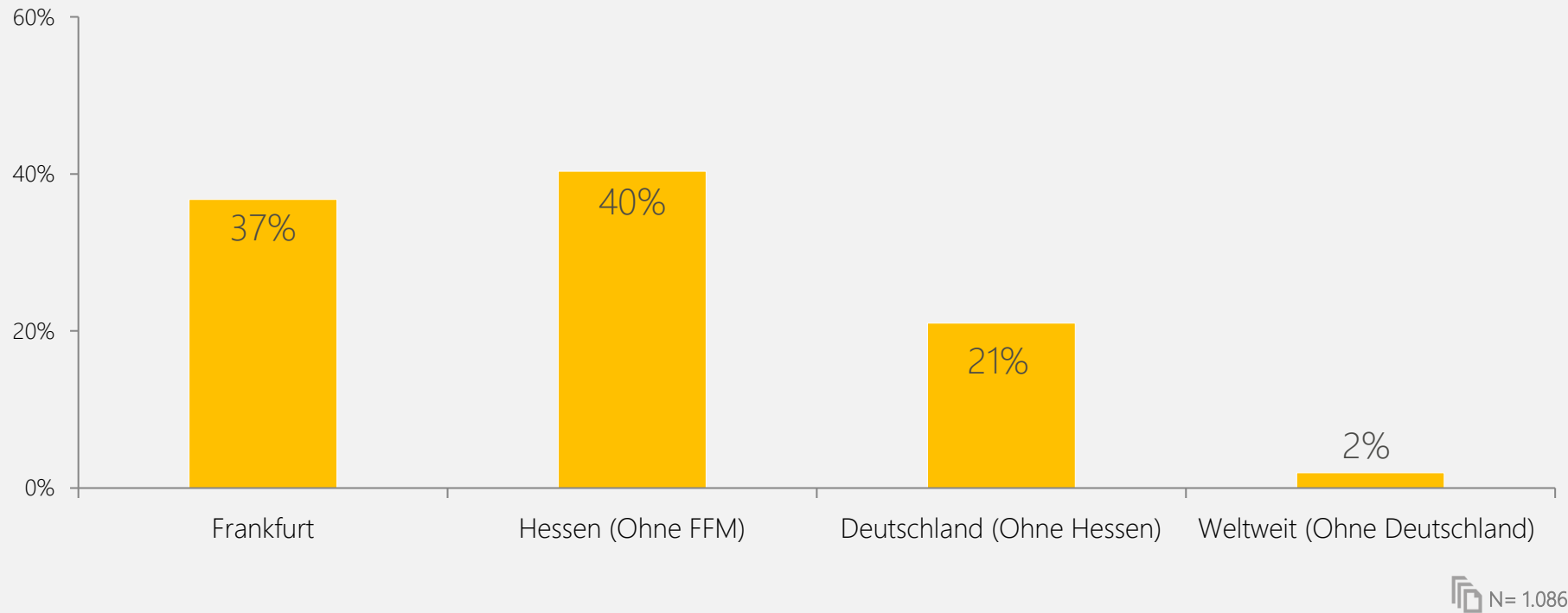
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZITZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR

SCHAUSPIEL
FRANKFURT

SCHAUSPIEL FRANKFURT

© Schauspiel Frankfurt, Birgit Hupfeld

Datenauswertung
Besucher:innenbefragung 2022/2023
SCHAUSPIEL FRANKFURT



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung Schauspiel Frankfurt zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.4

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Dieser Auswertungsbericht enthält die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/2023 im Schauspiel Frankfurt. Insgesamt wurden hier 733 Interviews durchgeführt."

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team



733

Interviews

31.10.22 - 24.02.23

Befragungszeitraum

Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden durch Besucher:innen ausgefüllt
- Ausgewählte Veranstaltungen über den Befragungszeitraum
- Start Befragung 1 Std. vor der Veranstaltung.
- Befragungen mit 1 - 3 Interviewern
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt

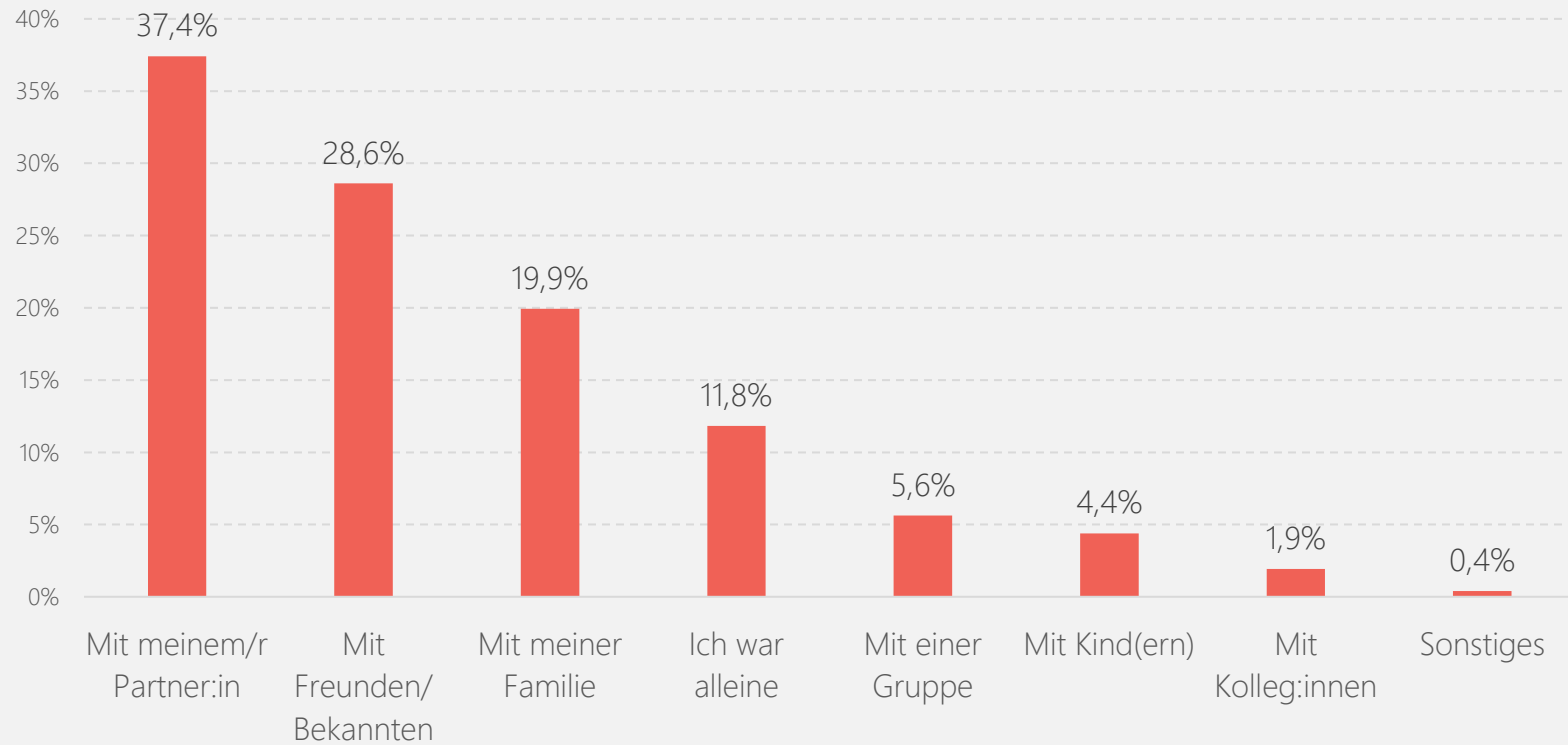



Foto von UX Indonesia auf Unsplash

INHALT

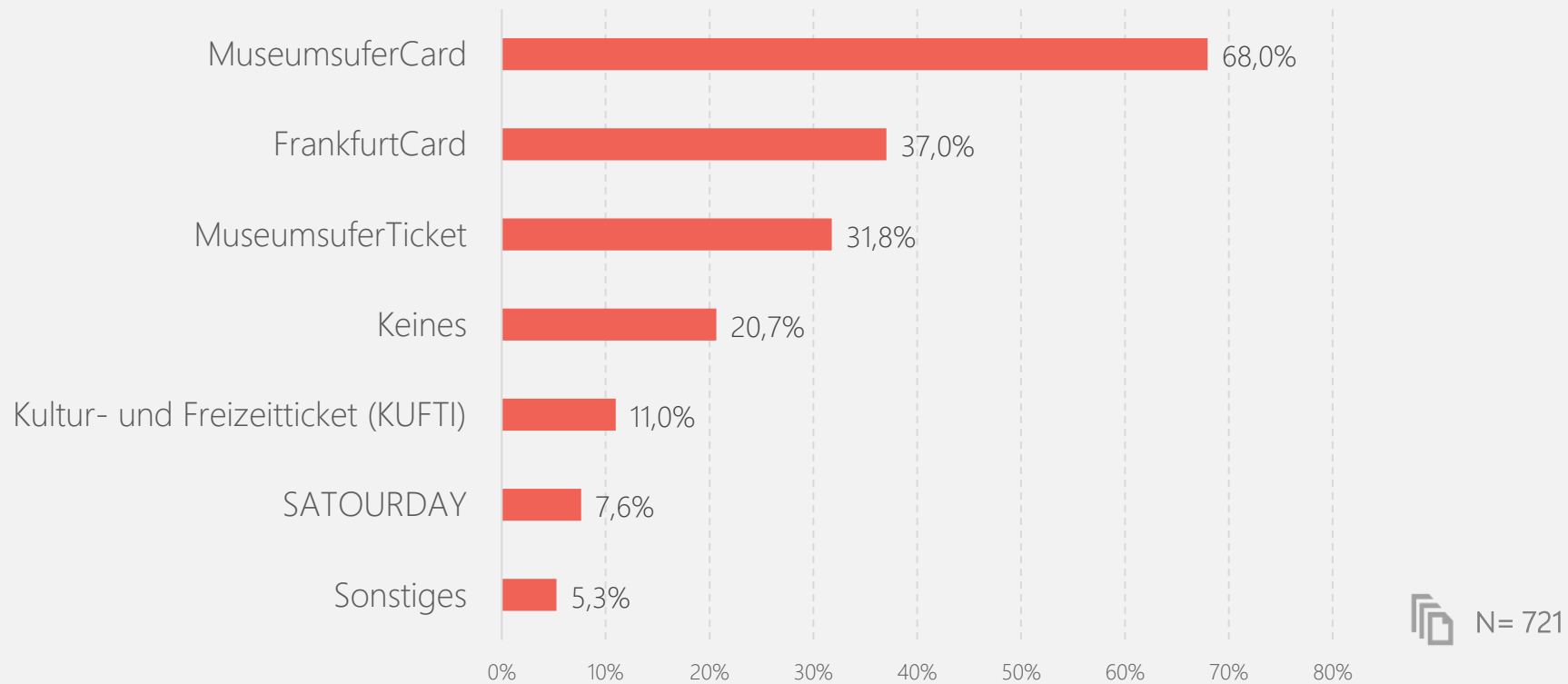
■ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	6
■ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	7
■ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	8
■ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	9
■ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	10
■ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	11
■ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	12
■ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	13
■ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	14
■ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	15
■ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	16
■ Geschlecht	17
■ Alter	18
■ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	19
■ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	20
■ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	21
■ Wohnsitz der Besucher:innen	22

Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?

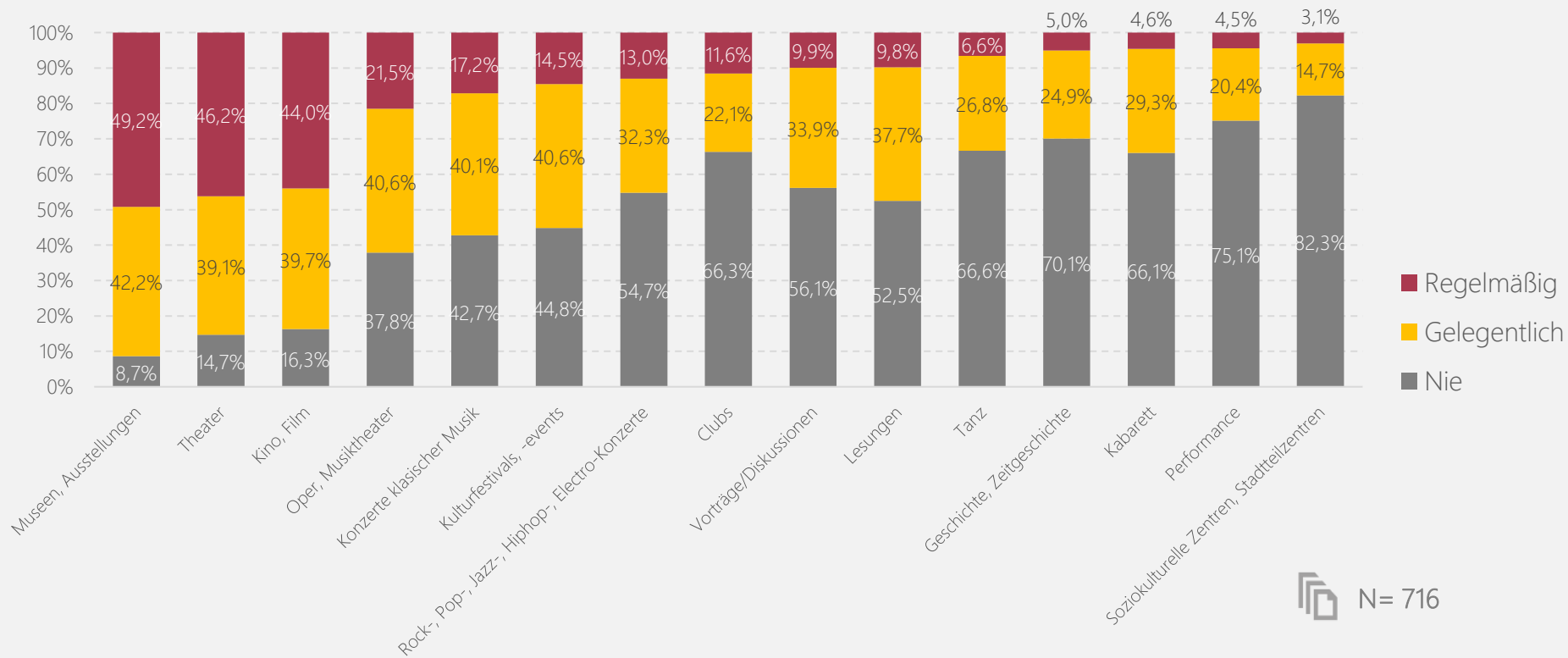


 N= 727

Welche der folgenden Angebote kennen Sie?

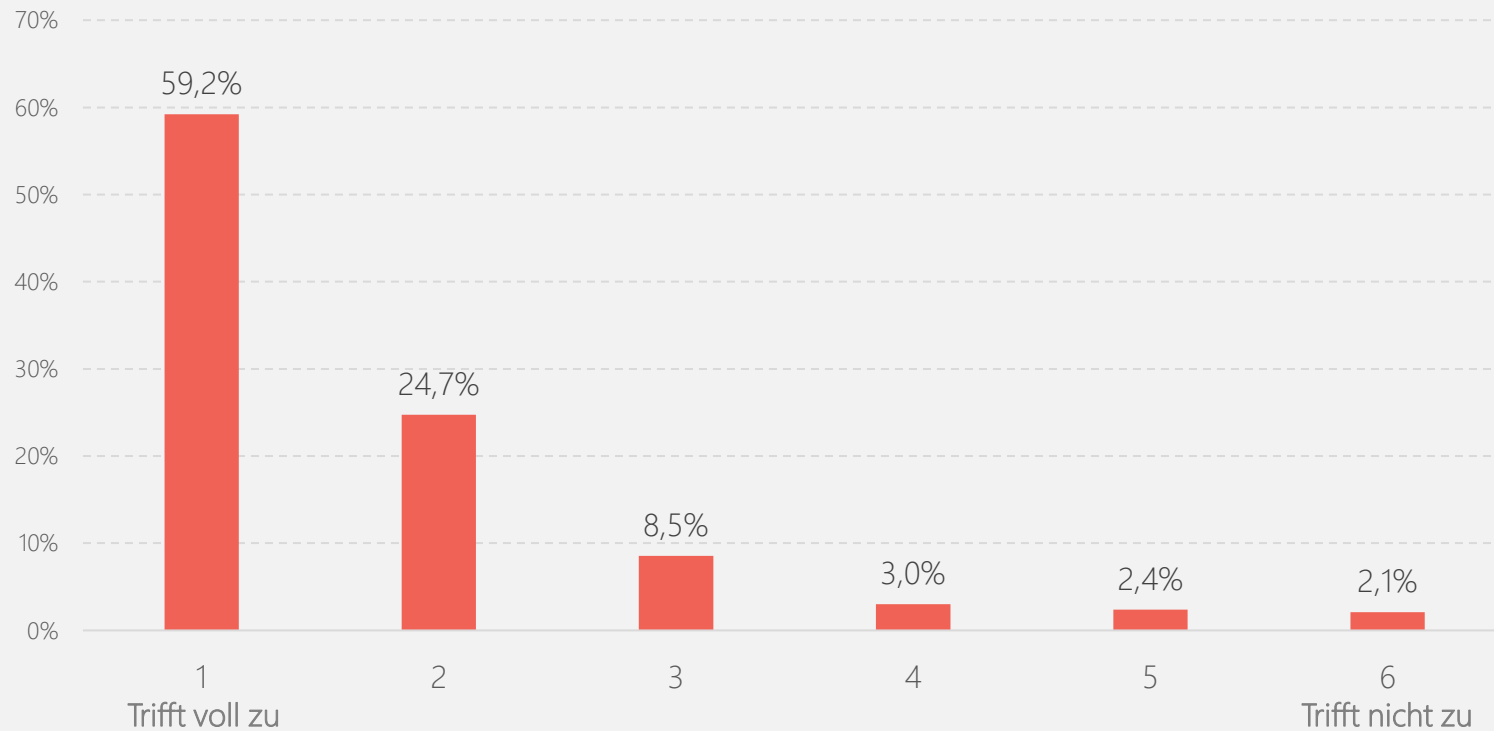


Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



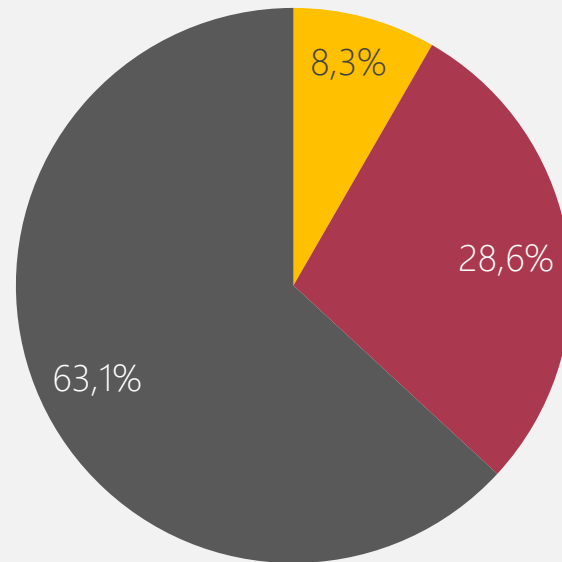
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



N= 667

Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



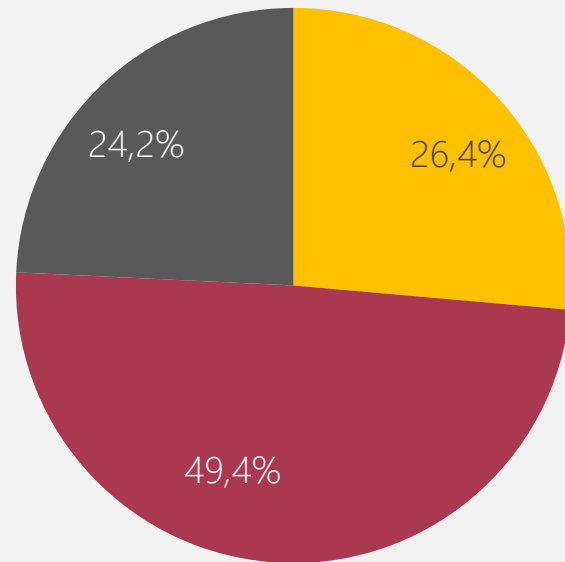
■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal pro Monat)

■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal pro Monat)

■ Nein

📄 N= 697

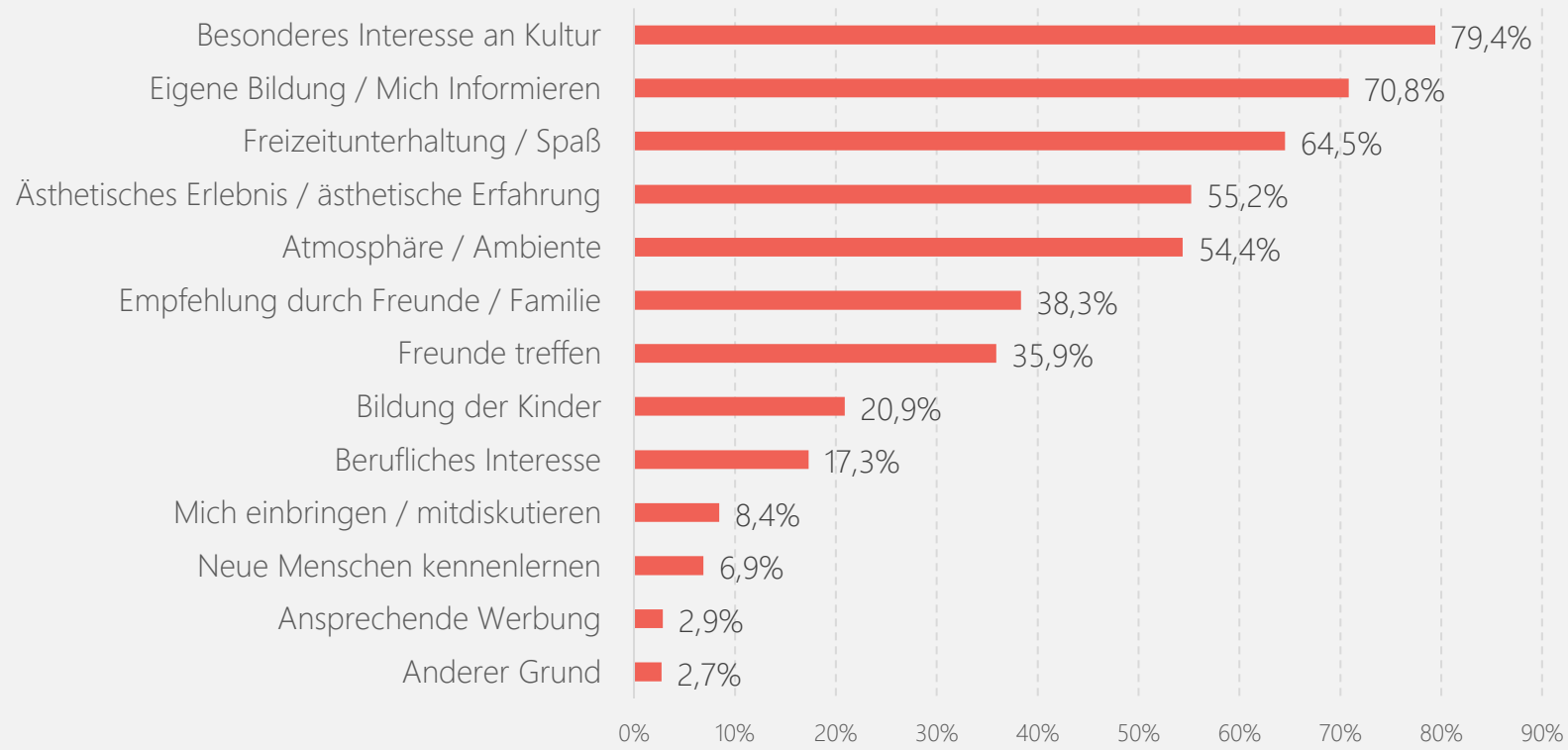
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

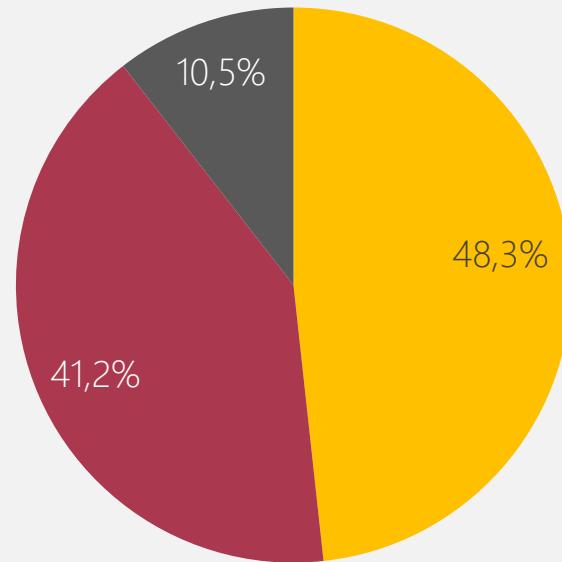
N= 697

Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?




N= 699

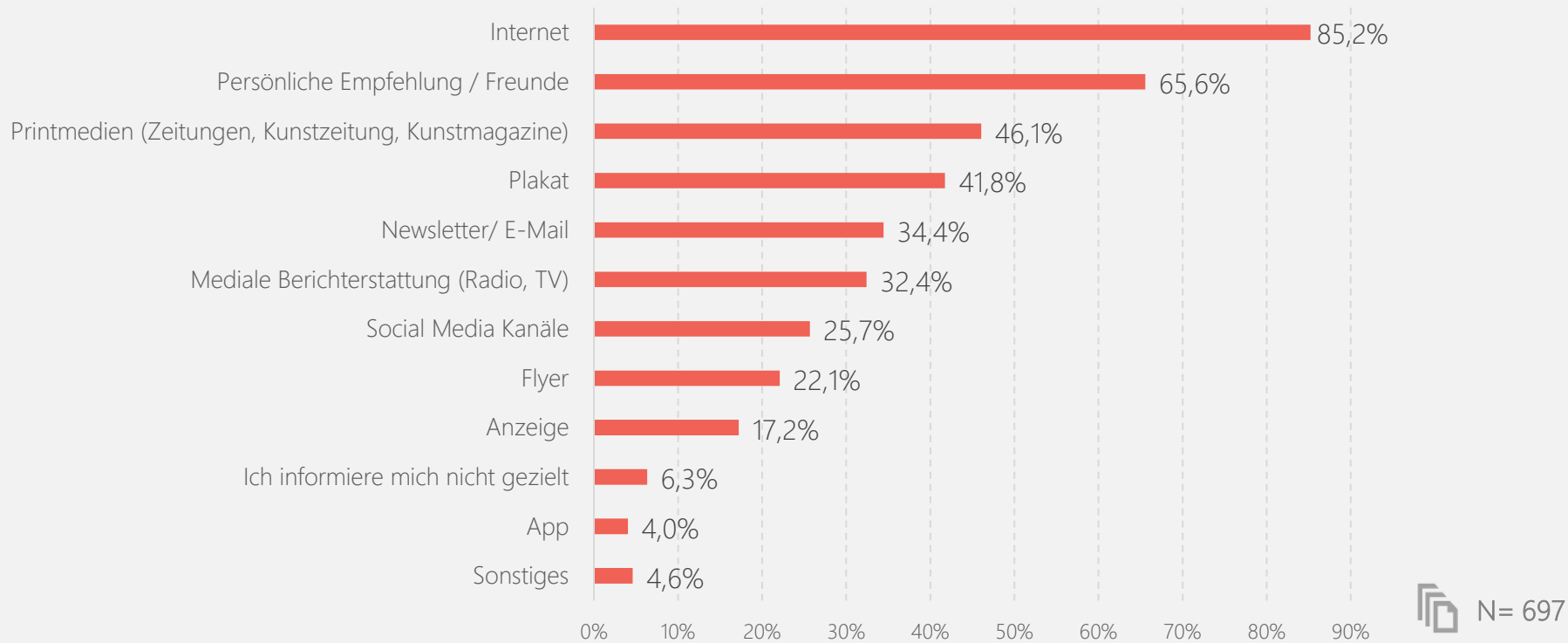
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



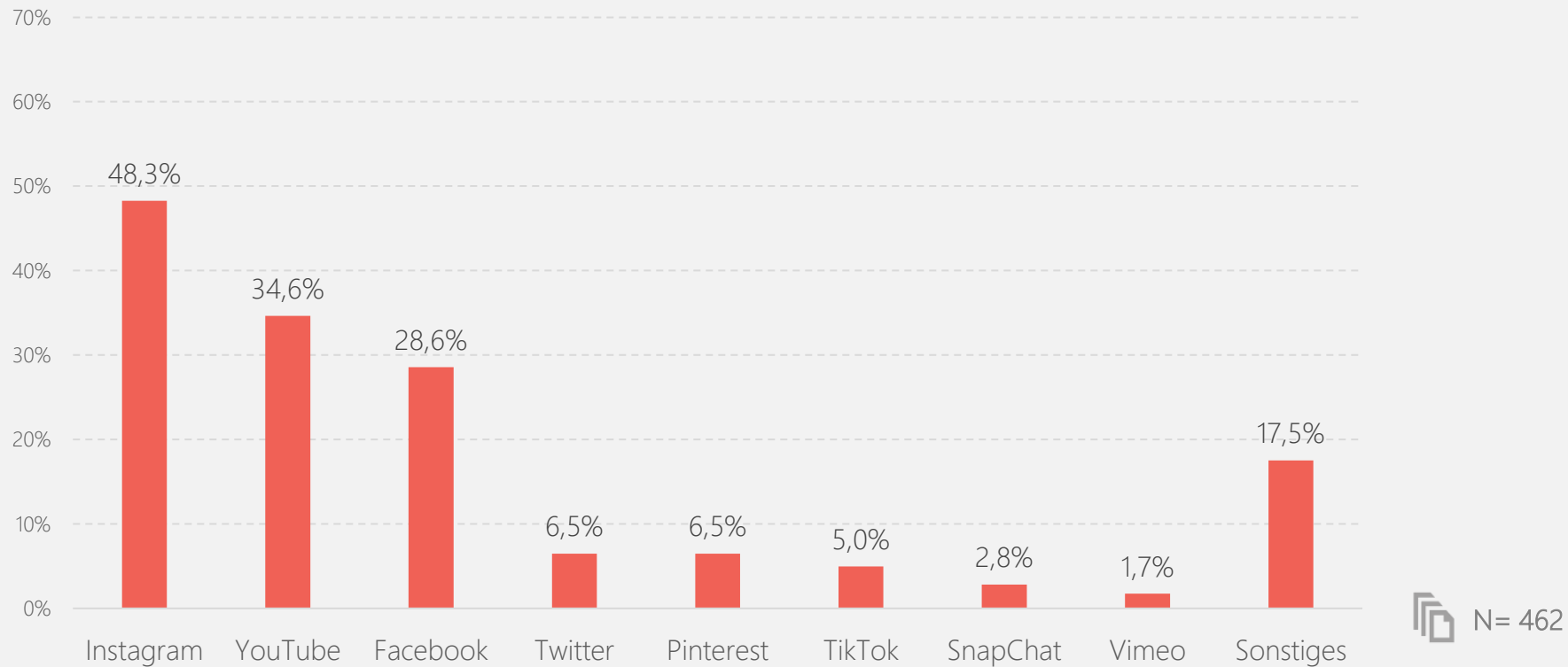
■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein

 N= 694

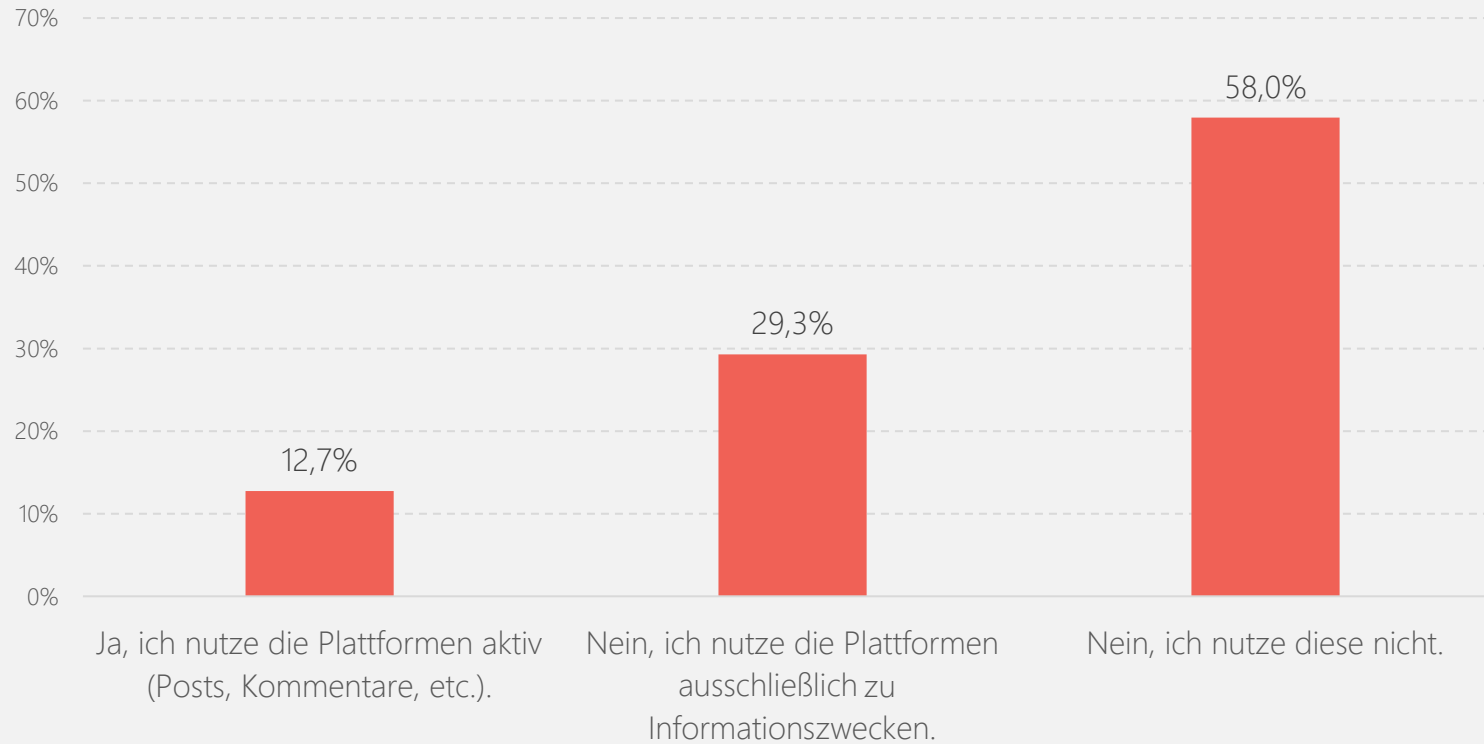
Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?




Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?

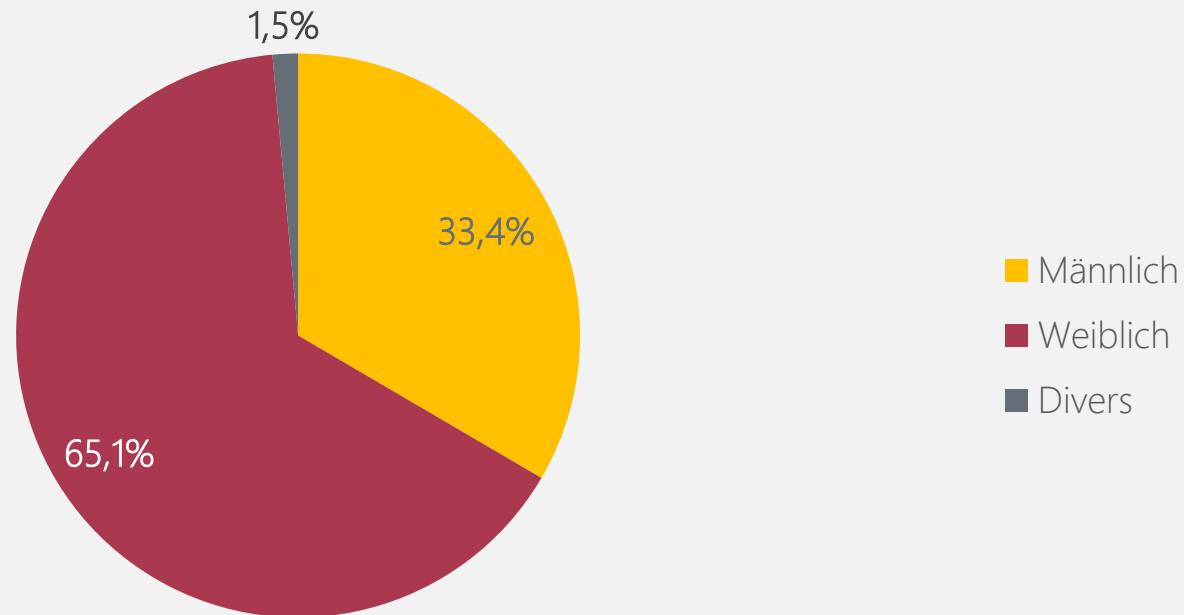


Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?



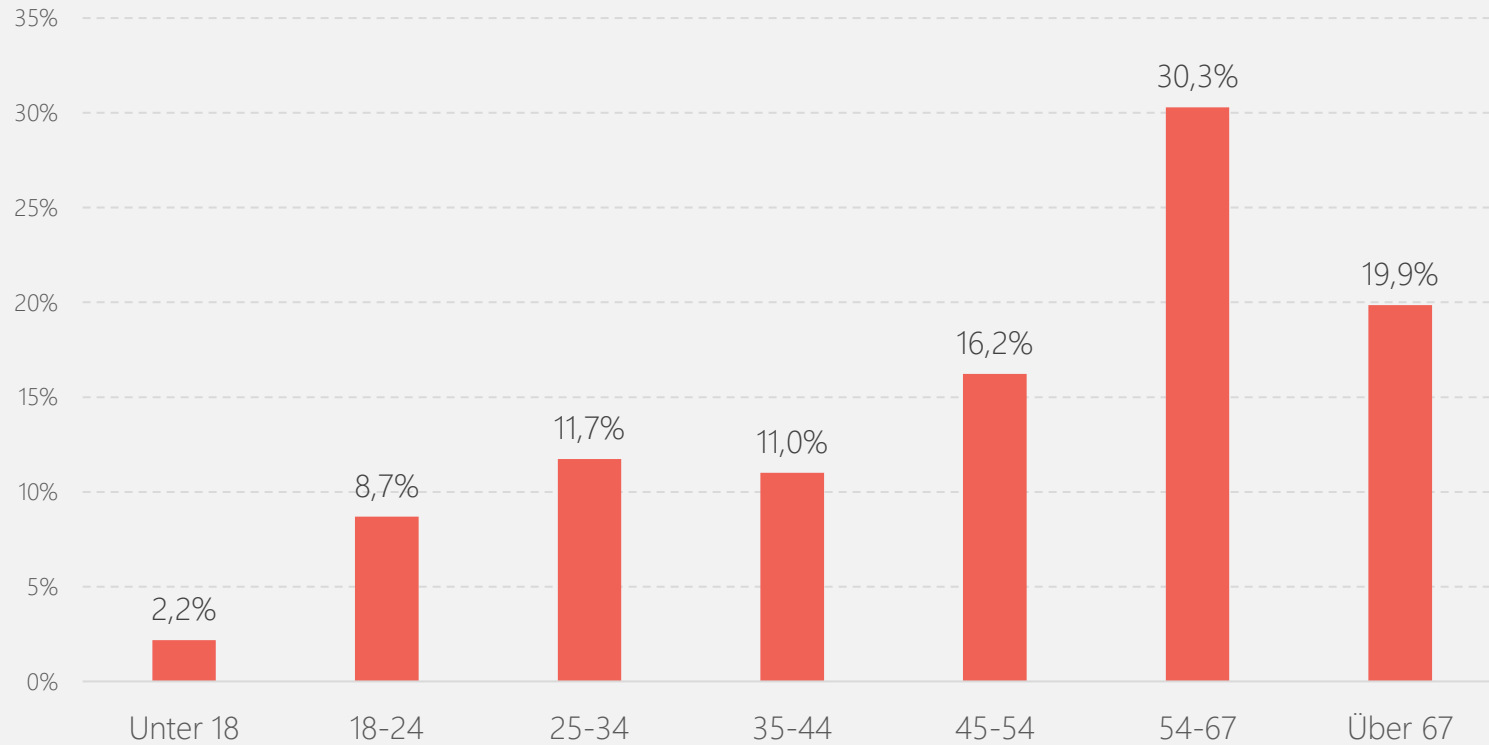
 N= 628


Geschlecht



 N= 688

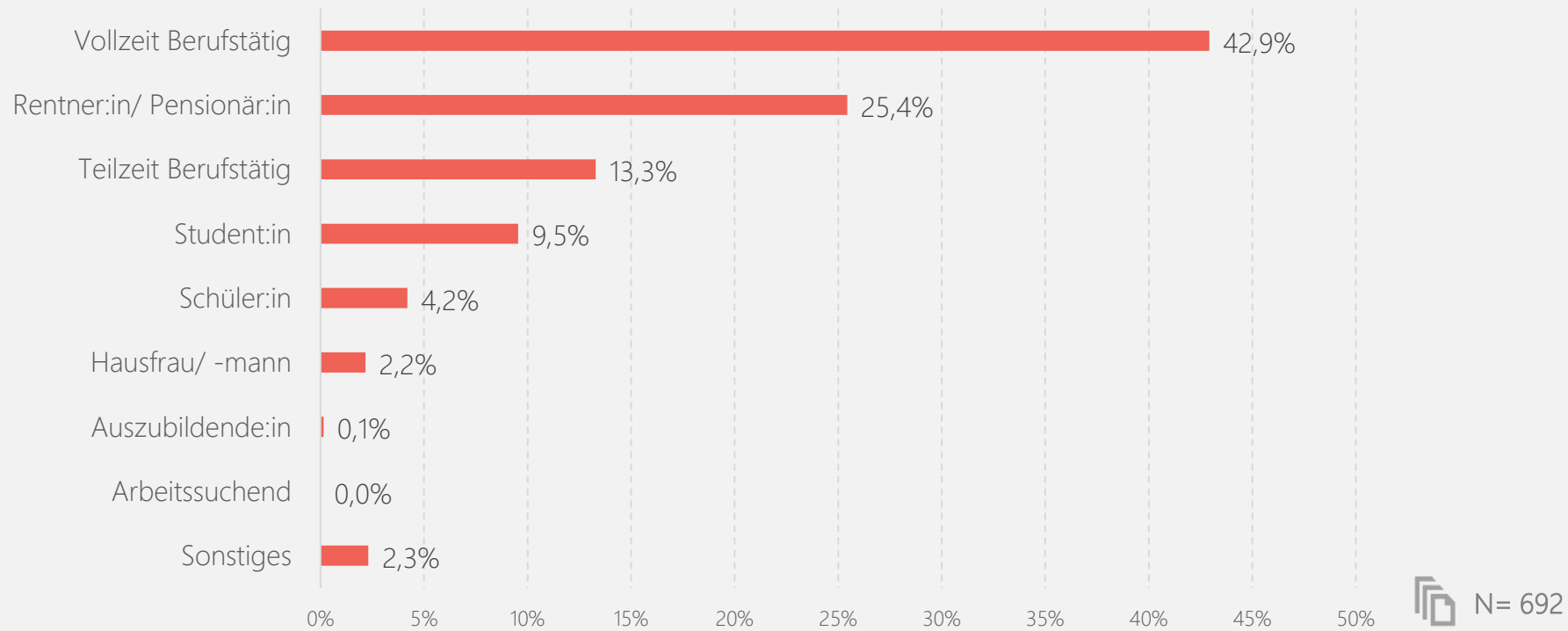
Alter



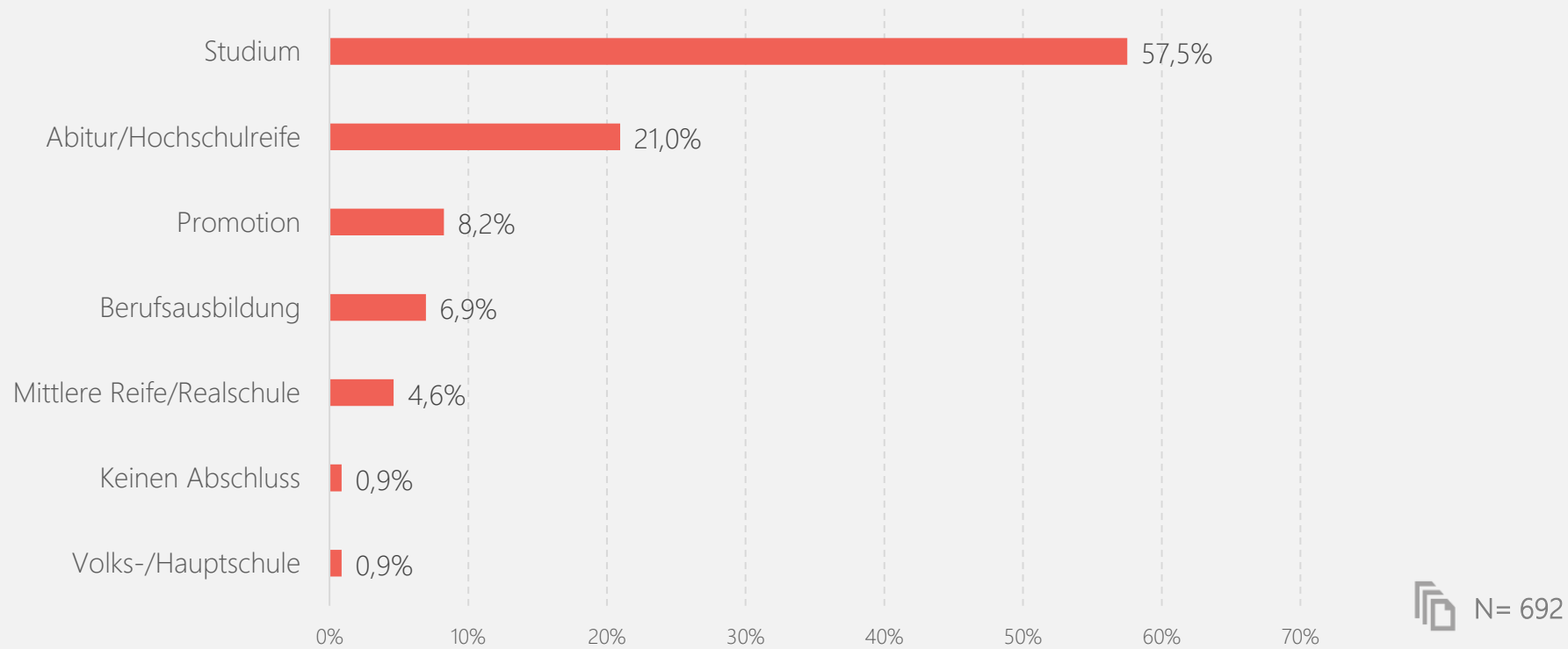
 N= 690

Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

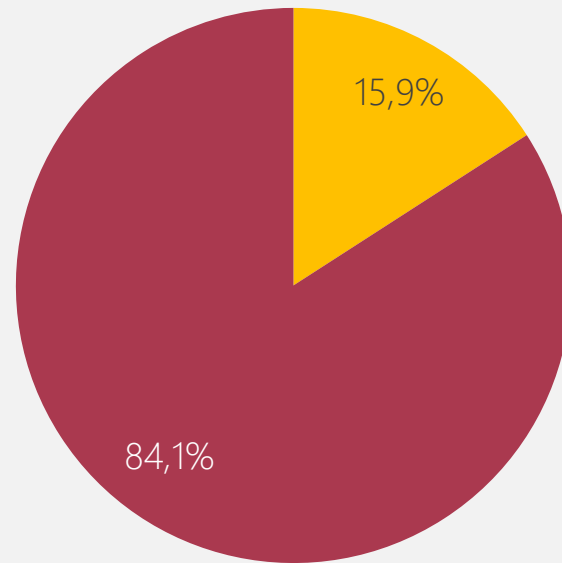
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?



Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

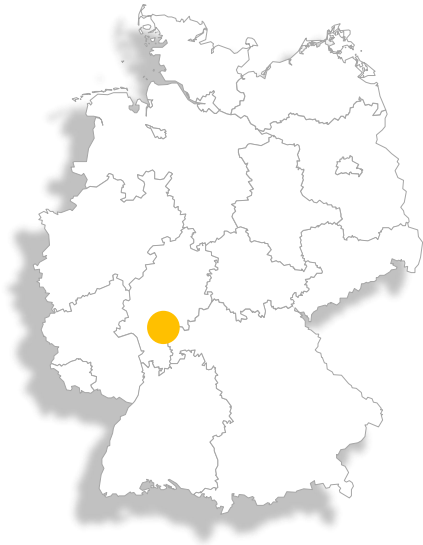


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

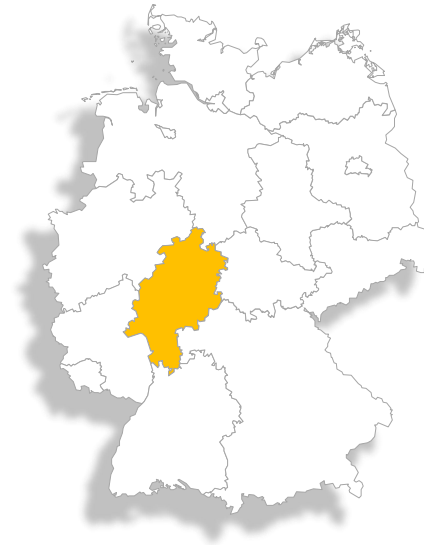


■ Ja ■ Nein

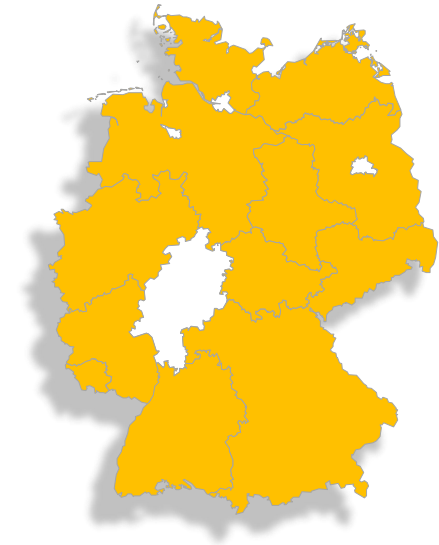
 N= 686



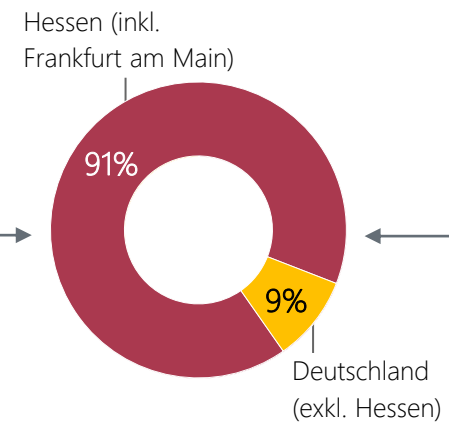
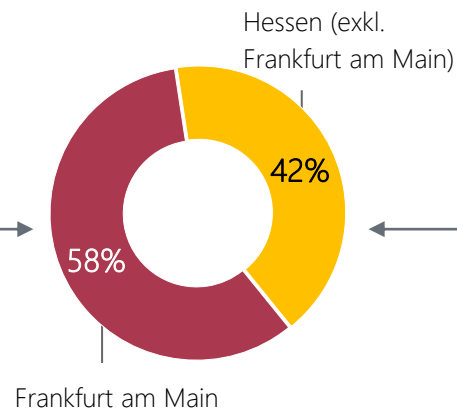
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZ IN FRANKFURT)



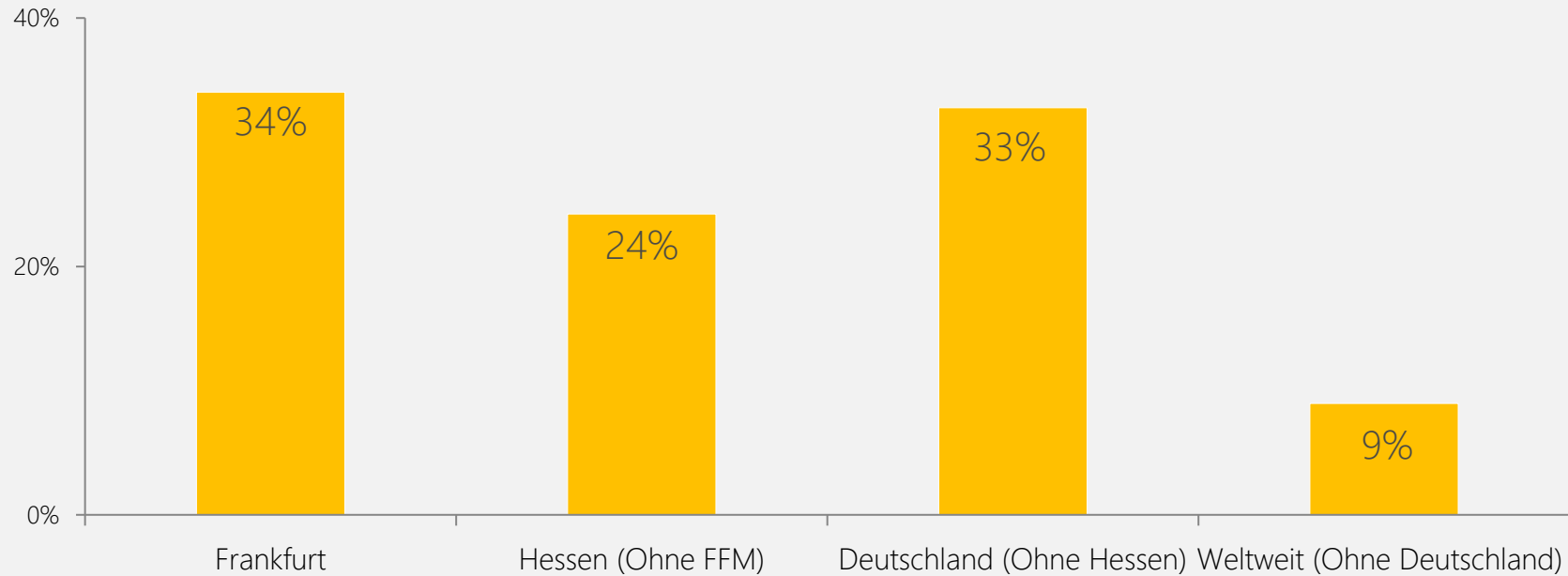
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR



mousonturm.de

the future will be confusing

© Jörg Baumann

Datenauswertung
Besucher:innenbefragung 2022/2023
KÜNSTLER*INNENHAUS
MOUSONTURM



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung KÜNSTLER:INNENHAUS MOUSONTURM zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023
Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH
Kleinfeldstr. 6
81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8
info@startistics.de
www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Dieser Auswertungsbericht enthält die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/2023 im KÜNSTLER:INNENHAUS MOUSONTURM. Insgesamt wurden hier 404 Interviews durchgeführt.

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team



404

Interviews

07.12.22 - 23.02.23

Befragungszeitraum

Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden **durch Besucher:innen** ausgefüllt
- **Ausgewählte Veranstaltungen** über den Befragungszeitraum
- Start Befragung **1 Std.** vor der Veranstaltung.
- Befragungen mit **1 - 3 Interviewer:innen**
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt

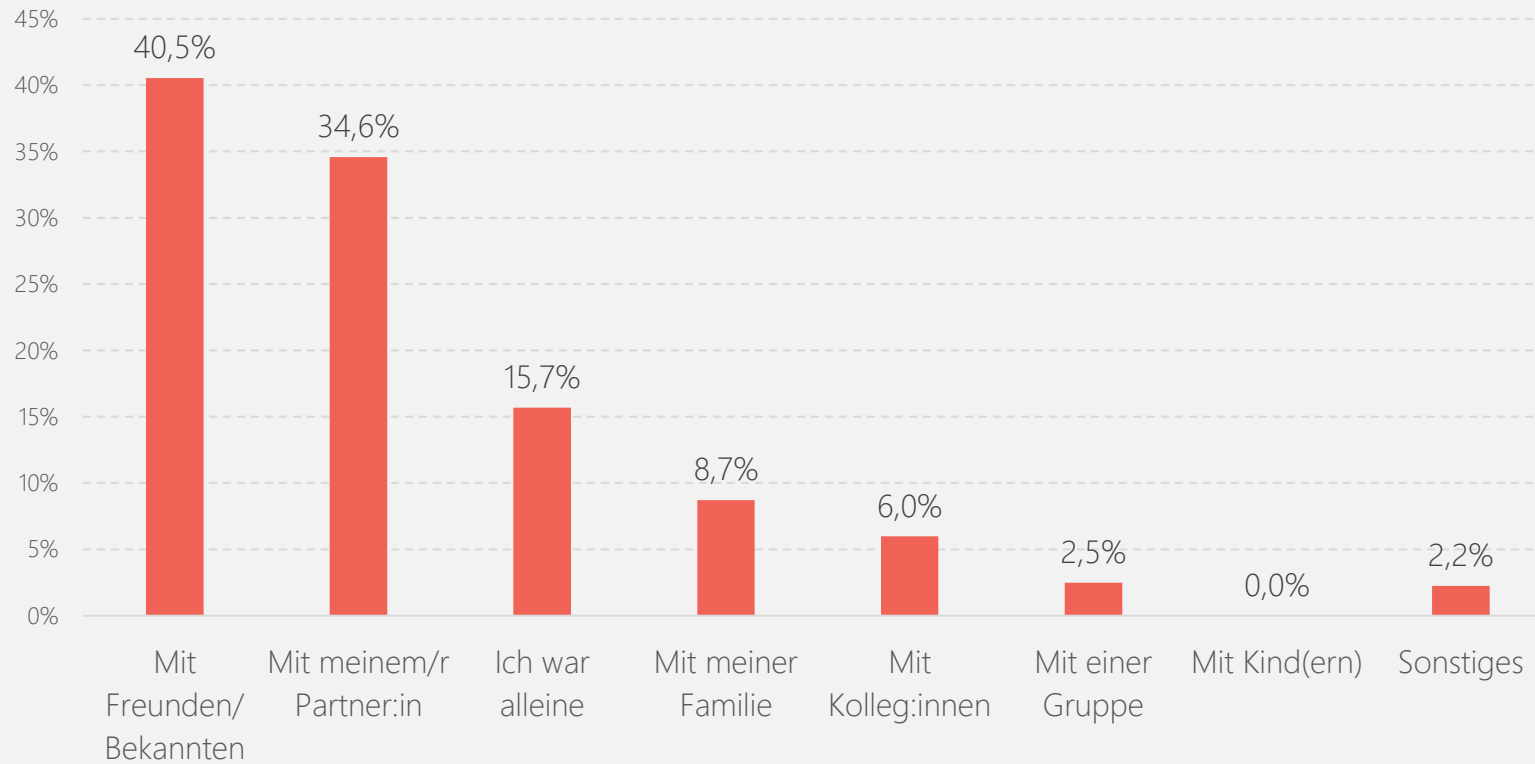



Foto von UX Indonesia auf Unsplash

INHALT

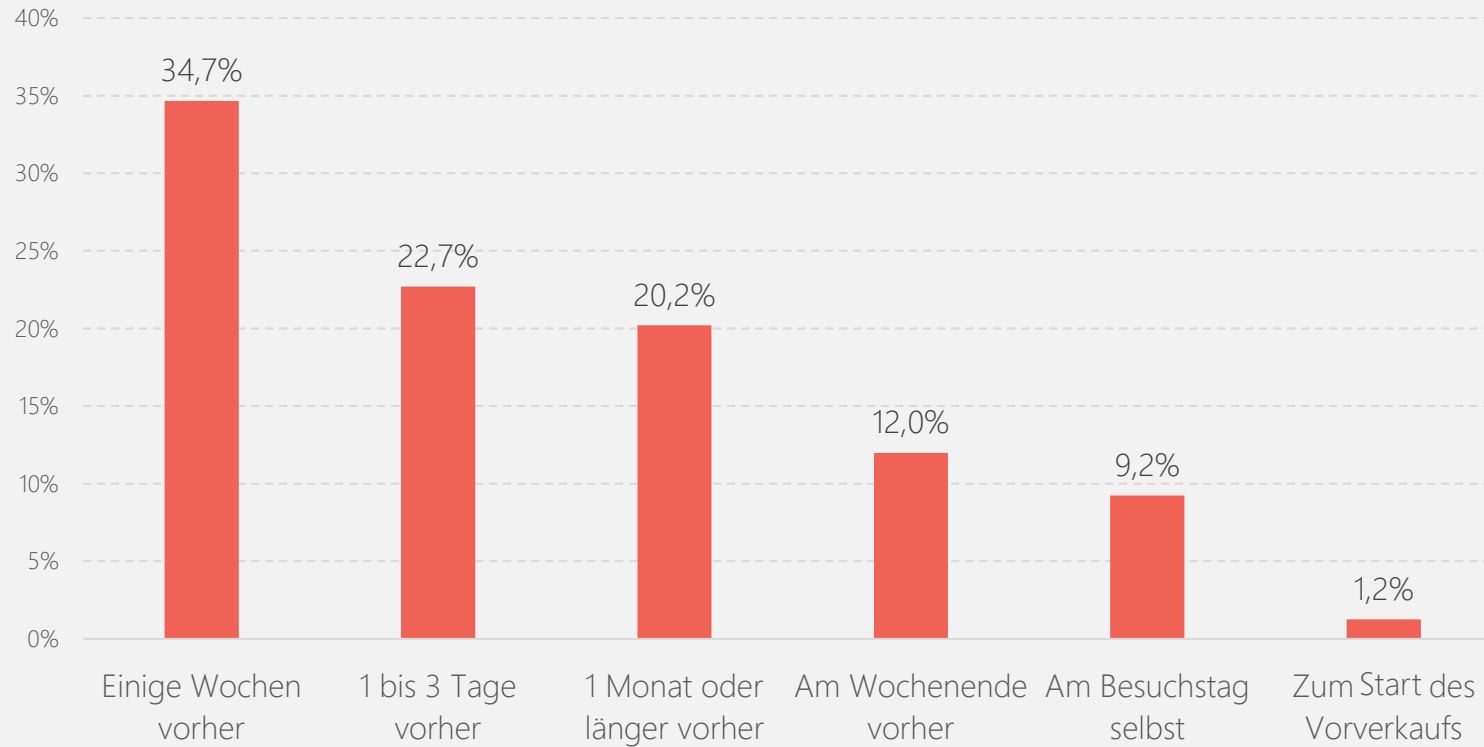
▪ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	6
▪ Wann haben Sie sich entschieden, die Veranstaltung heute zu besuchen?	7
▪ Ich fühle mich durch die folgenden Medien des Mousonturms gut informiert:	8
▪ Welche freiwillige Preiskategorie haben Sie heute gewählt?	9
▪ Welche Art von Veranstaltungen besuchen Sie am Mousonturm?	10
▪ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	11
▪ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	12
▪ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	13
▪ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	14
▪ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	15
▪ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	16
▪ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	17
▪ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	18
▪ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	19
▪ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	20
▪ Geschlecht	21
▪ Alter	22
▪ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	23
▪ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	24
▪ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	25
▪ Wohnsitz der Besucher:innen	26


Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute Besucht?



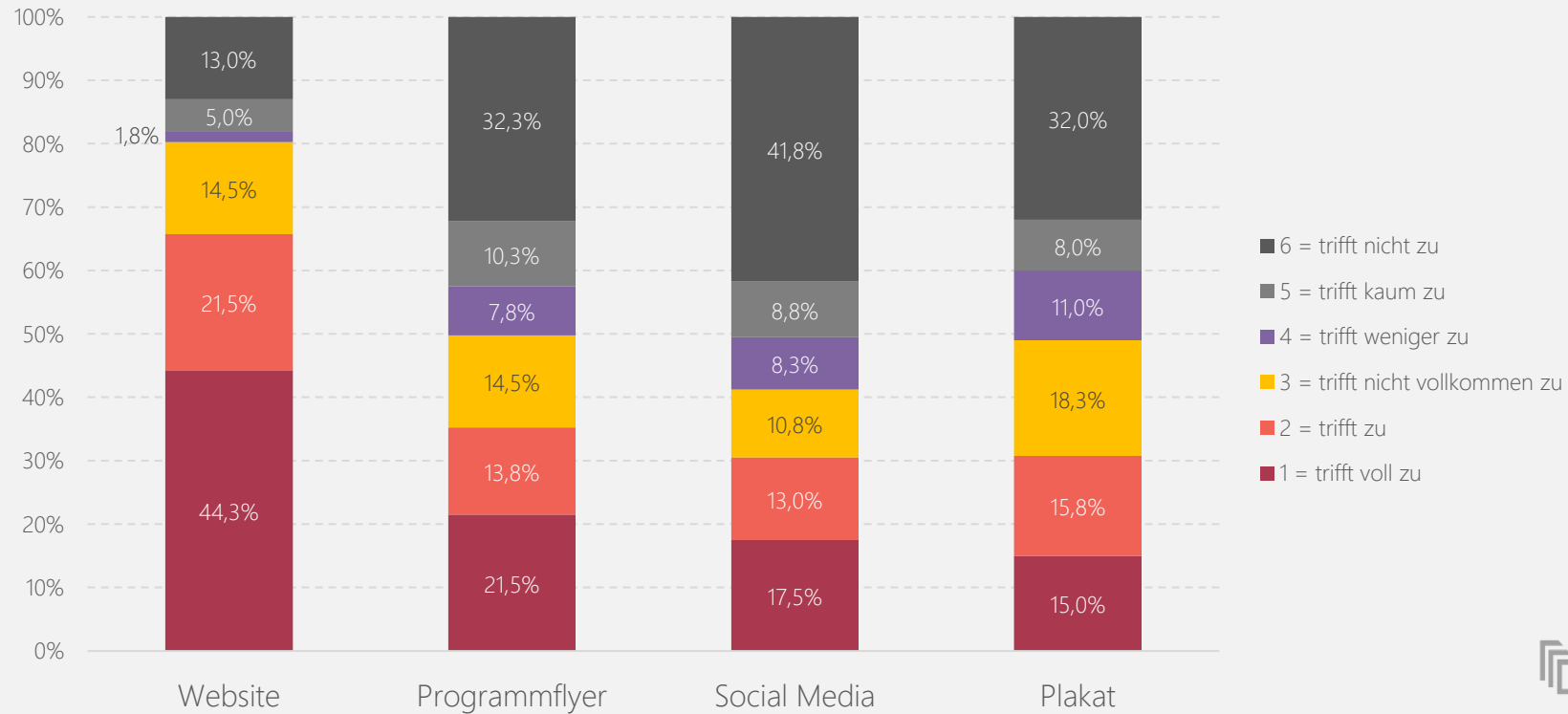
 N= 402

Wann haben Sie sich entschieden, die Veranstaltung heute zu besuchen?



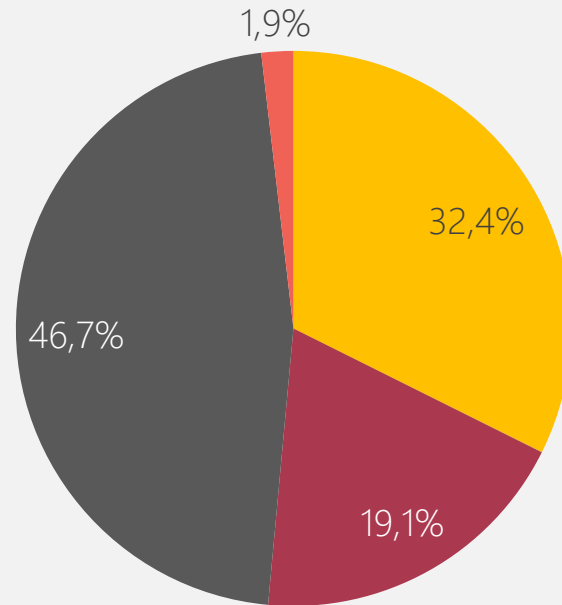
 N= 401

Ich fühle mich durch die folgenden Medien des Mousonturms gut informiert:



N= 400

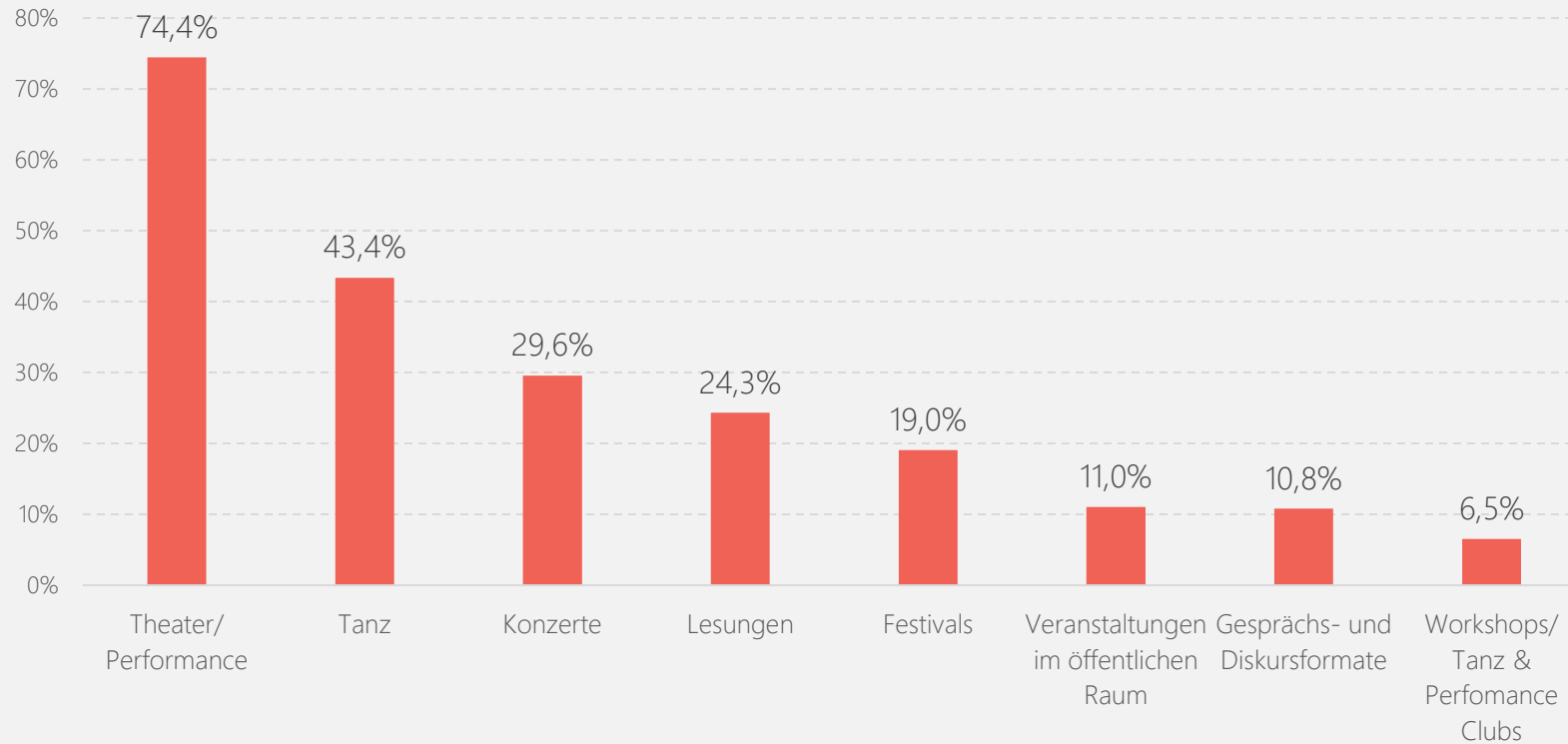
Welche freiwillige Preiskategorie haben Sie heute gewählt?



■ 7€ Minimalpreis ■ 11€ Ermäßigter Preis ■ 20€ Regulärer Preis ■ 35€ Unterstützungspreis

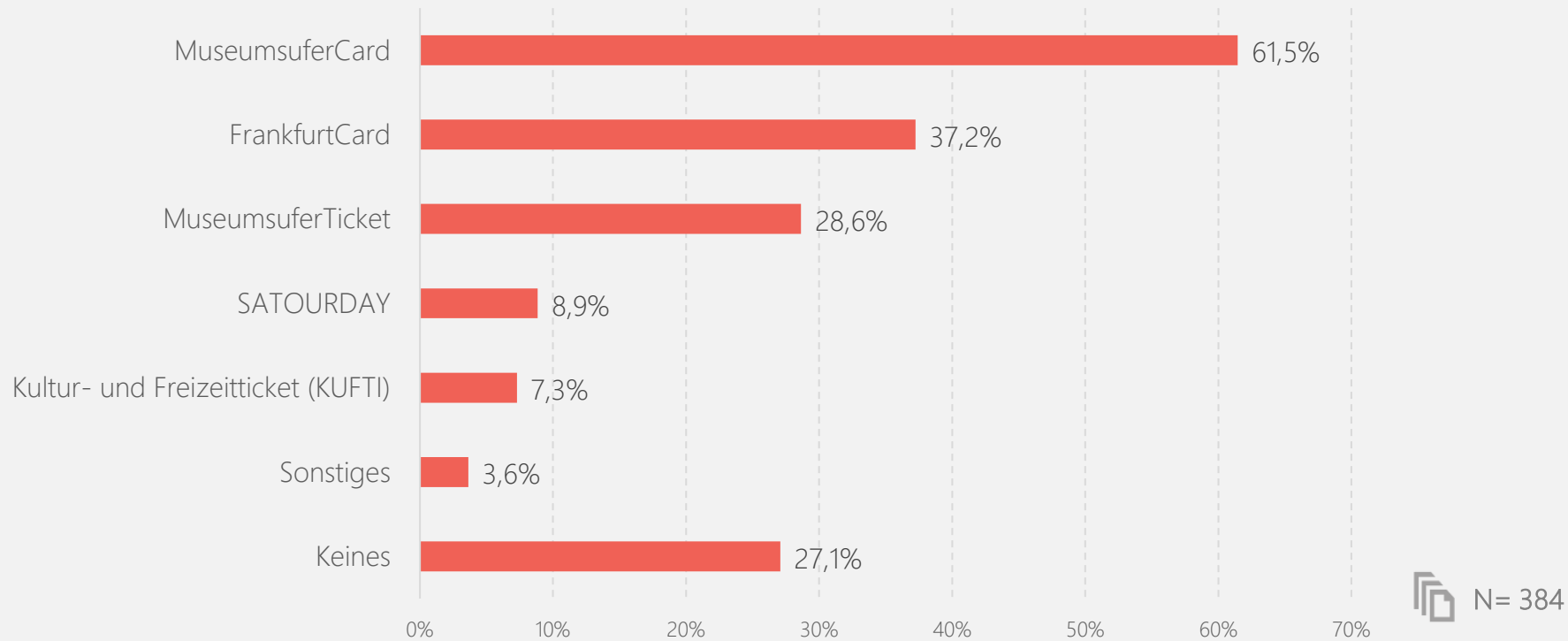
N= 377

Welche Art von Veranstaltungen besuchen Sie am Mousonturm?

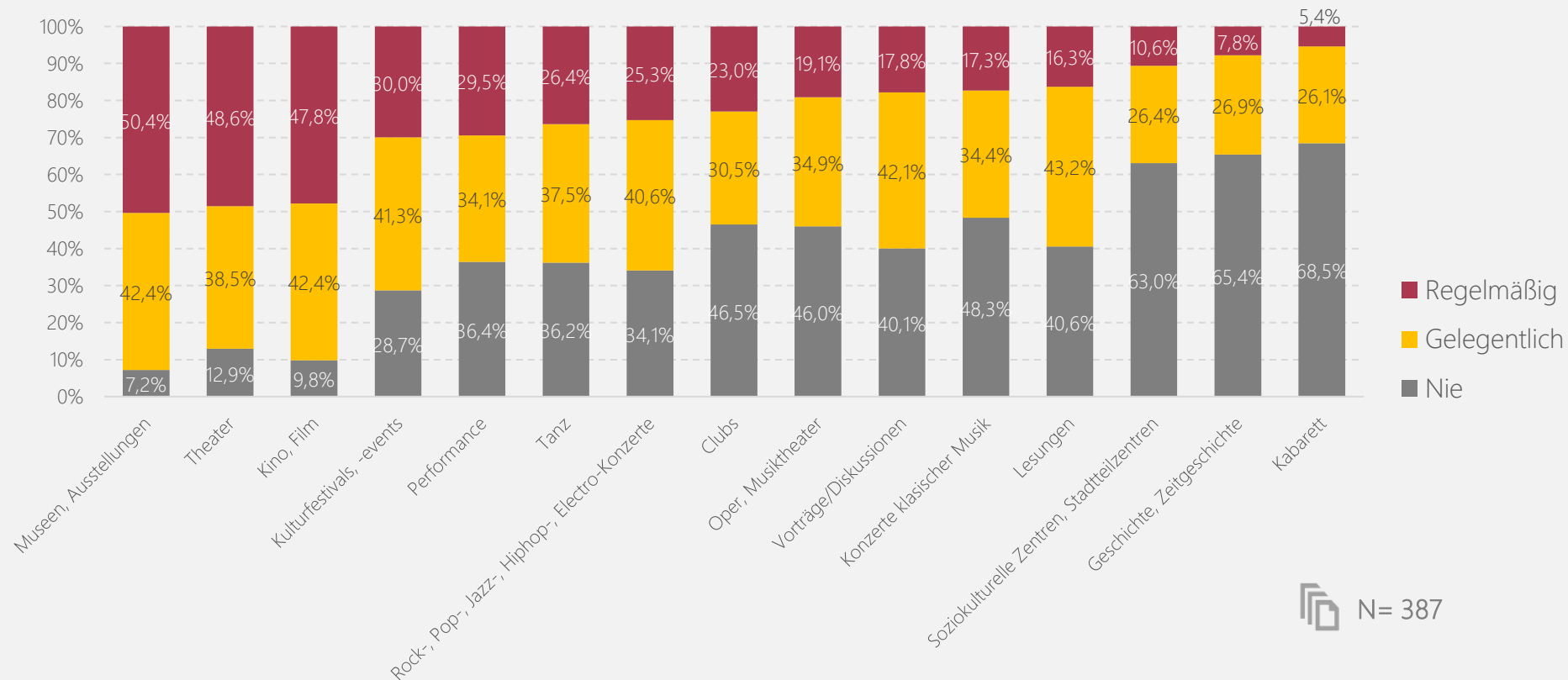


N= 399

Welche der folgenden Angebote kennen Sie?

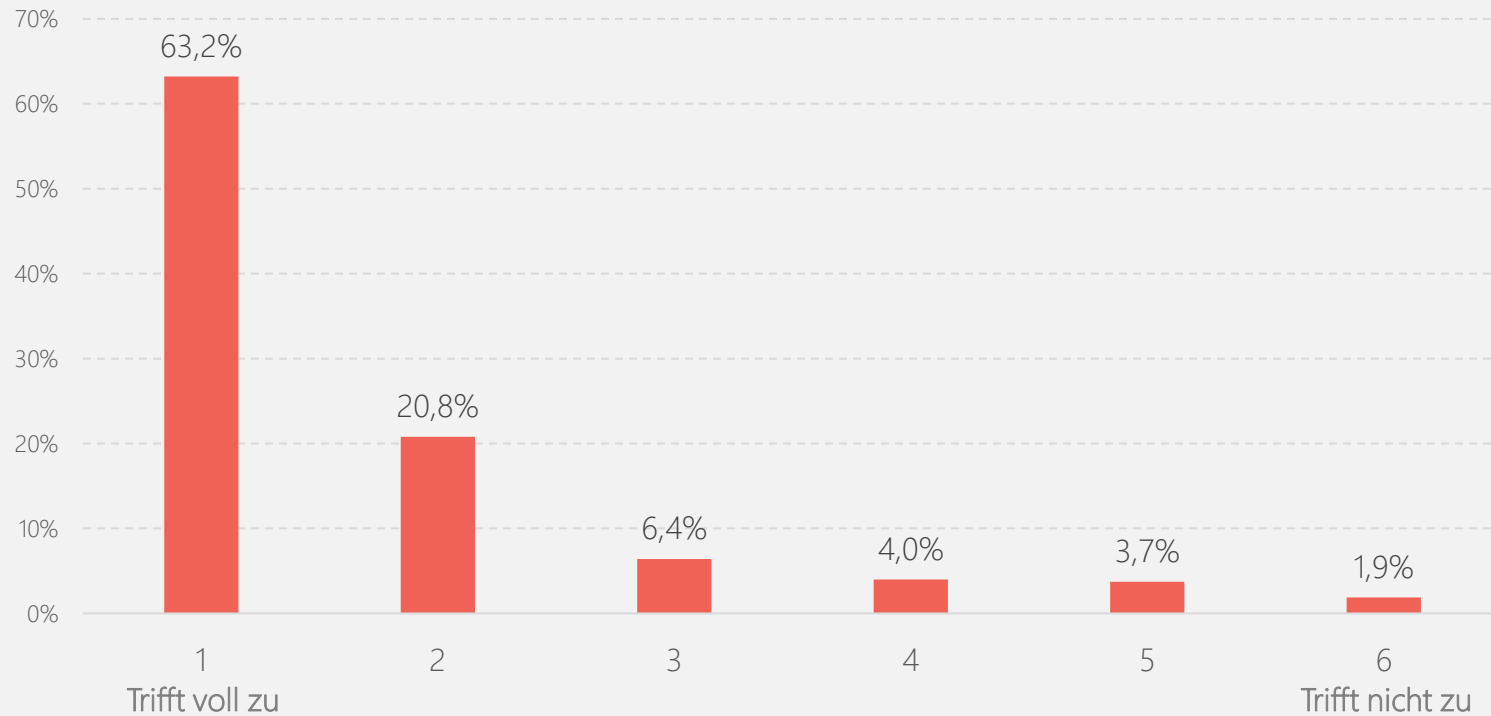


Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



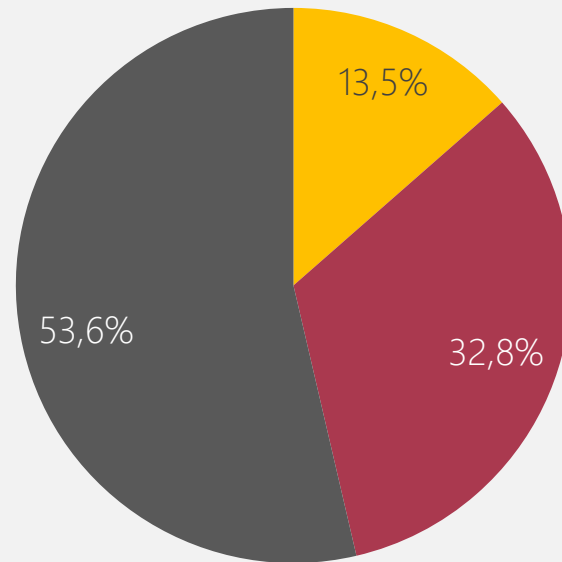
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)



N= 375


Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



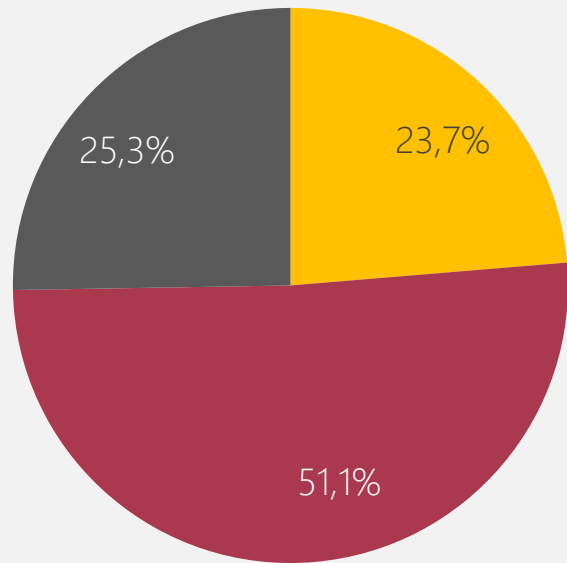
■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal pro Monat)

■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal pro Monat)


■ Nein

 N= 384

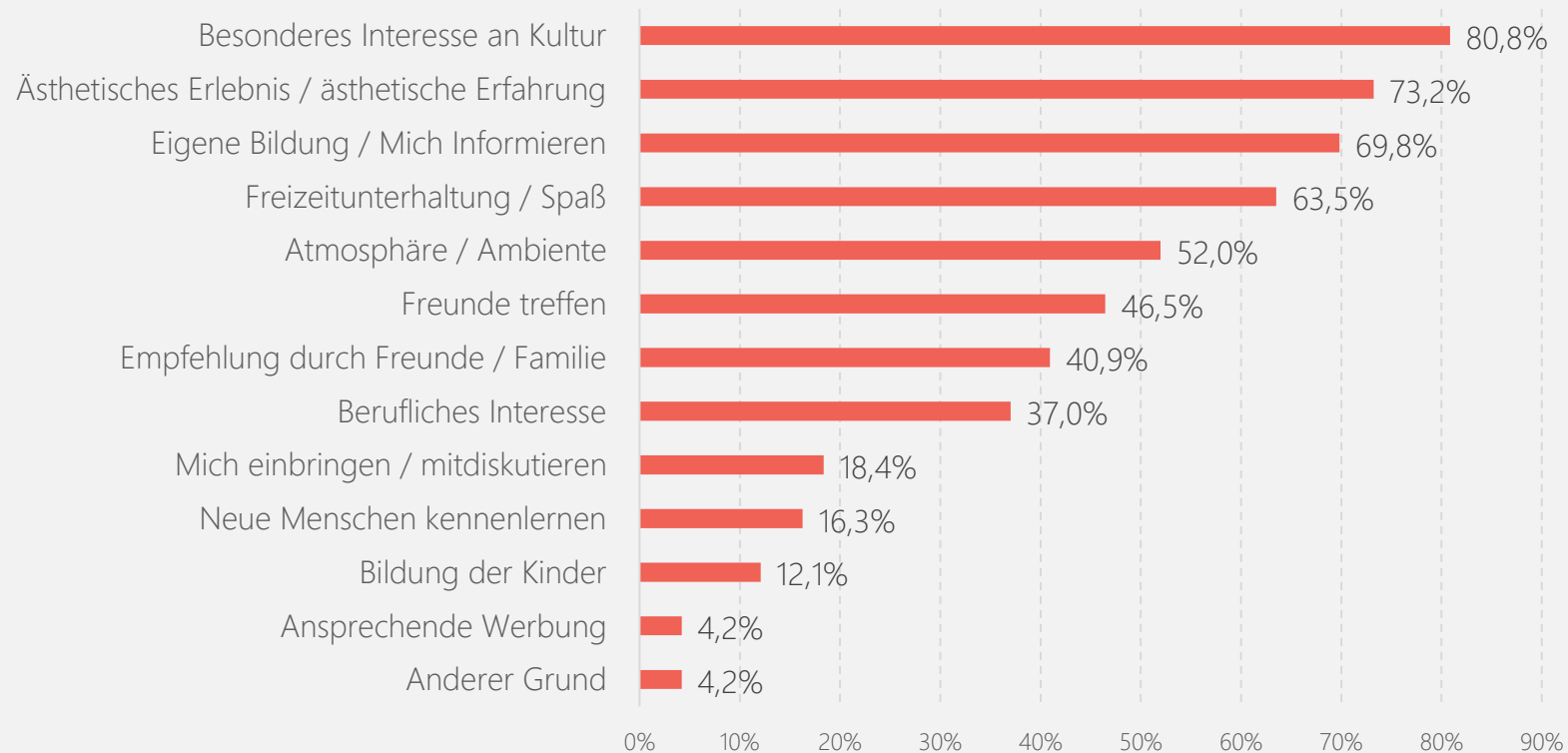
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



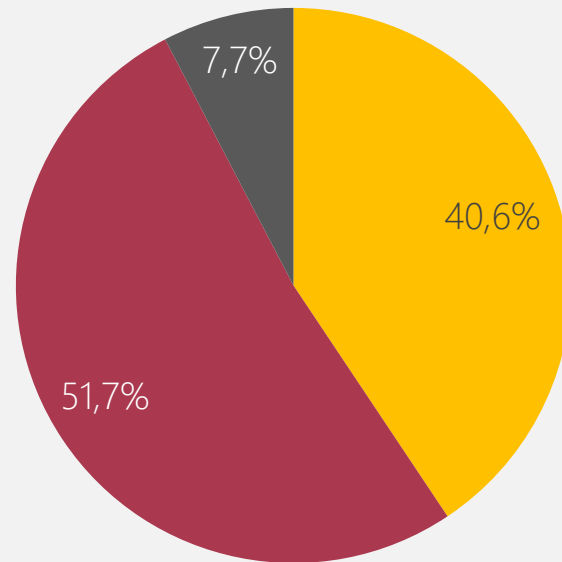
■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

 N= 380

Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?



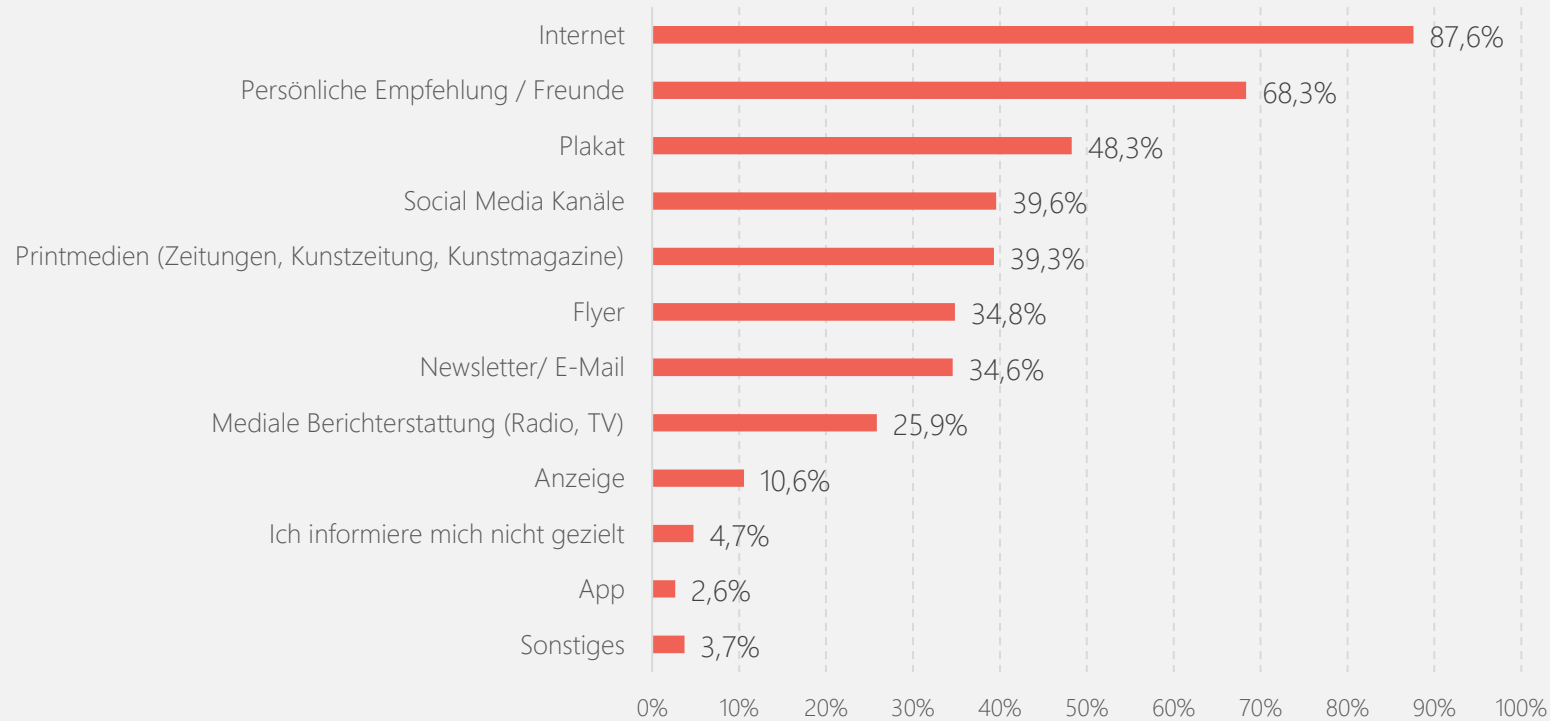
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein

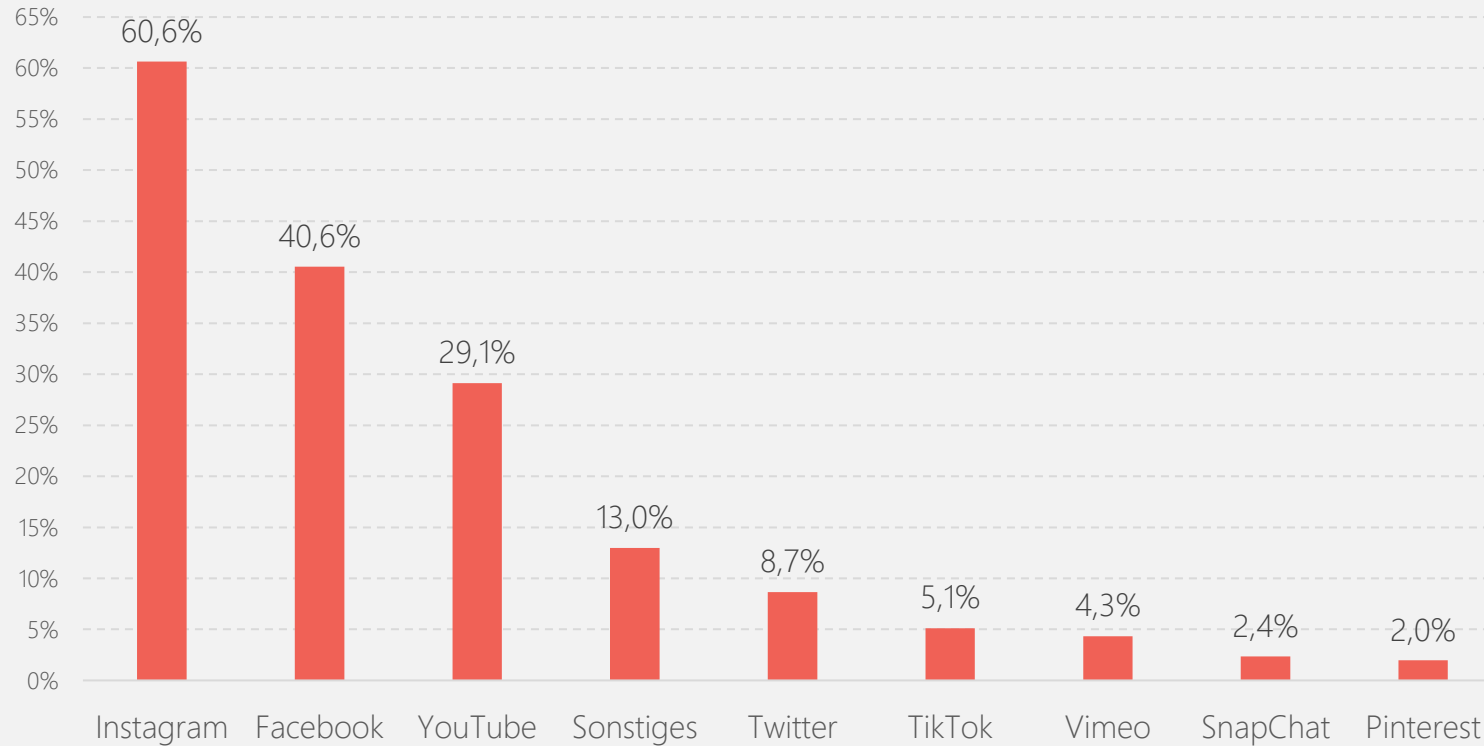
 N= 379

Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?



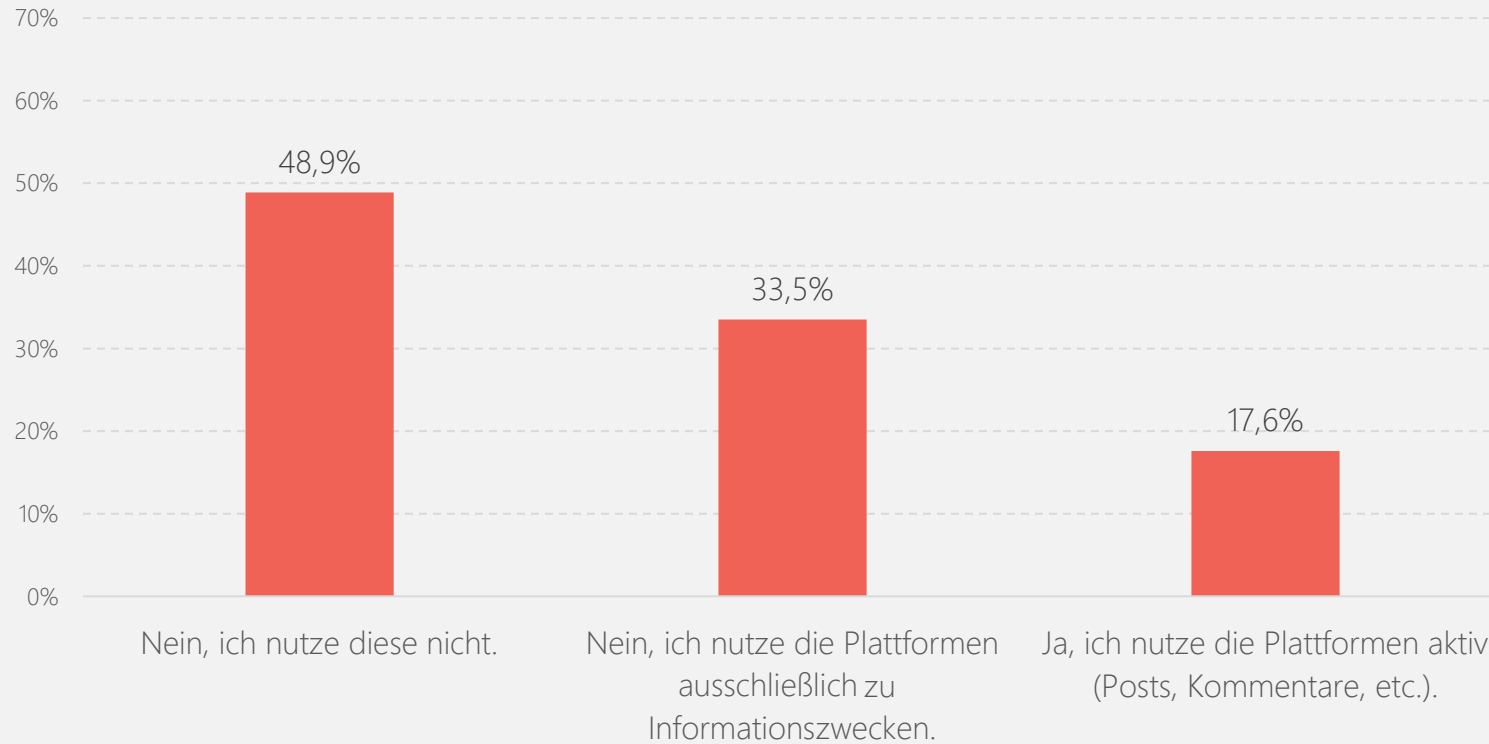
N= 379

Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?



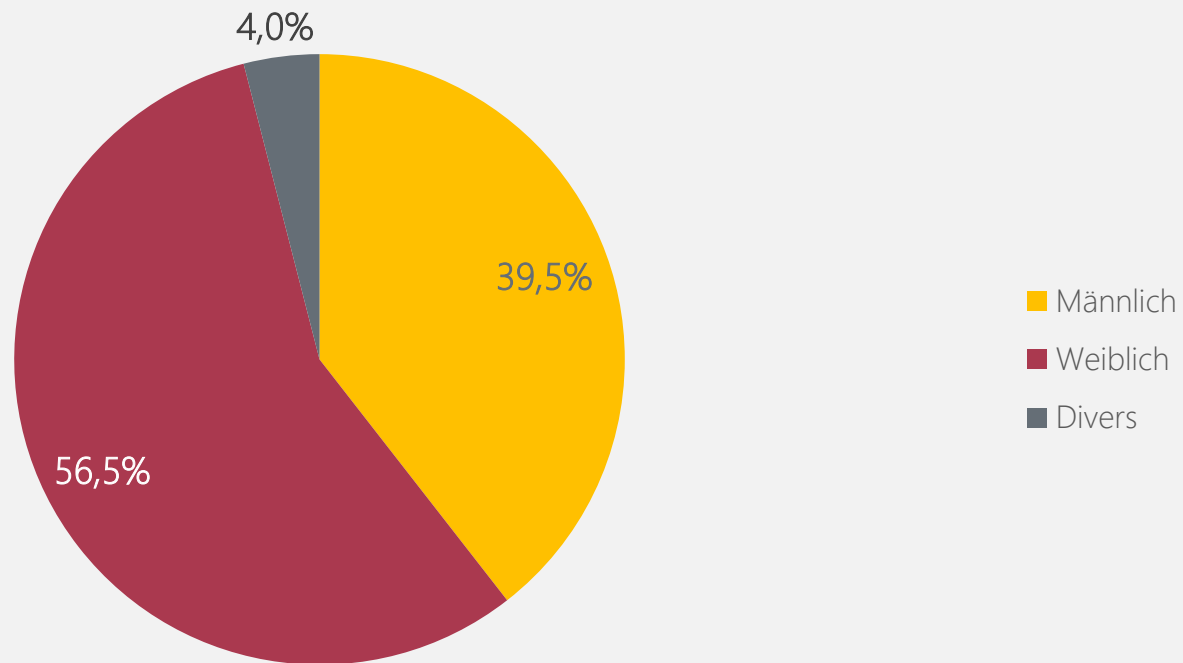
N= 254

Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?



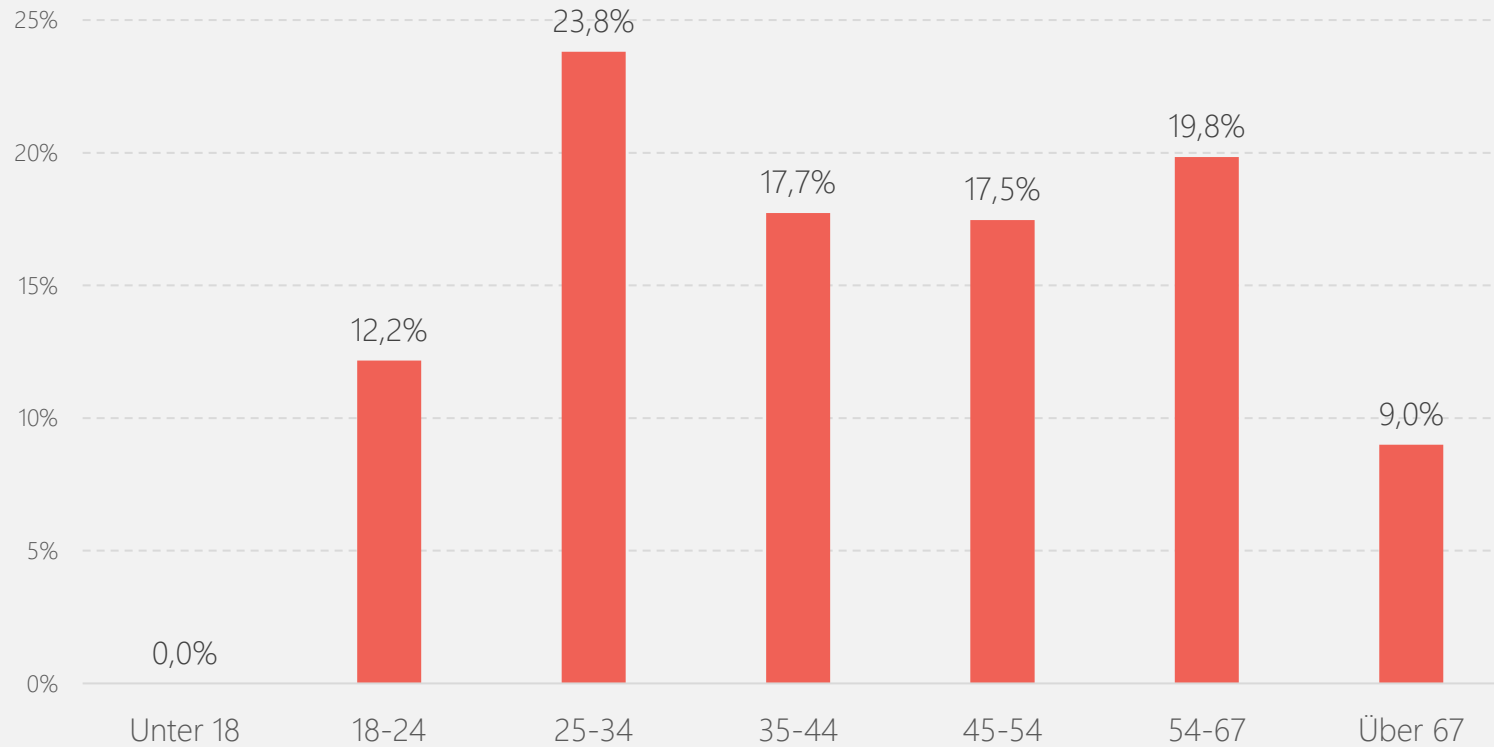
N= 358


Geschlecht



N= 375

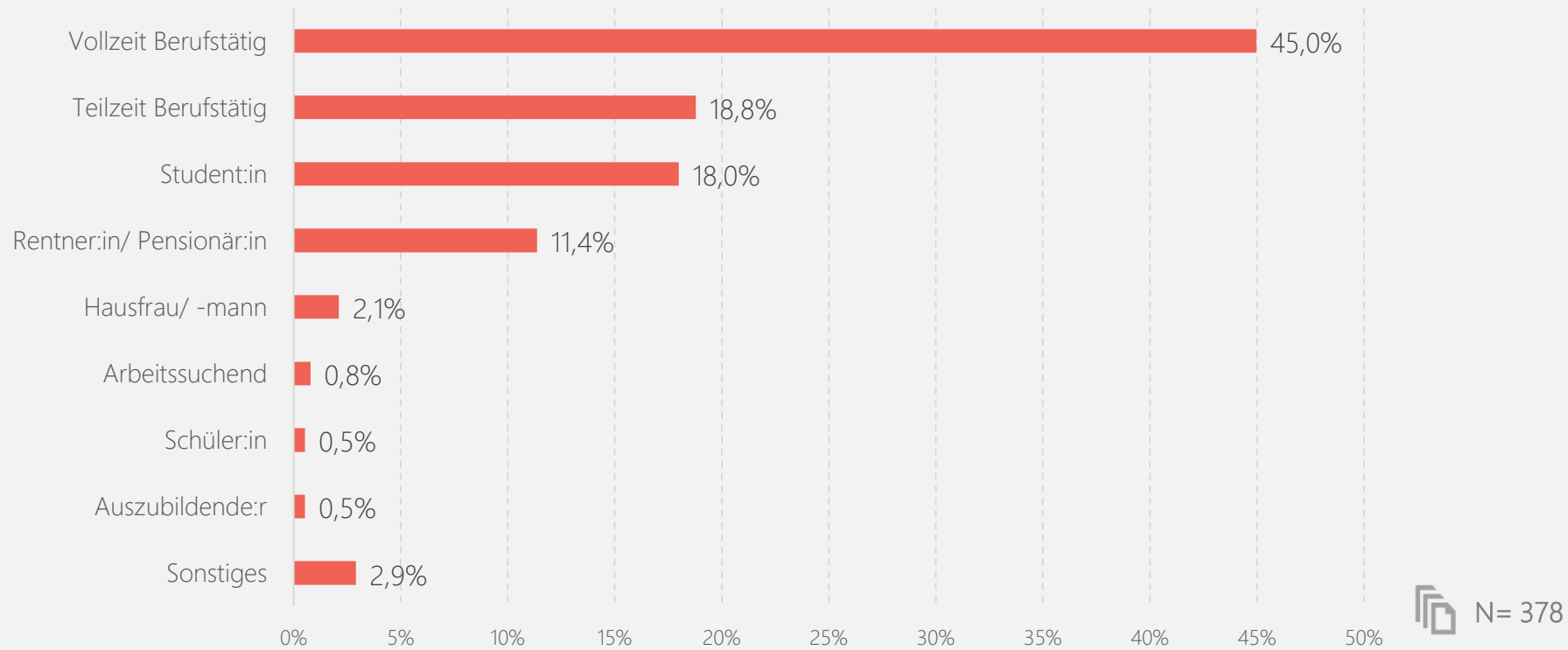
Alter



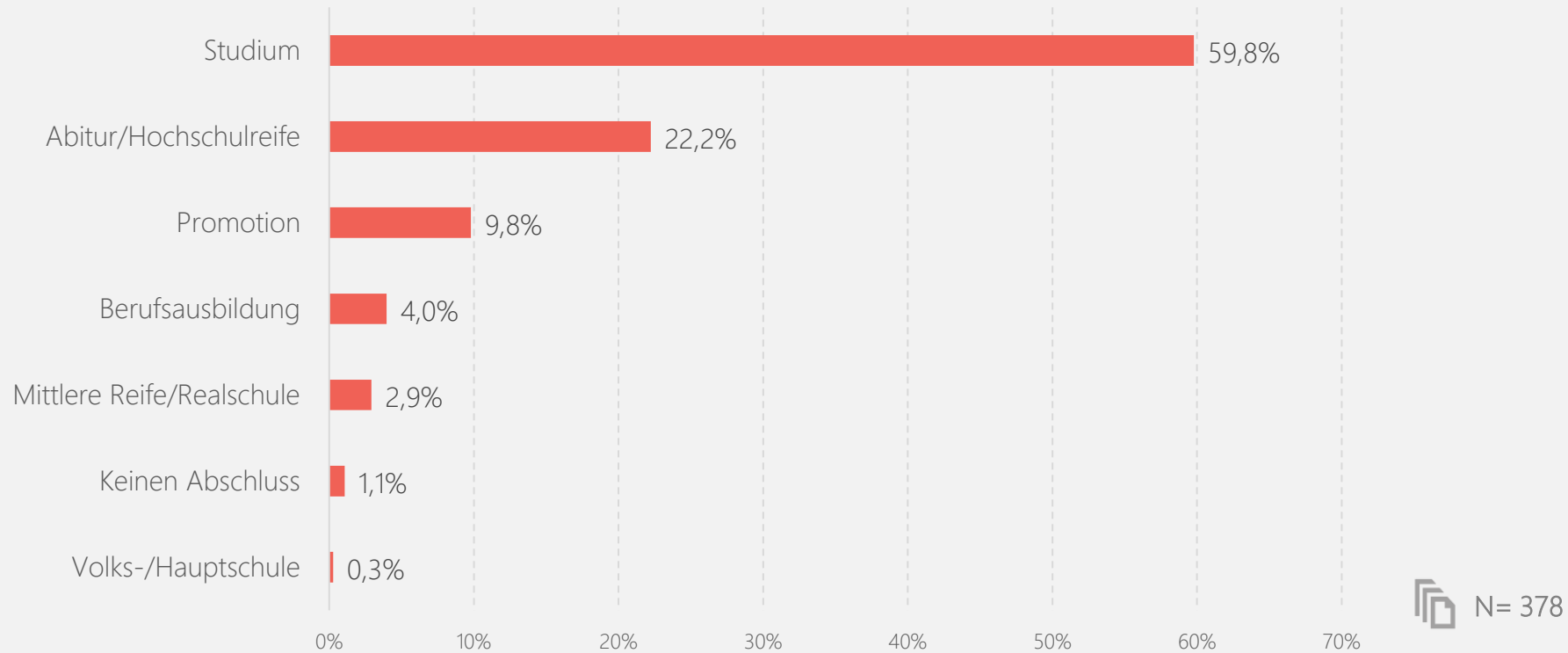
 N= 378

Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

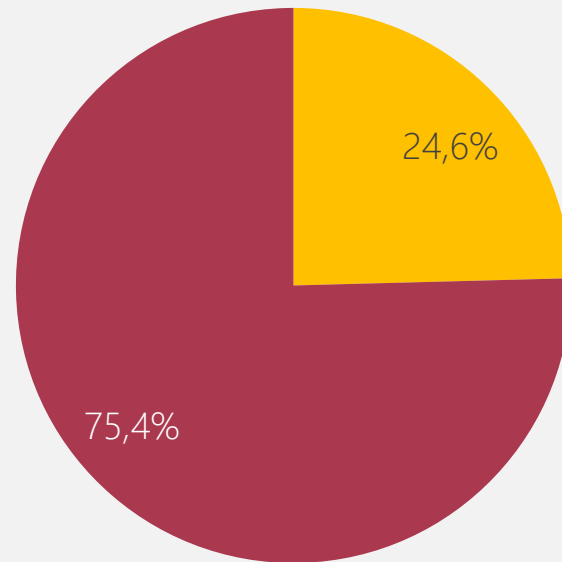
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?



Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

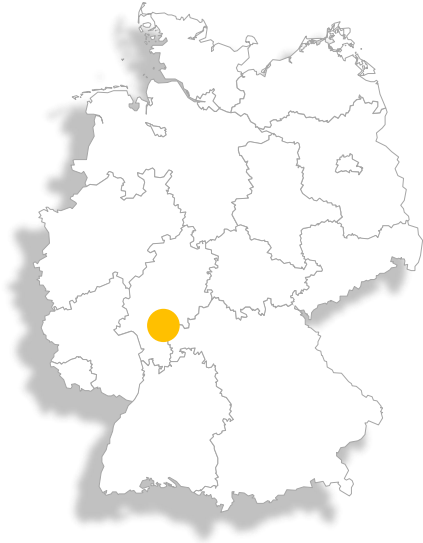


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

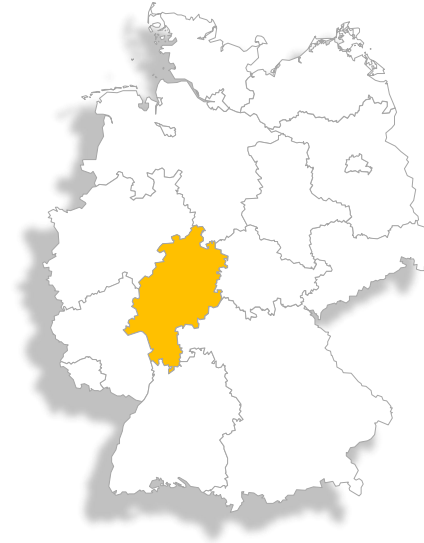


■ Ja ■ Nein

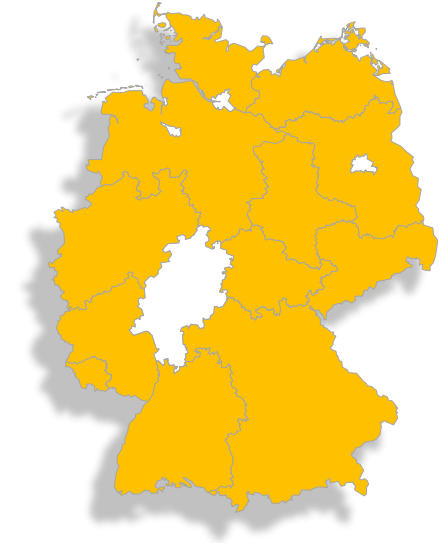
📄 N= 362



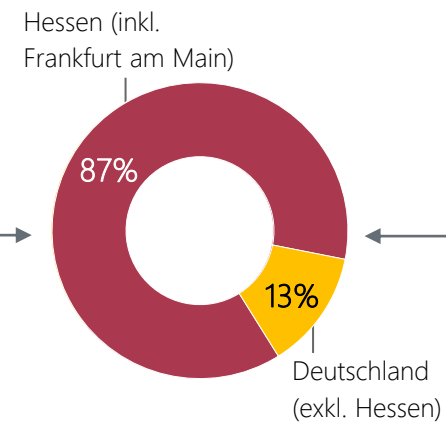
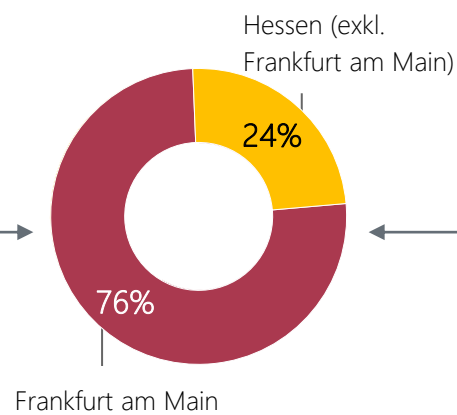
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZITZ IN FRANFURT)



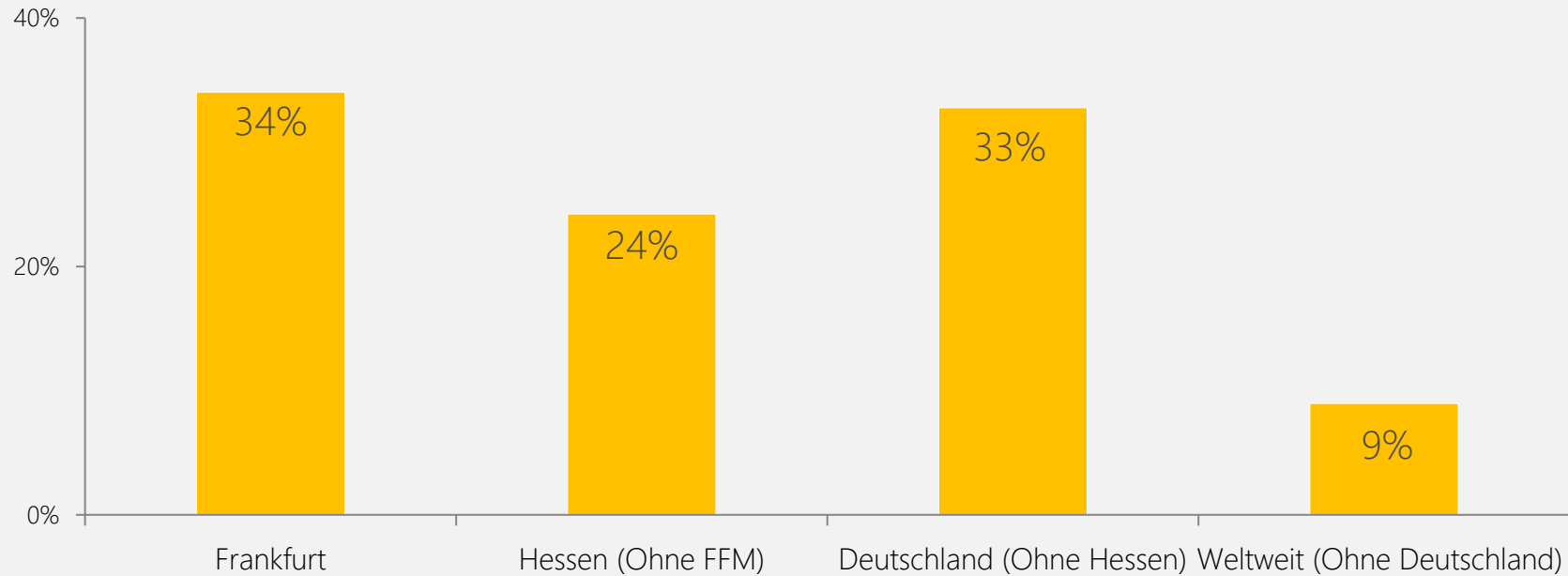
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZITZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR



**studio
NAXOS**

© Theater-Willy-Prامل

Datenauswertung
Besucher:innenbefragung 2022/2023
PRODUKTIONSHAUS NAXOS



Impressum

Auswertungsbericht Besucher:innenbefragung Produktionshaus NAXOS zur Kulturentwicklungsplanung 2022/2023

Stand 04.10.2023 | Version v1.5

stARTistics GmbH

Kleinfeldstr. 6

81549 München

Tel: +49 (0)69 - 400 38 26 8

info@startistics.de

www.startistics.de

© stARTistics 2023

Urheberrechtsschutz: Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics oder der Stadt Frankfurt am Main, Dezernat für Kultur und Wissenschaft, weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von stARTistics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Des weiteren übernimmt stARTistics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten. Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält stARTistics ohne Einschränkungen.

Dieser Auswertungsbericht enthält die Ergebnisse der Besucher:innenbefragung 2022/2023 im Produktionshaus NAXOS. Insgesamt wurden hier 236 Interviews durchgeführt.

Die Befragung der Besucher:innen der Frankfurter Kultureinrichtungen ist Teil der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Frankfurt am Main, einem auf zwei Jahre angelegten Planungs- und Beteiligungsprozess, der unter einer breiten Mitwirkung der Kulturschaffenden sowie externer Expert:innen und der interessierten Öffentlichkeit die Weichen für die zukünftige Entwicklung des Frankfurter Kulturangebots stellen soll. Schwerpunkte der Kulturentwicklungsplanung bilden die Querschnittsthemen Kulturelle Teilhabe und Digitalisierung sowie die Bedarfe und Potentiale der freien Szene. Beauftragt wurde die Kulturentwicklungsplanung von der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Frankfurt am Main, die Federführung hat das Dezernat für Kultur und Wissenschaft.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr stARTistics Team

A photograph of a theater stage. A large, white, cylindrical column is suspended from the ceiling, extending diagonally across the frame. In the lower left, a person in a white dress is performing on stage. The background shows the industrial structure of the theater building with metal beams and scaffolding.

236

Interviews

01.02.23 - 24.05.23

Befragungszeitraum

Methodik

- Instrument: Papierfragebogen
- Auswahl Probanden: Zufallsstichprobe
- Fragebogen wurden durch Besucher:innen ausgefüllt
- Ausgewählte Veranstaltungen über den Befragungszeitraum
- Start Befragung 1 Std. vor der Veranstaltung.
- Befragungen mit 1 Interviewer:in
- Gruppen wurden anteilig befragt
- Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt

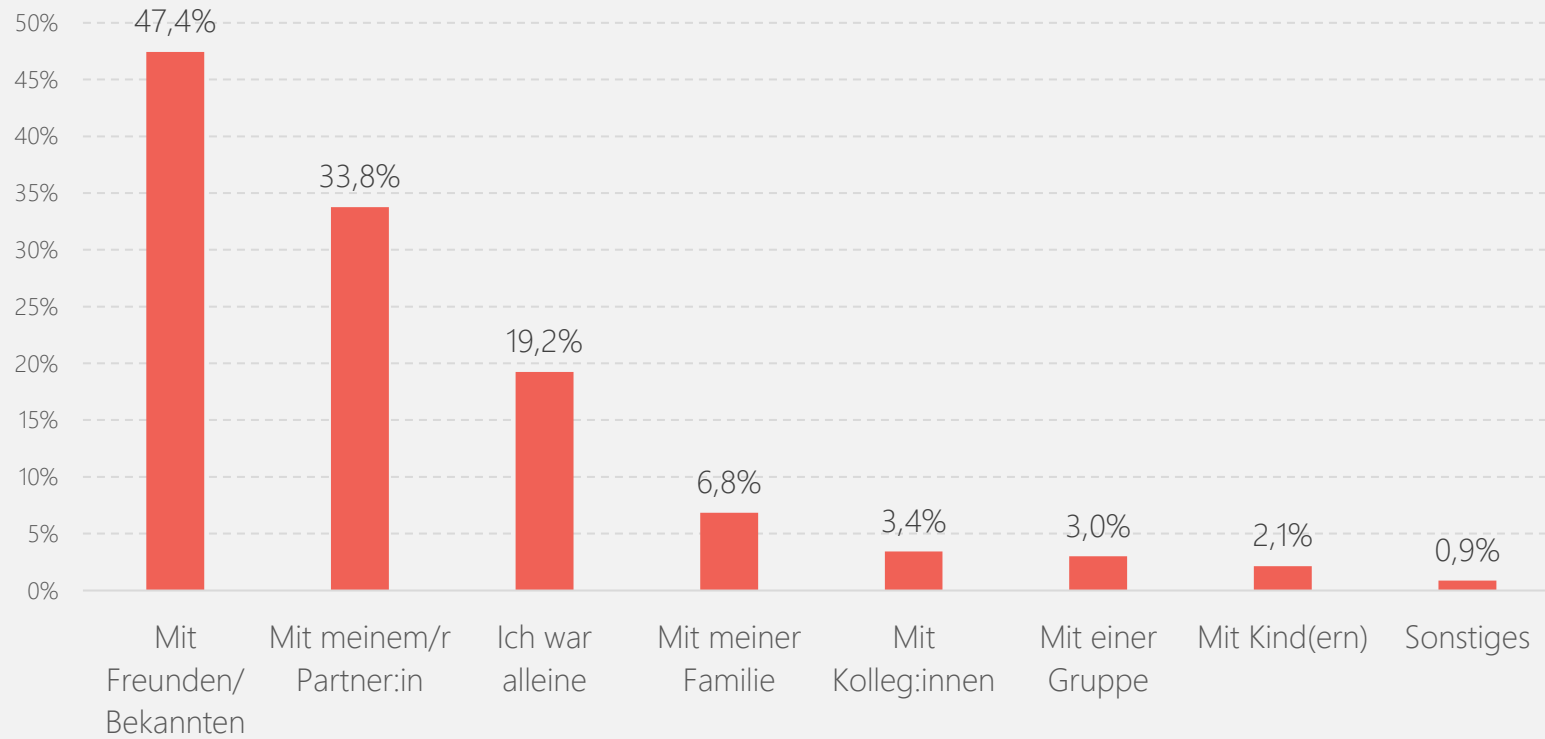



Foto von UX Indonesia auf Unsplash

INHALT

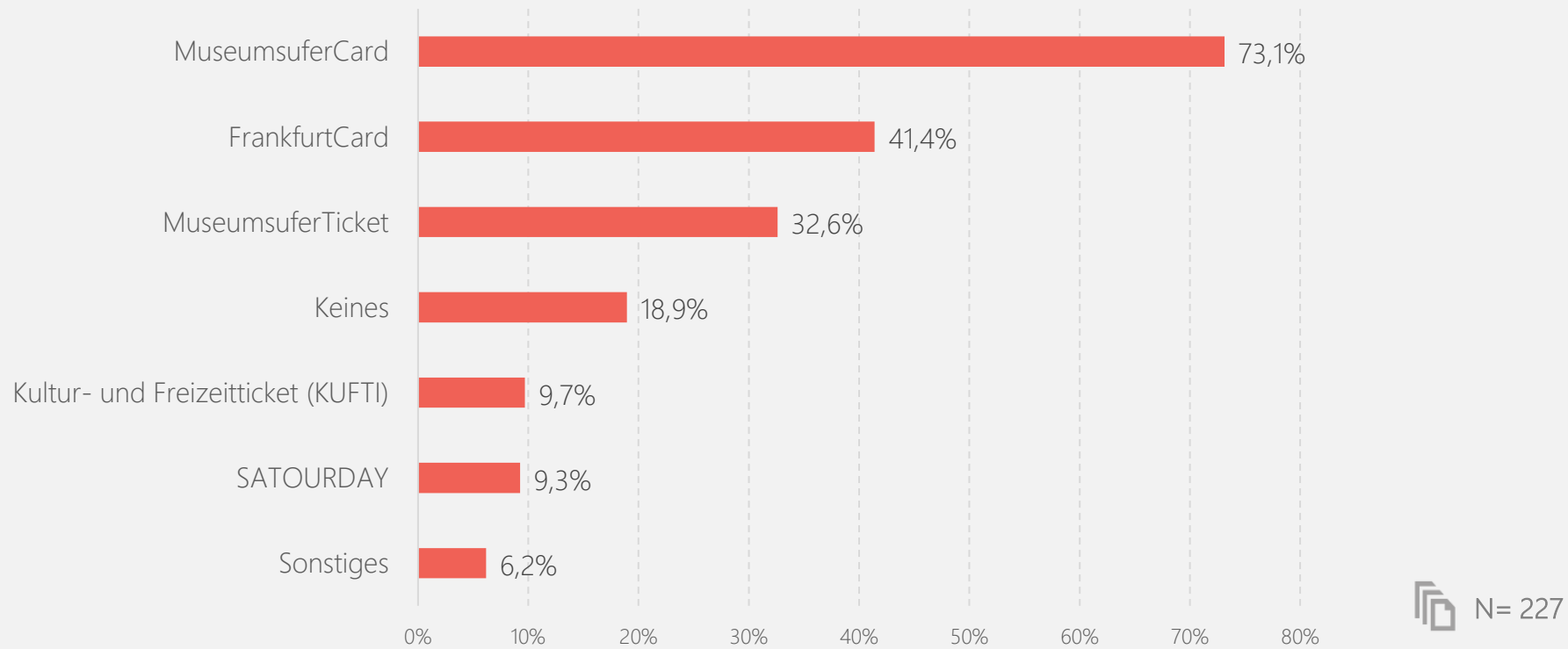
▪ Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?	6
▪ Welche der folgenden Angebote kennen Sie?	7
▪ Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?	8
▪ Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.	9
▪ Haben Sie während der Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?	10
▪ Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?	11
▪ Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?	12
▪ Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?	13
▪ Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?	14
▪ Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?	15
▪ Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	16
▪ Geschlecht	17
▪ Alter	18
▪ Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?	19
▪ Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?	20
▪ Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?	21
▪ Wohnsitz der Besucher:innen	22

Mit wem haben Sie das Kulturangebot heute besucht?

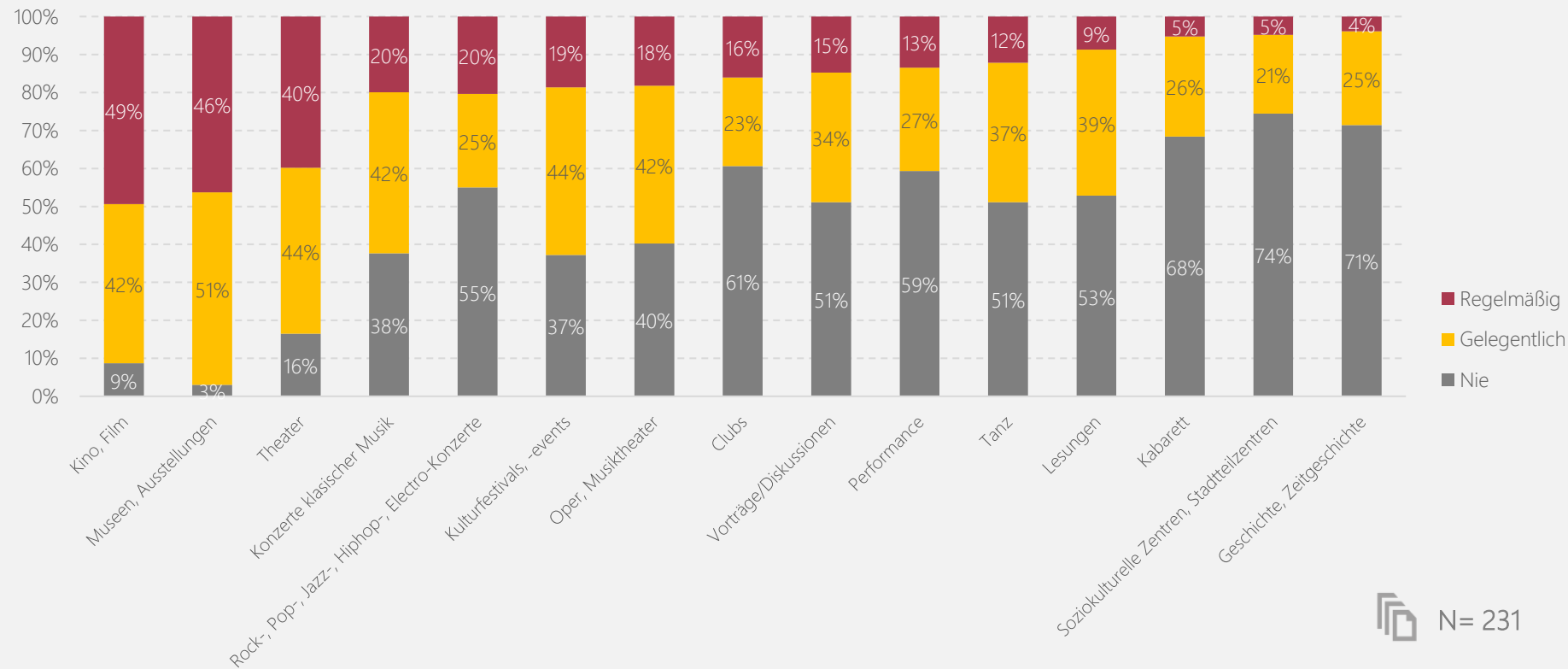


 N= 234

Welche der folgenden Angebote kennen Sie?

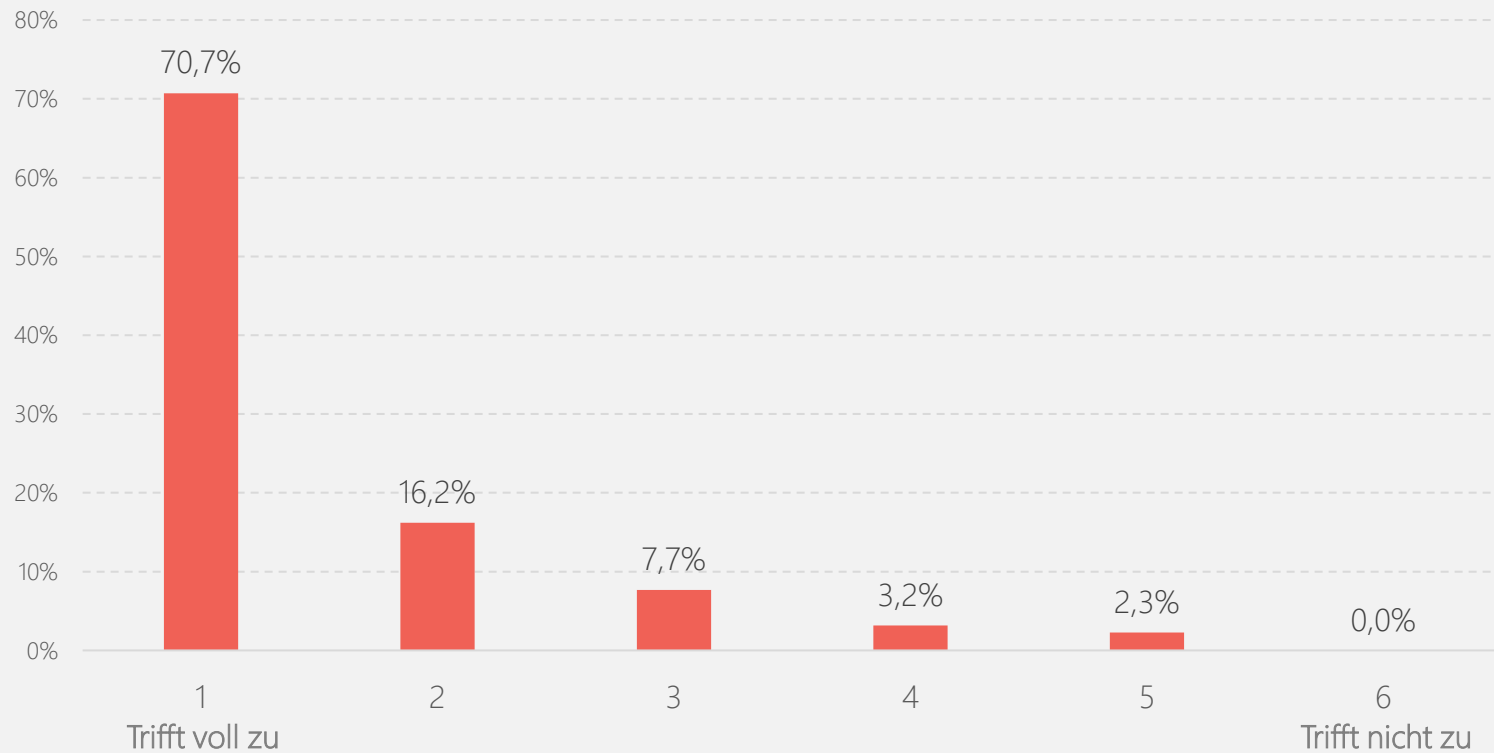



Wie oft haben Sie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen aus den folgenden Sparten in den letzten drei Jahren vor der Corona-Pandemie besucht?



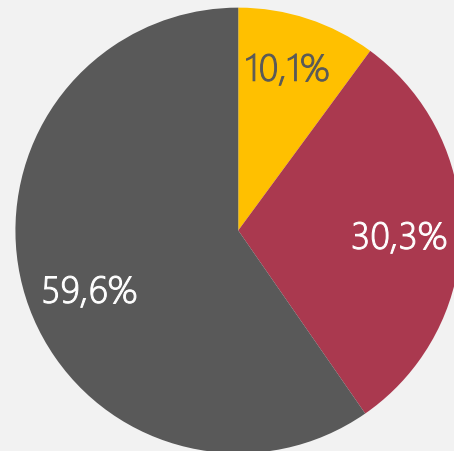
Das Frankfurter Kulturangebot ist wichtig dafür, dass ich gerne in Frankfurt lebe/gerne Frankfurt besuche.

(1 = Trifft voll zu, 2 = Trifft zu, 3 = Trifft nicht vollkommen zu, 4 = Trifft weniger zu, 5 = Trifft kaum zu, 6 = Trifft nicht zu)




 N= 222

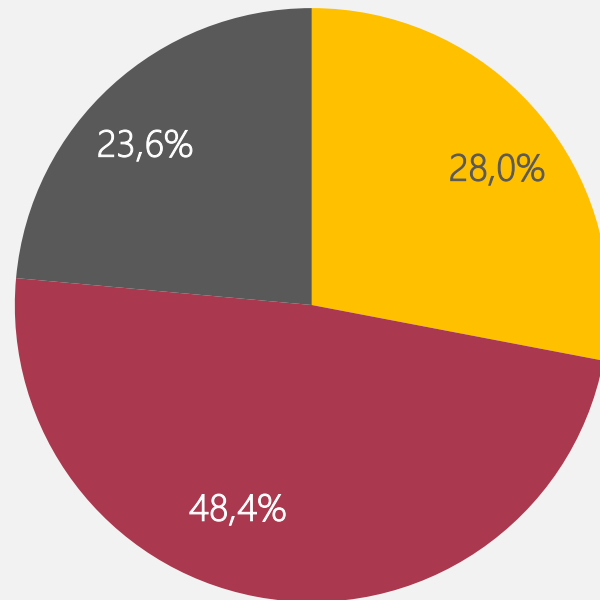
Haben Sie während die Corona-Pandemie in 2020/21 digitale Angebote der Frankfurter Kultureinrichtungen genutzt?



■ Ja, regelmäßig (Mehr als einmal mal pro Monat) ■ Ja, gelegentlich (Weniger als einmal mal pro Monat) ■ Nein

 N= 228

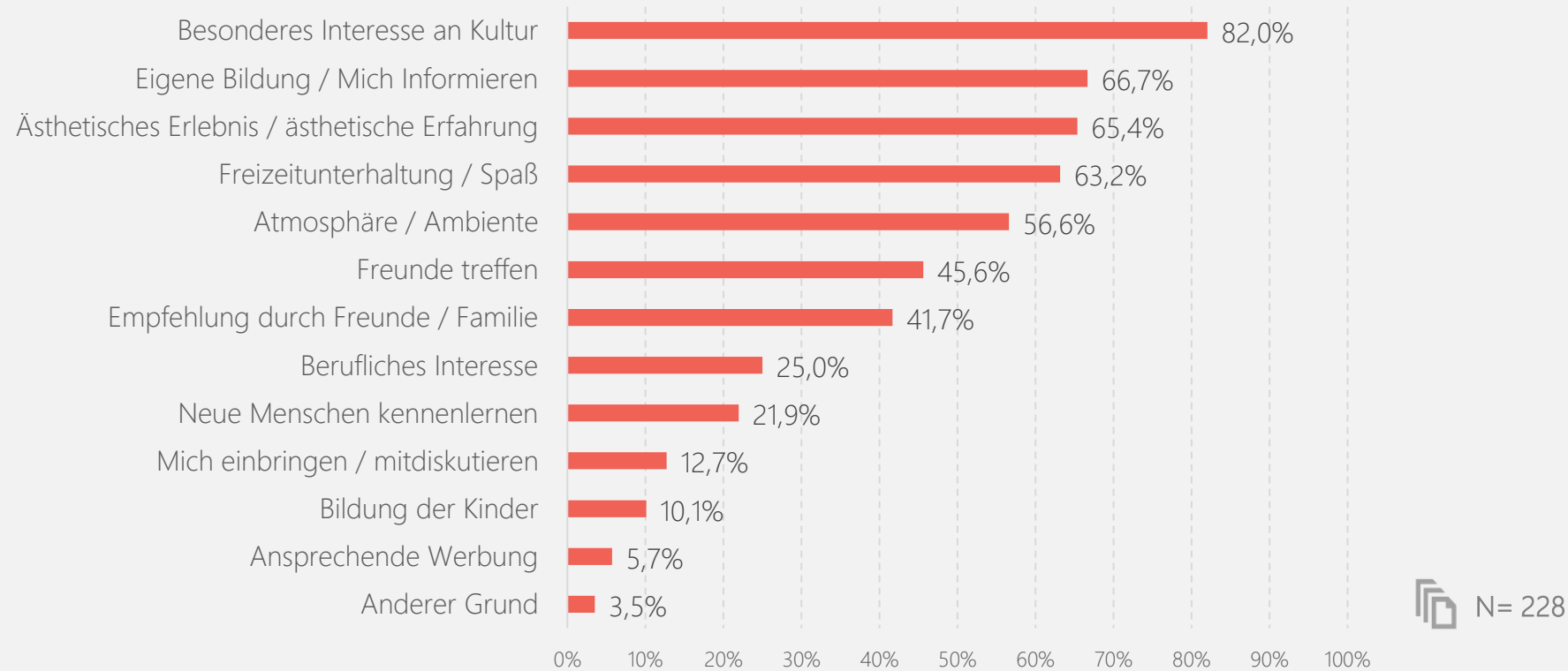
Haben Sie in Ihrer Kindheit mit Ihren Eltern/Ihrer Familie Kultureinrichtungen bzw. -veranstaltungen besucht?



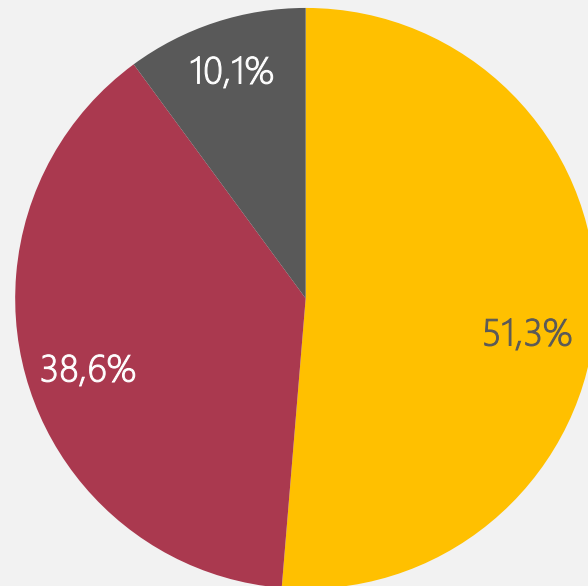
■ Ja, häufig ■ Ja, gelegentlich ■ Nein

N= 225

Warum besuchen Sie Kultureinrichtungen im Allgemeinen?



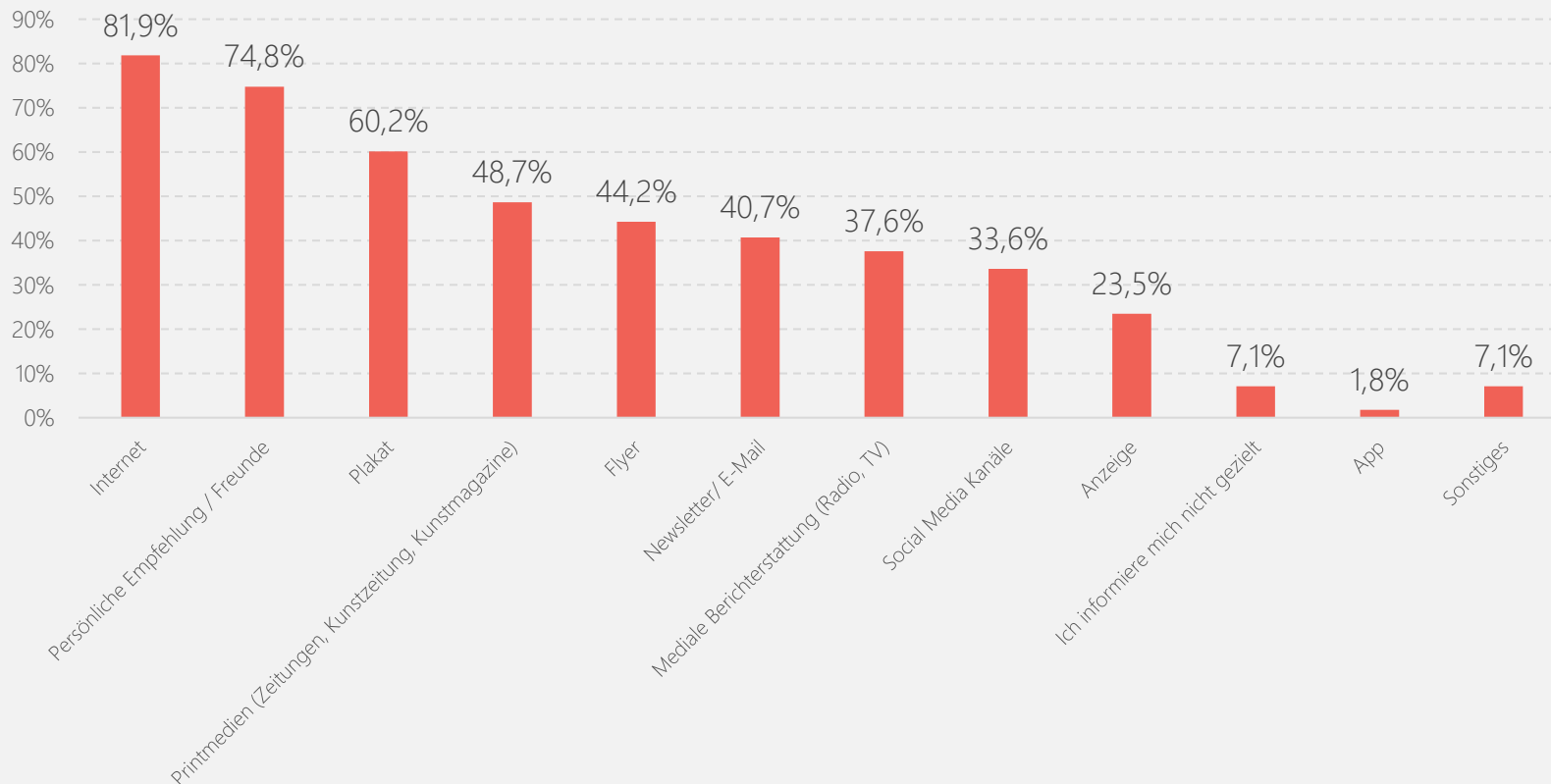
Haben Sie in Ihrer Schulzeit mit Ihrer Schule Kultureinrichtungen oder -veranstaltungen besucht?



■ Ja ■ Ja, aber selten ■ Nein

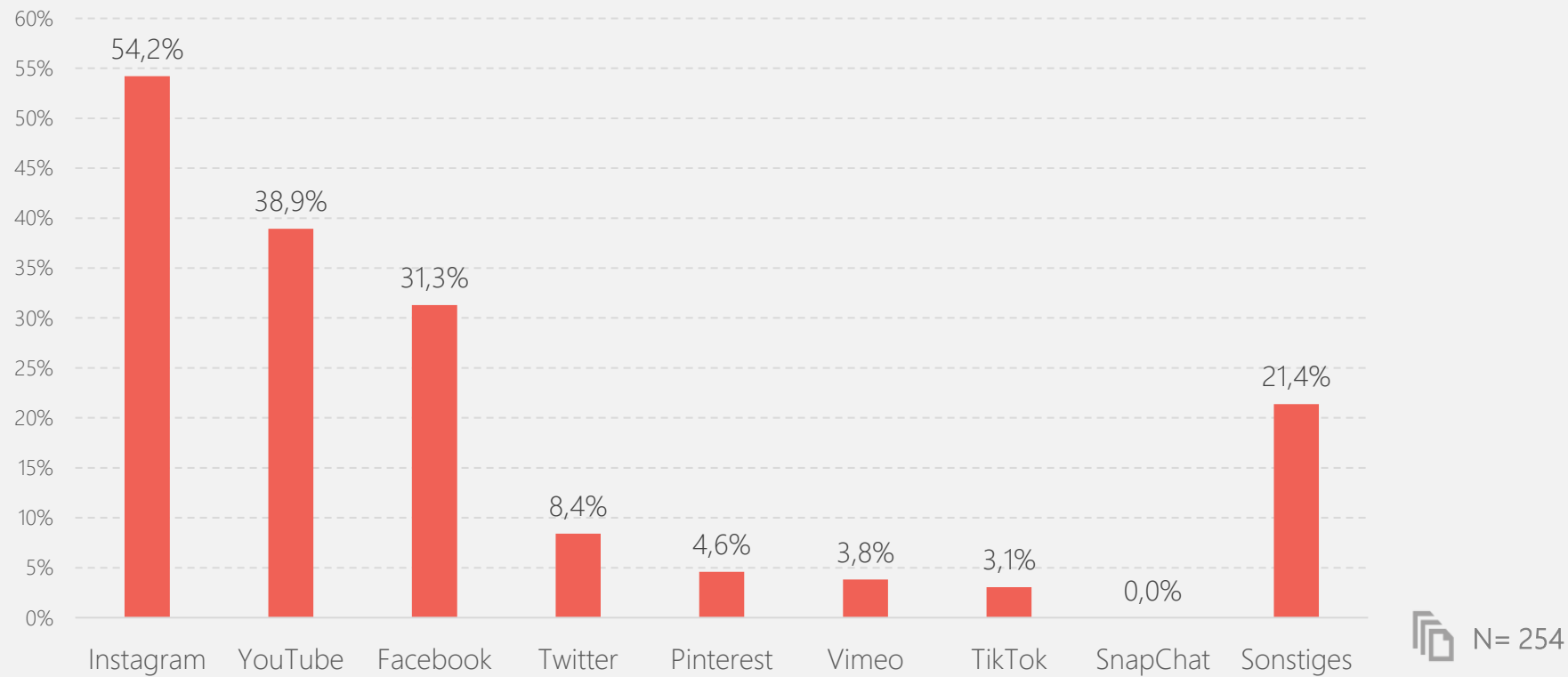
 N= 228

Wie informieren Sie sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen?

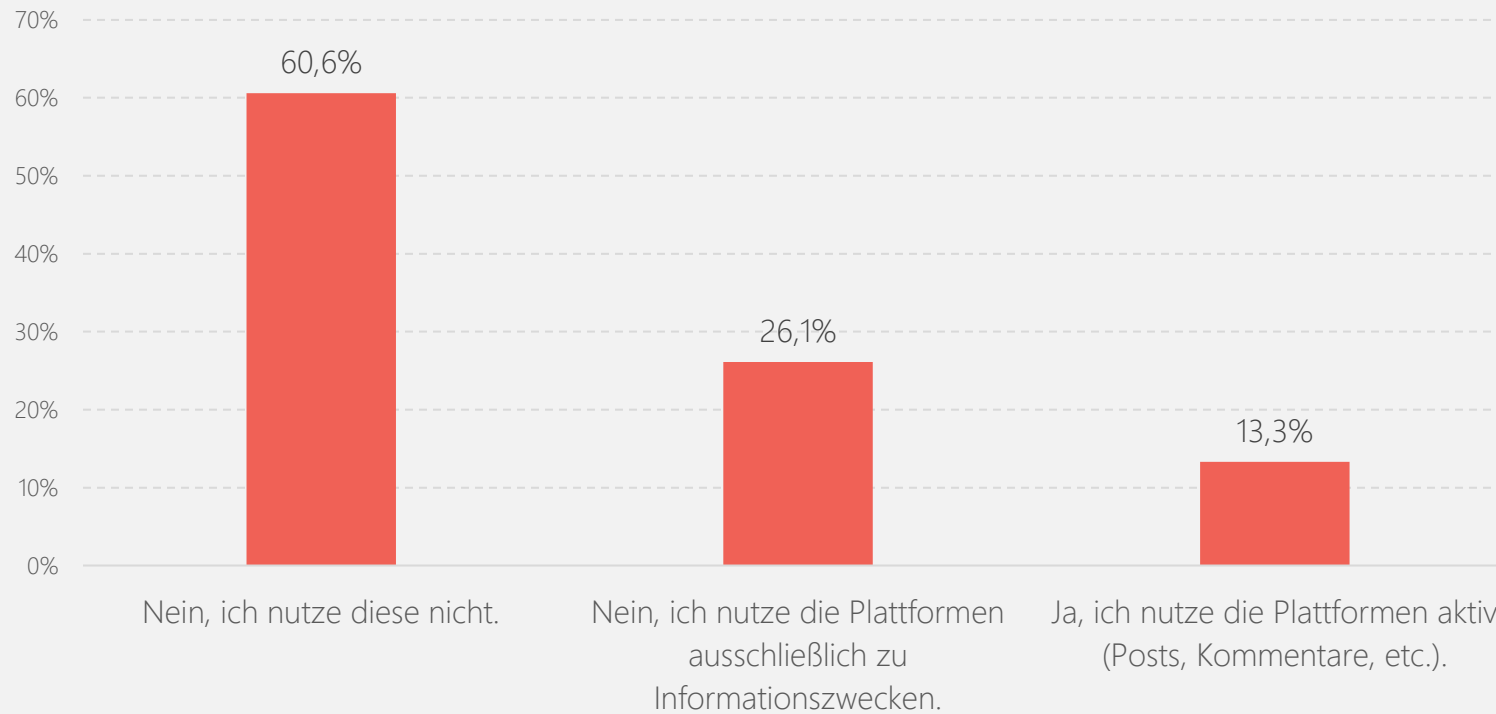



 N= 226

Welche Social Media Kanäle oder Apps nutzen Sie, um sich in der Regel über aktuelle Kulturveranstaltungen zu informieren?

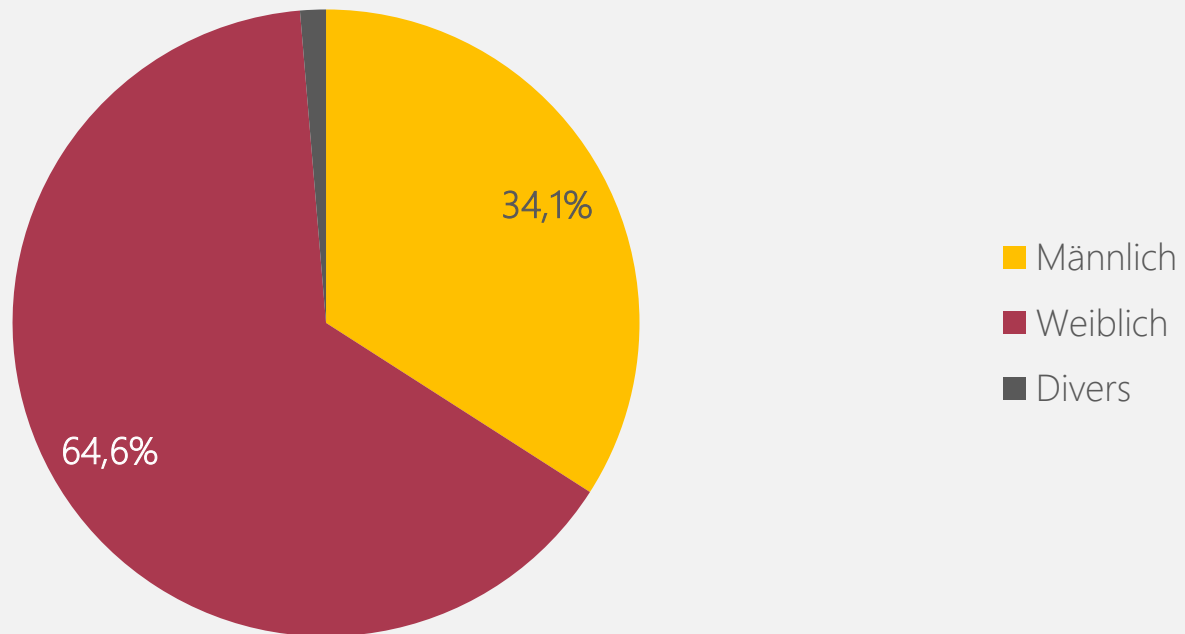


Partizipieren Sie aktiv auf einer unserer Onlineplattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?



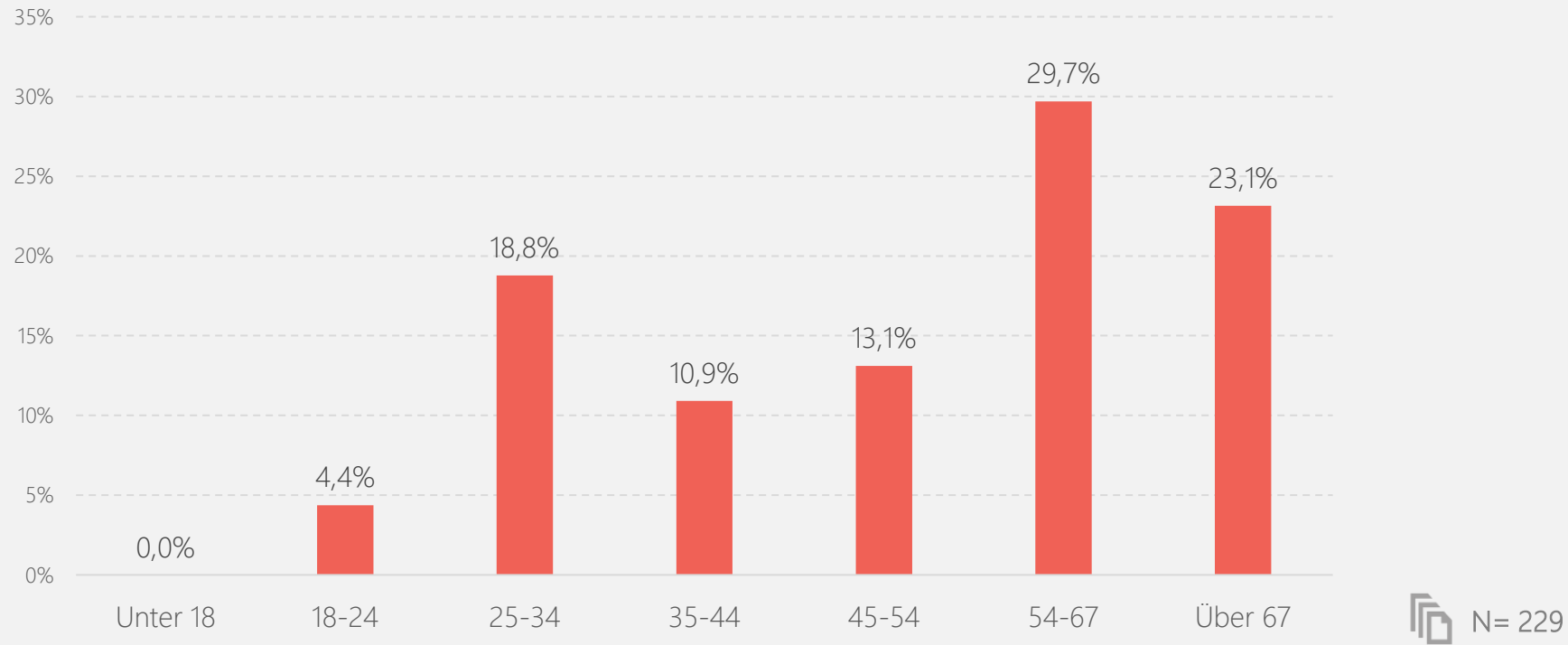
 N= 203

Geschlecht



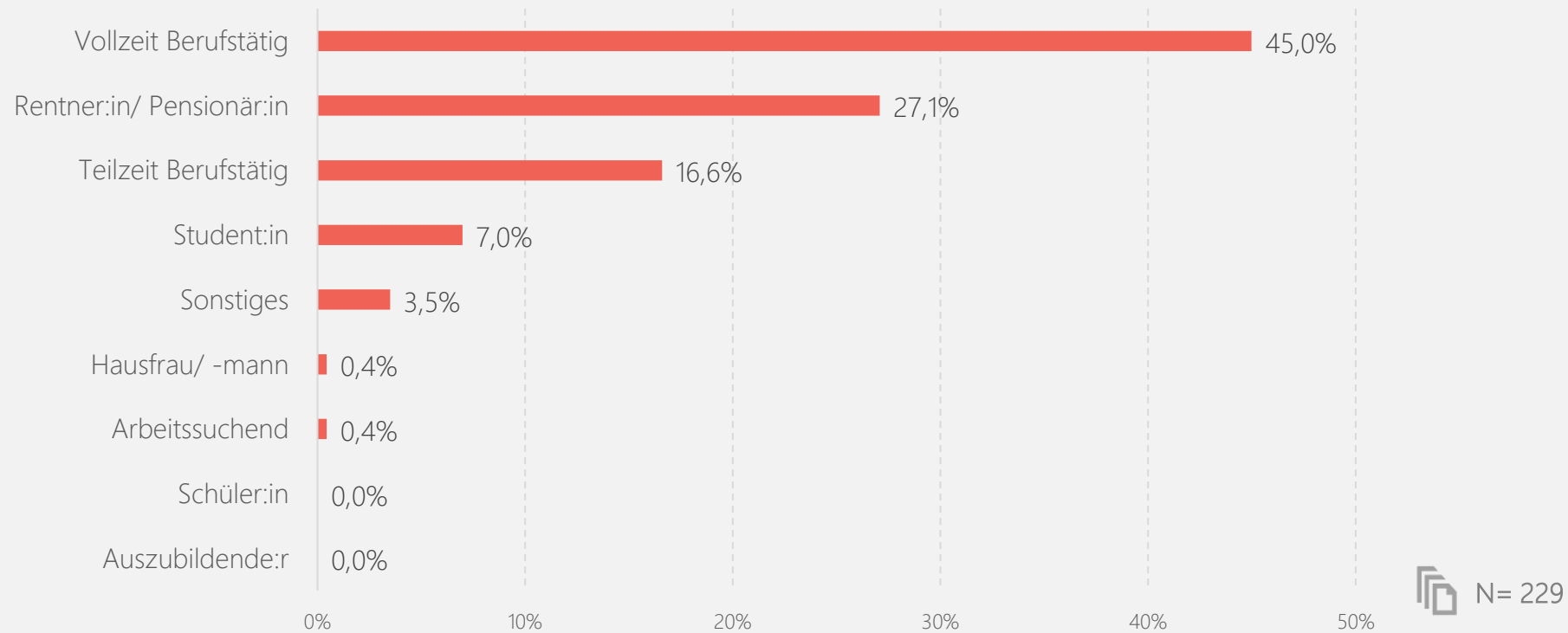
N= 226

Alter

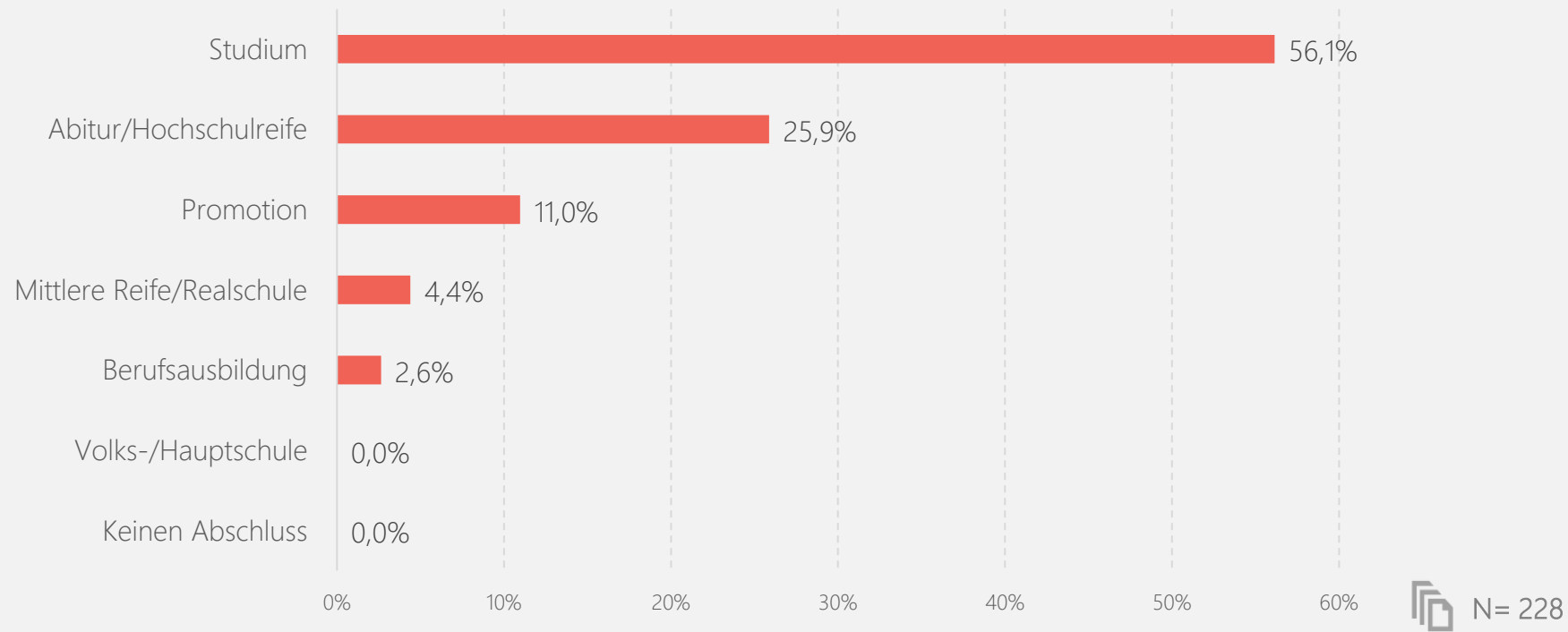


Hinweis: Es wurden keine Personen unter 14 Jahren befragt.

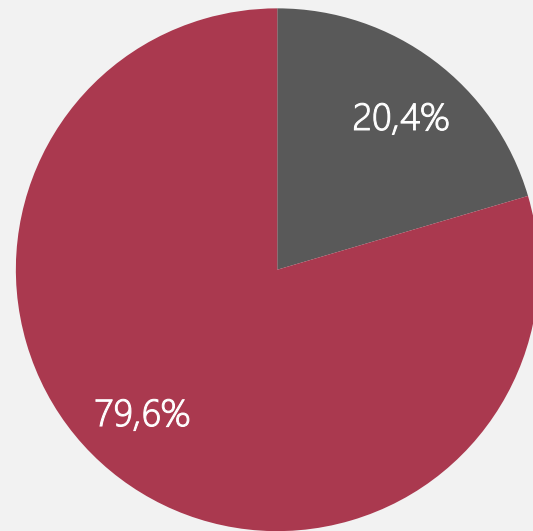
Welchen beruflichen Status haben Sie derzeit?



Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

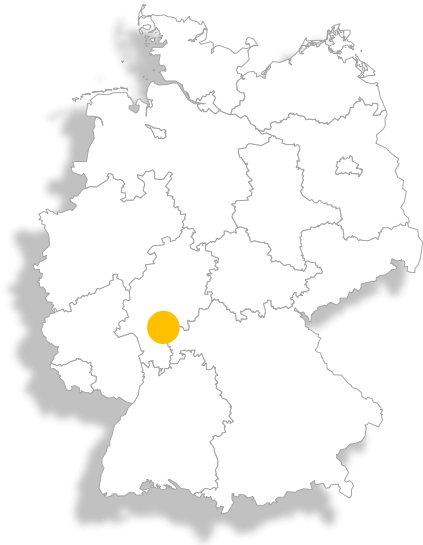


Sind Sie selbst bzw. mindestens ein Elternteil nach 1949 aus einem anderen Land nach Deutschland zugezogen?

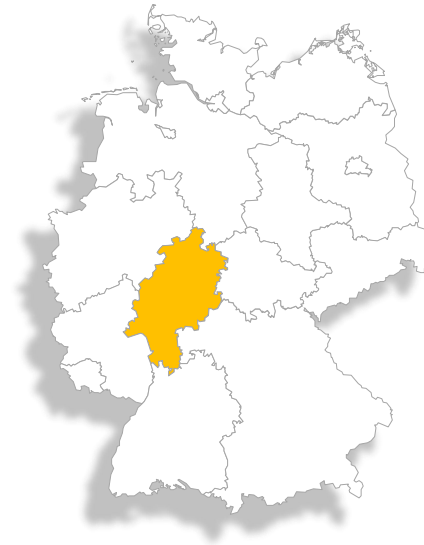


■ Ja ■ Nein

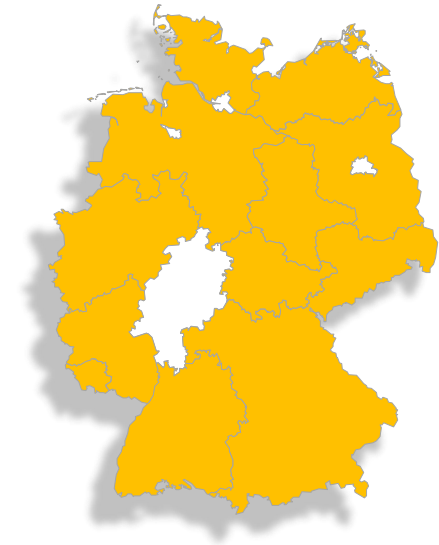
 N= 225



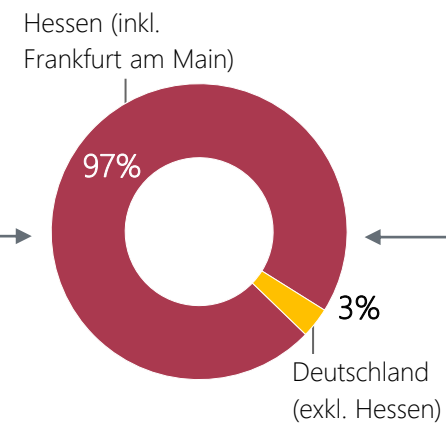
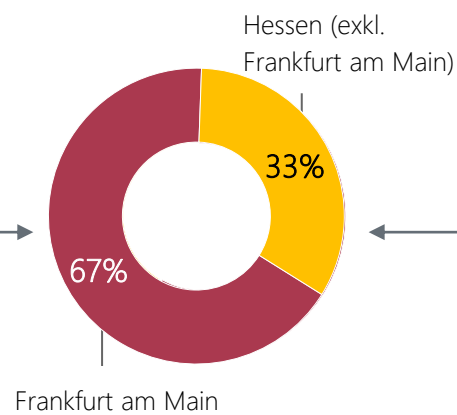
BESUCHER:INNEN AUS FRANKFURT AM MAIN
(MIT WOHNSTZITZ IN FRANKFURT)



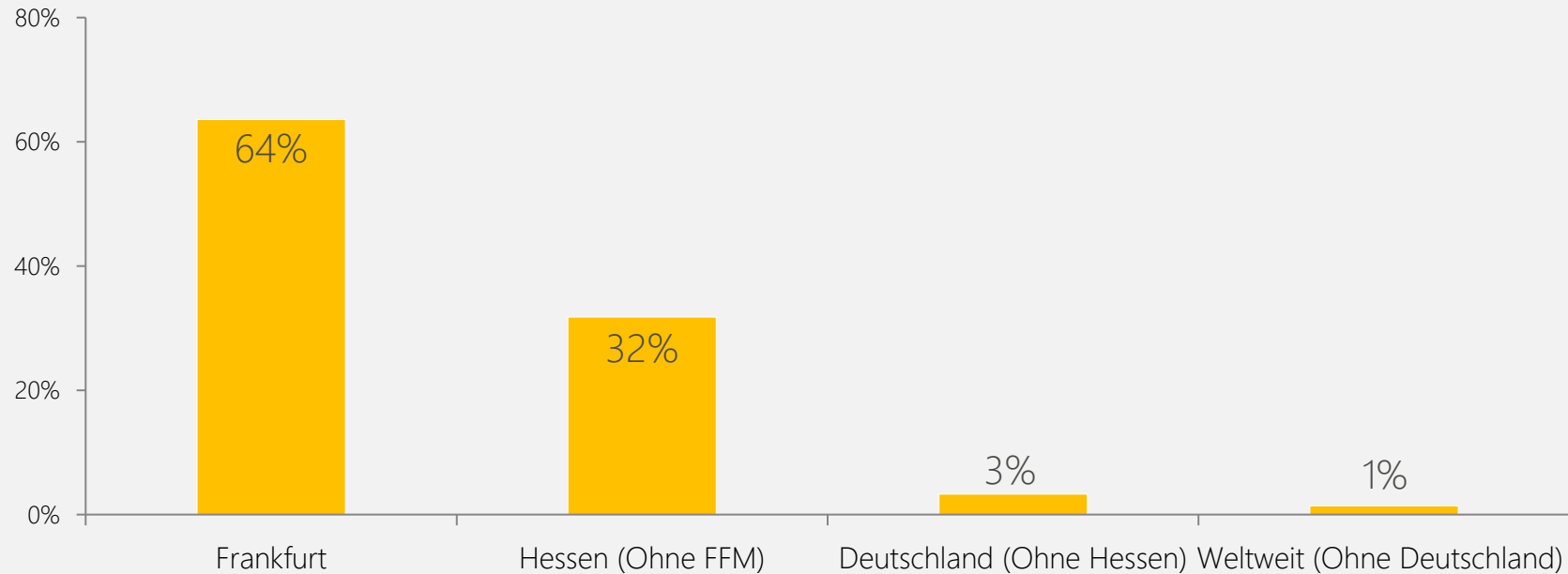
BESUCHER:INNEN AUS HESSEN
(MIT WOHNSTZITZ IN HESSEN)



BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND
(AUßER HESSEN)



Bitte tragen Sie Ihre Postleitzahl ein (falls Sie aus dem Ausland kommen, tragen Sie bitte das Land ein)



DATEN FÜR DIE KULTUR